

«Aunque los indicadores no cuenten toda la historia, sí nos dan una parte imprescindible de la misma.»

[et_pb_section bb_built=»1? admin_label=»section» _builder_version=»3.0.47?][et_pb_row admin_label=»row» _builder_version=»3.0.47? background_size=»initial» background_position=»top_left» background_repeat=»repeat»][et_pb_column type=»4_4?][et_pb_text admin_label=»Text» _builder_version=»3.0.105? background_size=»initial» background_position=»top_left» background_repeat=»repeat» background_layout=»light»]

Describe tu actividad:

[Smart&City Solutions](#) es una empresa pionera en investigación y medición del desarrollo sostenible, basada en la analítica de datos. Utilizamos indicadores para evaluar el impacto de políticas públicas y proyectos.

• ¿Cómo surgió la idea para montar la empresa?

A la vez que se aprobaban en la ONU los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015, los fundadores de Smart&City nos conocimos en el *Master in City Sciences* de la Universidad Politécnica de Madrid, aunando perfiles muy distintos para crear un proyecto empresarial que hiciera realidad el ideario y los conocimientos de ese programa sobre el entorno urbano. Nos centramos en los sistemas de indicadores, la medición de políticas, estrategias y proyectos en el ámbito de los territorios inteligentes y sostenibles. En 2016 lanzamos la empresa como una spin-off del Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo de la UPM (itdUPM) desarrollando una herramienta de medición de impacto de políticas públicas, adoptando como marco principal de trabajo la Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

• ¿Cuáles son los retos más significativos a los que se enfrentan las ciudades y qué soluciones aporta vuestra empresa?

El reto de descarbonizar las ciudades antes de 2050 es de vital importancia. Smart&City apoya este proceso aportando un modelo de consultoría basada en datos novedoso. Los datos disponibles nos permiten analizar en profundidad problemáticas y oportunidades. Nuestra herramienta apoya las organizaciones a prever impactos positivos y negativos y mejorar la toma de decisiones sobre las políticas públicas y los proyectos a poner en marcha.

• Actualmente gran parte de las ciudades y entornos urbanos están lejos del paradigma de ser lugares sostenibles y eficientes. ¿Cuáles crees que son los temas por los que no se está apostando suficiente?

La sostenibilidad y la descarbonización de las ciudades debe de ir de la mano de financiación e inversión asociada. Sin ello, aunque haya mucha gente comprometida, es imposible mover el foco hacia otro lado. En la anterior década, si bien se han puesto los cimientos para ir hacia la sostenibilidad, no ha habido un real compromiso de todos los sectores hacia el desarrollo sostenible de las ciudades. En esta década, sin embargo, está habiendo una aceleración hacia modelos y soluciones más sostenibles. Por otro lado, los resultados de nuestros proyectos de evaluación arrojan un resultado muy claro: las ciudades, como sistemas complejos, deben abordarse en su

totalidad. Estrategias y proyectos muy verticales, desarrollados de forma “aislada” suelen resultar en impactos negativos a largo plazo sobre los aspectos que no se han considerado. Por eso abordamos los proyectos de forma transversal.

- **Las ciudades se están convirtiendo cada vez más en polos de atracción para emprendedores y la creación de nuevas empresas. Pero ¿crees que nuestras ciudades más cercanas lo son también? Si no es así, ¿qué es lo que echas en falta?**

En Europa seguimos viviendo en un modelo donde la pequeña empresa innovadora encuentra más obstáculos que facilidades para crecer. Por otro lado, nuestras ciudades son ideales para establecer ecosistemas de cercanía y colaboración, y ese es un intangible probablemente mucho más valioso que los obstáculos que existen. Un poco más de apoyo que elimine barreras y ventajas de las empresas grandes vendría bien.

- **En plena era de revolución tecnológica, ¿qué importancia tiene para vosotros la gestión de los datos a la hora de mejorar la eficiencia de los servicios urbanos?**

La cantidad de datos disponible hoy en día nos permite tomar decisiones lo más objetivas posibles. Los datos son una herramienta necesaria para mejorar la eficiencia en las ciudades, pero durante los últimos años han sido una “promesa incumplida” que no acababa de llegar. Creemos que actualmente sí existen las condiciones para cumplir las expectativas generadas por la economía del dato:

- Por una moderación de dichas expectativas
- Y por un ligero cambio de foco de lo puramente tecnológico (IoT) a lo más social y humano, también en los datasets relevantes
- **¿Qué opináis de los modelos económicos colaborativos que están surgiendo en las ciudades? ¿Se debería apostar más por ellos?**

Sin duda alguna. Ya existen muchos casos de éxito de colaboración entre el sector público, el privado, la ciudadanía y la academia, que han permitido o están permitiendo llevar a cabo proyectos que de otra forma serían no posibles. En particular, las plataformas colaborativas tienen mucho protagonismo por delante en las transformaciones digital y económica.

- **¿Qué estrategias propondrías para combatir el envejecimiento poblacional?**

Vamos siempre más hacia un mundo globalizado, las fronteras deberían ser cosas del pasado. Atraer personas fuera de nuestro territorio es fundamental, importar talento es una oportunidad, y no tiene que ser visto como una amenaza. Nuestro equipo es totalmente multicultural y nos beneficiamos mucho de ello.

- **¿Qué propuestas de mejora harías para tu ciudad?**

Hay que dar un paso decidido hacia la descarbonización de las ciudades. Los tiempos de los cambios de paradigma son lentos, pero en este caso no tenemos mucho si queremos cumplir con los ODS y el acuerdo de París. Es necesario implementar modelos disruptivos que agilicen la toma de decisiones y permitan avanzar rápidamente hacia un modelo más sostenible.

Mensaje final: En nuestra trayectoria siempre hemos tenido como objetivo dos cosas: hacer accesible

la investigación a proyectos reales; y hacer de los datos la base de nuestro trabajo, minimizando el componente cualitativo. Creemos que no nos hemos desviado mucho: aunque hemos abordado proyectos más amplios, la mayor parte de nuestra actividad se basa en indicadores, su estudio, desarrollo e implementación. Incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de medición nos ha permitido, además, basarnos en una gran cantidad de trabajo científico anterior, de mucha solvencia. Aunque el camino de los datos es complicado y a veces difícil de entender para algunos, la mayoría de nuestros clientes suelen repetir: aunque los indicadores no cuentan toda la



historia, sí nos dan una parte imprescindible de la misma.

Smart&Cities Solutions es una de las empresas y entidades que forman parte de la [Asociación Bilbao Urban & Cities Design](#), que surge como resultado de una intensa labor para crear una iniciativa en común, aprovechando la reputación de nuestros modelos de transformación urbana, formada por un grupo de profesionales y empresas en diferentes campos como el urbanismo, arquitectura, ingeniería, eficiencia energética, medioambiente, movilidad e innovación social.

El objetivo de la misma es el de agrupar a una serie de profesionales a modo de **Think Tank**, apostando por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por nuevos modelos de crecimiento y participación, y poder atraer proyectos urbanísticos con los que trabajar.

Y con sus empresas asociadas formar una **Plataforma de Soluciones Urbanas** con capacidad de dar respuesta a los retos actuales de las ciudades y entornos urbanos.

Bajo el lema de «**Reimaginar, Repensar y Rediseñar Ciudades** y sus Áreas Metropolitanas desde un punto de vista urbanístico, sostenible, económico, cultural y social», la Asociación cuenta una serie de servicios orientados tanto al ámbito local, como internacional.



[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_section]

Fecha

2026/01/27