

A qué suenan nuestras ciudades – Bilbao Urban & Cities Design – Cadena Ser – Hoy por Hoy –

[et_pb_section fb_built=>1? _builder_version=>3.0.47?][et_pb_row _builder_version=>3.0.47? background_size=>initial» background_position=>top_left» background_repeat=>repeat»][et_pb_column type=>4_4? _builder_version=>3.0.47? parallax=>off» parallax_method=>on»][et_pb_image src=><https://bilbaourbandesign.org/wp-content/uploads/2022/08/WhatsApp-Image-2022-08-09-at-12.24.25-PM.jpeg>» align=>center» _builder_version=>3.0.105?][/et_pb_image][et_pb_text _builder_version=>3.0.105? background_size=>initial» background_position=>top_left» background_repeat=>repeat»]

[Entrevista completa aquí.](#)

En el marco del plan de difusión en medios de [Bilbao Urban & Cities Design](#), Azul Tejerina, directora del magazine radiofónico [Hoy por Hoy Bilbao](#), de la Cadena SER, [entrevistó ayer día 8 de agosto a Saúl Santolaria](#), CEO de la empresa [Global Sound Lab](#), dedicada a las soluciones en audio y Branding Sonoro. Una iniciativa global, plataforma de ideas y soluciones con el objetivo de resaltar la trascendencia del sonido en la experiencia humana.

Tejerina presentó Global Sound Lab como una empresa que intenta que las administraciones locales puedan integrar los sonidos de nuestra ciudad como parte de un instrumento mayor que identifique también la cultura, el bienestar ciudadano y la cohesión social en todas sus políticas, lo que es algo transversal. Para entender cómo hacerlo, invitaron a Saúl Santolaria, CEO de la empresa.

Al comienzo de la entrevista, Santolaria destacó que es importante que la gente se sensibilice respecto a cómo suenan sus ciudades para conocer su identidad. Tras esto, el entrevistado quiso hacer hincapié en que las administraciones suelen centrarse en el análisis cuantitativo del sonido, es decir del ruido, cuando deberían hacerlo también de una manera cualitativa, para ver la calidad del sonido de nuestras ciudades.

Esto les llevó a hablar sobre que hay que entender el sonido de Bilbao en este caso, como parte de la identidad de la ciudad. «Somos lo que escuchamos, porque en el fondo nos afecta profundamente. El sonido es una experiencia.»

Tejerina quiso preguntarle sobre hasta qué punto podemos aprovecharnos de esos sonidos y cómo se pueden estudiar. «Hemos mapeado Bilbao, tenemos unas 8.000 muestras de la ciudad y su entorno. Hemos hecho un análisis de que realmente tenemos un patrimonio. Nos ha gustado mucho lo que hemos encontrado.» Respondió el CEO de Global Sound Lab.

Poniendo sobre la mesa que Bilbao es una de las ciudades más ruidosas del país, Santolaria expuso que para compensar los ruidos inevitables, se deberían crear espacios un poco más saludables, como islas sonoras, por ejemplo.

Desde Global Sound Lab intentan, mediante sonidos generadores de bienestar como pueden ser pájaros, una campana, una fuente... generar una experiencia que haga que esos sonidos se amplifiquen ligeramente para que el cerebro no los descarte y conecte con ellos. Lo que llevó a Santolaria a hablar sobre que se tendrá que reinventar el sonido de los vehículos eléctricos porque ya

no suenan y puede implicar un riesgo. Usando como ejemplo el autobús eléctrico de Bilbao, Saúl Santolaria propuso ir más allá y crear identidad mediante él, haciendo que se pueda distinguir fácilmente del de cualquier otra ciudad.

Canadá, París, Los Ángeles, Tokio... son algunos de los ejemplos de buenas prácticas que dio el entrevistado. Destacó sobre estas la ciudad nipona, debido a que ha sabido solucionar con éxito la problemática del ruido. Esto derivó a hablar sobre el premio que quiere impulsar Global Sound Lab para premiar a las ciudades que activamente están ejerciendo políticas que mejoran el bienestar ciudadano en cuestión sonora, el «Best Sounding City Awards», premios que espera puedan celebrar su primera edición en Bilbao.

Tras esto, la presentadora quiso retomar la pregunta que le formuló al principio, es decir, a qué suena Bilbao. «Somos muy extrovertidos, animados, nos gusta la calle, hablar alto, nos comunicamos de una manera muy particular... somos muy humanos» respondió Santolaria.

Finalmente, el CEO de Global Sound Lab, destacó que es importante escuchar a los ciudadanos, y que las iniciativas que busquen mejorar el bienestar de estos son indispensables.



[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

Fecha

2026/01/27