Â«Es fundamental crear emociones y conectar con el ciudadano para que sea un agente activo que ame y mejore su propio entorno.Â» â?? JosÃ© Luis Revuelta de Re_Vuelta estudio

1. Describe tu actividad:

Como estudio de arquitectura e interiorismo, nuestra actividad se centra fundamentalmente en el diseÃ±o de espacios, con una especializaciÃ³n muy marcada en iluminaciÃ³n arquitectÃ³nica, tanto interior como exterior. A lo largo de mÃ¡s de cuatro dÃ©cadas de profesiÃ³n he trabajado en Ã¡mbitos muy diversos â??arquitectura, vivienda, urbanismo, interiorismo o diseÃ±o de productoâ??, pero uno de los rasgos que nos diferencia es que incorporamos la luz desde el inicio del proyecto, no como una instalaciÃ³n aÃ±adida al final, sino como una herramienta capaz de definir el espacio, la atmÃ³sfera y la experiencia.

Trabajamos principalmente en dos lÃneas: por un lado, con el cliente residencial particular, que representa alrededor del 80 % de nuestra actividad; y, por otro, colaboramos con estudios de arquitectura e interiorismo que recurren a nosotros para desarrollar la iluminaciÃ³n de sus proyectos desde una perspectiva especializada, integrando diseÃ±o, criterio tÃ©cnico y simulaciÃ³n lumÃnica, en lugar de resolverla Ãºnicamente desde el planteamiento de una ingenierÃa tradicional.



2. Â¿CÃ³mo surgiÃ³ la idea para montar la empresa?

Yo siempre he tenido empresa propia; en los aÃ±os 90 montÃ© un despacho de arquitectura con varios socios. Sin embargo, a finales de 2019, justo antes de la pandemia, decidÃ iniciar una nueva etapa profesional y poner en marcha un estudio propio desde el que abordar nuevos proyectos con una metodologÃa de trabajo diferente.

Al emprender en solitario, quise dar un giro total a la forma de trabajar. Considero que los despachos de arquitectura llevamos cerca de 30 aÃ±os atascados y mediatizados por el uso de AutoCAD como herramienta bÃ¡sica de asistencia al diseÃ±o en dos dimensiones. A partir de esa reflexiÃ³n, dedicamos alrededor de un aÃ±o y medio a investigar herramientas digitales y sistemas de representaciÃ³n basados en el modelado tridimensional y la realidad virtual. Nosotros ya no dibujamos el proyecto en 2D: trabajamos directamente sobre modelos digitales en 3D, a partir de los cuales lo desarrollamos y resolvemos en su totalidad. Y desde marzo de 2023 hemos incorporado la IA a todos nuestros procesos de trabajo en el despacho.

Esta evoluciÃ³n tecnolÃ³gica ha transformado por completo nuestra relaciÃ³n con el cliente. Ya no tiene que interpretar una sucesiÃ³n de plantas, alzados y secciones para imaginar cÃ³mo serÃ¡ el resultado, sino que puede entrar en el modelo, recorrer los espacios y comprender el proyecto antes de construirlo. Esto reduce enormemente la incertidumbre, permite tomar decisiones con mayor conocimiento (y rapidez) y genera una relaciÃ³n de confianza mucho mÃ¡s sÃ³lida. El plano no desaparece: sigue siendo el lenguaje constructivo necesario para ejecutar la obra, pero se obtiene a partir de un modelo previamente diseÃ±ado, comprobado y experimentado en tres dimensiones.

3. Â¿CuÃ¡les son los retos mÃ¡s significativos a los que se enfrentan las ciudades y quÃ© soluciones aporta vuestra empresa?

El principal reto de las ciudades hoy no es la falta de soluciones tÃ©cnicas, porque muchas de ellas ya existen y estÃ¡n suficientemente probadas, sino la dificultad para incorporarlas desde una visiÃ³n polÃ-tica y administrativa con visiÃ³n a largo plazo. Con demasiada frecuencia se decide en funciÃ³n de ciclos electorales de cuatro aÃ±os, priorizando intervenciones rÃ¡pidas, visibles y econÃ³micas frente a estrategias capaces de mejorar de verdad la habitabilidad urbana a futuro. Lo vemos, por ejemplo, durante las olas de calor: hemos convertido nuestras ciudades en inmensos radiadores de calor, mientras seguimos recurriendo a materiales y soluciones de ejecuciÃ³n inmediata en lugar de apostar por sombra, vegetaciÃ³n, suelos permeables y sistemas mÃ¡s duraderos y de calidad.

De integrarlos en nuestro paisaje urbano con un carÃ¡cter propio mejor ni hablamos.

Desde nuestro Ã¡mbito de trabajo, intervenimos especialmente en la calidad del espacio y en la iluminaciÃ³n urbana. La luz artificial no puede reducirse a una cuestiÃ³n de consumo, potencia o cumplimiento normativo, porque tambiÃ©n afecta a la percepciÃ³n, la salud, la seguridad, el patrimonio y la biodiversidad. Cuando se diseÃ±a Ãºnicamente desde la ingenierÃa o la instalaciÃ³n, o de la mano del fabricante, sin una visiÃ³n global, aparecen excesos, deslumbramientos, luz intrusiva y emisiones innecesarias hacia el cielo. Nosotros trabajamos la iluminaciÃ³n como parte del proyecto urbano, mediante simulaciones, control de intensidades, orientaciÃ³n precisa de las luminarias y soluciones adaptadas a cada entorno, especialmente en espacios sensibles como paseos marÃtimos, patrimonio o Ã¡reas prÃ³ximas a ecosistemas naturales.



4. Actualmente gran parte de las ciudades y entornos urbanos estÃ¡n lejos del paradigma de ser lugares sostenibles y eficientes. Â¿CuÃ¡les crees que son los temas por los que no se estÃ¡ apostando suficiente?

No se estÃ¡ apostando por la planificaciÃ³n a largo plazo ni por una gestiÃ³n real de los recursos. Seguimos colocando parches rÃ¡pidos, baratos y visibles en lugar de construir ciudades con materiales, infraestructuras y estrategias capaces de durar y adaptarse. Se habla mucho de sostenibilidad, pero demasiadas veces se utiliza como un eslogan mientras se siguen tomando decisiones a cuatro aÃ±os vista.

Tengo la triste certeza de que muy poco de lo que hacemos hoy va a resultar tan relevante en el futuro como hoy lo es, no sÃ©, el primer y segundo ensanche bilbaÃno, por ejemplo.

Otros temas crÃticos que se estÃ¡n dejando de lado son:

- **GestiÃ³n del medio natural:** Se legisla con demasiada frecuencia desde la burocracia del despacho, sin escuchar a quienes conocen y trabajan el territorio. La prevenciÃ³n, la limpieza de los montes, el mantenimiento y determinadas prÃ¡cticas controladas deberÃan formar parte de una estrategia permanente. Sin embargo, aÃ±o tras aÃ±o, gastamos mucho mÃ¡s en apagar incendios que en gestionar de forma sostenible el paisaje para evitar que se produzcan.
- **Salud ambiental y habitabilidad:** La pandemia dejÃ³ claro que la ventilaciÃ³n, la calidad del aire y el mantenimiento de los espacios interiores son cuestiones de salud pÃºblica. Se hablÃ³ de mejorar filtros, sistemas de renovaciÃ³n de aire y condiciones ambientales en centros pÃºblicos y locales, pero aquel impulso se ha diluido. Volvemos a actuar cuando aparece el problema, en lugar de incorporar estas medidas como parte bÃ¡sica de la habitabilidad y con un CTE previo a esta circunstancia.
- **Vivienda pÃºblica:** Hemos permitido que la vivienda se convierta en un producto financiero sometido a la lÃ³gica del mercado. El resultado es que acceder a una vivienda digna se ha vuelto imposible para una parte creciente de la poblaciÃ³n. La administraciÃ³n debe recuperar capacidad para promover, construir y gestionar vivienda pÃºblica de verdad, estable y asequible,

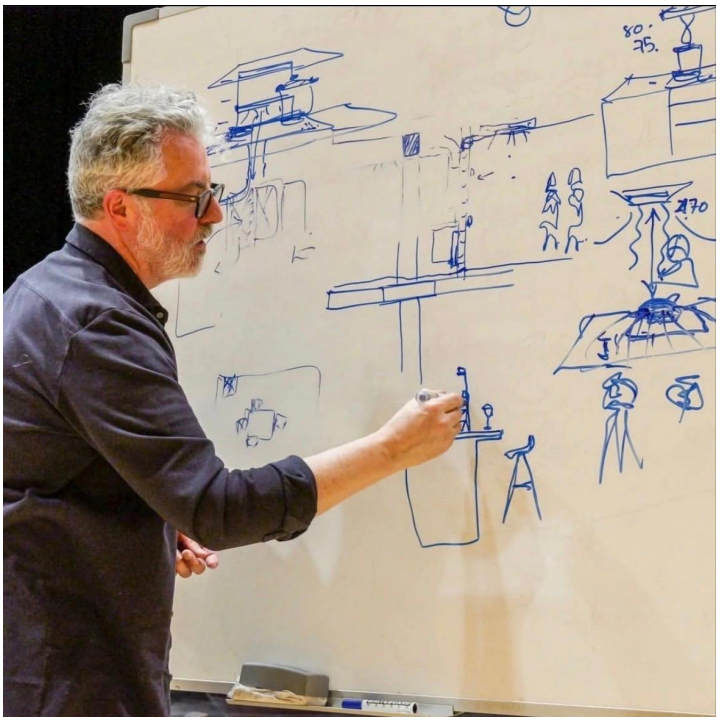
en lugar de limitarse a corregir los excesos de un mercado liberado y desnortado.

- **La gestiÃ³n del â??trauma de ciudadâ?• y el patrimonio:** Las ciudades se transforman y Bilbao ha vivido un cambio profundo al pasar de una economÃa industrial a otra basada en los servicios. Pero esa transformaciÃ³n no puede hacerse desde el desprecio a lo construido. El patrimonio (incluido el industrial) no es solo ladrillo: es nuestra historia, nuestro paisaje intelectual y nuestra memoria colectiva. Si lo borramos, lo banalizamos o lo convertimos en un simple decorado, vaciamos la ciudad de su ser.

5. Las ciudades se estÃ¡n convirtiendo cada vez mÃ¡s en polos de atracciÃ³n para emprendedores y la creaciÃ³n de nuevas empresas. Pero Â¿crees que nuestras ciudades mÃ¡s cercanas lo son tambiÃ©n? Si no es asÃ, Â¿quÃ© es lo que echas en falta?

Nuestras ciudades pueden atraer inversiÃ³n y actividad, pero eso no significa necesariamente que estÃ©n creando un entorno fÃ©rtil para emprender. El problema es que se estÃ¡n gestionando como si fueran fondos de inversiÃ³n: desde la inmediatez econÃ³mica, la rentabilidad del suelo y la bÃºsqueda de resultados rÃ¡pidos. Cuando una ciudad se dirige Ãºnicamente con criterios financieros, termina produciendo espacios homogÃ©neos, previsibles y sin personalidad. Basta recorrer muchas grandes avenidas comerciales para comprobar que las mismas marcas, los mismos escaparates y los mismos modelos urbanos se repiten de una ciudad a otra.

Para atraer y retener talento no basta con ofrecer oficinas o ventajas fiscales. Hace falta vivienda accesible, espacios de trabajo asequibles, actividad cultural, comercio local, servicios de proximidad y una ciudad en la que apetezca y sea fÃ¡cil vivir. El pequeÃ±o comercio mantiene una relaciÃ³n directa y humana con el barrio, genera cohesiÃ³n y construye identidad. Cuando se le deja competir en absoluta desigualdad frente a grandes operadores, la ciudad pierde diversidad y termina convirtiÃ©ndose en un escenario de consumo. Y **una ciudad sin identidad difÃcilmente puede ser un verdadero polo de innovaciÃ³n.**



6. En plena era de revoluciÃ³n tecnolÃ³gica, Â¿quÃ© importancia tiene para vosotros la gestiÃ³n de los datos a la hora de mejorar la eficiencia de los servicios urbanos?

La gestiÃ³n de los datos es fundamental porque permite conocer cÃ³mo funciona realmente una ciudad y, sobre todo, anticiparse. Medir la movilidad, los consumos, las emisiones, la calidad ambiental, el ruido o el uso del espacio pÃºblico ayuda a tomar decisiones basadas en evidencias y no Ãºnicamente en intuiciones. El problema ya no es la falta de tecnologÃa, sino el acceso a datos fiables, pÃºblicos, compatibles y verdaderamente Ãºtiles. Bien gestionada, esta informaciÃ³n permite construir modelos y gemelos digitales con los que simular escenarios, prever consecuencias y comprobar el impacto de una decisiÃ³n urbanÃstica antes de ejecutarla. Evidentemente, todo ello debe hacerse con transparencia y con lÃmites claros para evitar que la ciudad inteligente termine convirtiÃ©ndose en una ciudad hipervigilada.

El gran reto estÃ¡ en quiÃ©n controla esa informaciÃ³n y dispone de los recursos para procesarla. La infraestructura necesaria para almacenar, cruzar e interpretar semejante volumen de datos estÃ¡ cada vez mÃ¡s concentrada en unas pocas gigantescas compaÃ±Ãas tecnolÃ³gicas extranjeras. Todos sabemos quiÃ©nes son y no es tranquilizador. Esto genera dependencia y debilita la capacidad de las administraciones para gobernar sus propios sistemas urbanos. Falta soberanÃa tecnolÃ³gica, inversiÃ³n pÃºblica y una estrategia comÃºn que permita ordenar los datos, ponerlos al servicio de la ciudadanÃa y utilizarlos para planificar la ciudad del futuro.

7. Â¿QuÃ© opinÃ¡is de los modelos econÃ³micos colaborativos que estÃ¡n surgiendo en las ciudades? Â¿Se deberÃa apostar mÃ¡s por ellos?

El futuro es caro y los modelos colaborativos se presentan como una buena herramienta para activar proyectos, compartir recursos y generar nuevas formas de relaciÃ³n entre ciudadanÃa, empresas y administraciones. El problema es que esta colaboraciÃ³n se articula bajo una lÃ³gica en la que el sector pÃºblico asume gran parte del riesgo, aporta suelo, financiaciÃ³n o infraestructuras, mientras el beneficio termina concentrÃ¡ndose en manos privadas. Deja de ser colaboraciÃ³n y se convierte en una transferencia de recursos pÃºblicos hacia intereses particulares.

AdemÃ¡s ocurre que parte del patrimonio estratÃ©gico de la ciudad acaba subordinado a operaciones privadas y a decisiones de corto plazo. Nuestro patrimonio termina en manos privadas convertido en hoteles. Trabajar con la administraciÃ³n resulta muchas veces lento, complejo y desalentador por una burocracia excesiva que dificulta incluso los proyectos bien planteados. A eso se suma la dependencia de los ciclos polÃticos: cambian los gobiernos, cambian las prioridades y se interrumpen procesos que deberÃan responder a una estrategia urbana estable, no a intereses coyunturales.

Hay que apostar por la colaboraciÃ³n, sÃ, pero cambiando las reglas del juego. El sector pÃºblico debe proteger el patrimonio comÃºn, conservar capacidad de decisiÃ³n y garantizar que los beneficios econÃ³micos, sociales y urbanos reviertan realmente en la ciudadanÃa. Colaborar no puede significar privatizar las ganancias y socializar los costes; debe significar compartir riesgos, responsabilidades y resultados de una manera transparente y equilibrada.

8. Â¿QuÃ© estrategias propondrÃas para combatir el envejecimiento poblacional?

Vivimos en una ciudad envejecida, con un perfil social muy tradicional que aspira a una vida excesivamente tranquila: sin ruido, sin conflicto, sin demasiada actividad y, a ser posible, con el coche aparcado junto a la puerta. Ese modelo puede resultar cÃ³modo para una parte de la poblaciÃ³n, pero no sirve para construir una ciudad capaz de atraer a nuevas generaciones. Bilbao tiene capacidad tÃ©cnica, recursos y escala suficiente para transformarse, pero cualquier cambio encuentra resistencia porque demasiadas veces se perciben antes los inconvenientes que las oportunidades.

Bilbao pierde talento porque no ofrece vivienda accesible, oportunidades profesionales suficientes ni una vida urbana capaz de retener a quienes han estudiado y quieren desarrollar aquÃ su futuro. La paradoja es evidente: tenemos una sociedad envejecida y, al mismo tiempo, infantilizada, que reclama protecciÃ³n constante, pero rechaza muchas de las transformaciones que garantizarÃan su continuidad. La estrategia no puede ser acomodarse al inmovilismo, sino construir una ciudad mÃ¡s activa, diversa, pero sobre todo abierta: con vivienda asequible, empleo cualificado, cultura, ocio, espacio pÃºblico y oportunidades reales para los jÃ³venes.

9. Â¿QuÃ© propuestas de mejora harÃas para tu ciudad? Â¿algÃºn proyecto estratÃ©gico que vosotros creÃ©is pudiera relanzar Bilbao? Si tenÃ©is alguna idea que os gustarÃa compartir.

Bilbao necesita urgentemente construir un paisaje nocturno de calidad. La ciudad de noche se sigue pensando casi exclusivamente desde el consumo y la eficiencia energÃ©tica, dejando en segundo

plano la salud, el bienestar, la percepciÃ³n del espacio y el impacto de la contaminaciÃ³n lumÃnica sobre la flora y la fauna (que la tenemos). Cuidamos el patrimonio arquitectÃ³nico durante el dÃa, pero por la noche todo ese valor desaparece y lo poco que se ilumina se hace mal y sin una estrategia conjunta. Falta cultura de la luz: iluminar no consiste simplemente en colocar focos, sino en decidir quÃ© se ilumina, para contar quÃ©, y para esto con quÃ© intensidad, con quÃ© distribuciÃ³n y con quÃ© temperatura de color, atendiendo siempre al lugar y a sus ciclos naturales.

Desde Re_vuelta Estudio hemos desarrollado propuestas concretas para abordar esa cuestiÃ³n desde la identidad de Bilbao. Entre ellas, un planteamiento de iluminaciÃ³n estratÃ©gica para la calle Iparragirre, la EstaciÃ³n de San NicolÃ¡s o una propuesta para el eje comprendido entre el Ayuntamiento y el Teatro Arriaga, que se denominÃ³ Â«Lighting BilbaoÂ» de donde salieron las intervenciones de Navidad de la Ballena de Bilbao o el Bosque dorado del Arenal.

No se trataba de colocar mÃ¡s luz, sino de utilizarla para coser espacios, reforzar recorridos, hacer visible el patrimonio y construir una narrativa nocturna propia y reconocible. Bilbao necesita iluminar desde el arte, la memoria y la identidad, creando hitos propios que permitan reconocer la ciudad tambiÃ©n cuando cae la noche. Igual que en cualquier ciudad europea.

10. Mensaje final

La ciudad es, por definiciÃ³n, un lugar de concentraciÃ³n y convivencia poco o nada sostenible.

Eso la llena de retos, porque vivir juntos en grandes comunidades es algo para lo que ni siquiera estamos preparados como especie: exige reglas, cuidados, espacios compartidos y un proyecto colectivo. El gran peligro actual es que, en ese intento de construir ciudades vÃ¡lidas para todo el mundo, terminemos creando lugares en los que nadie se reconoce. Viajas de una ciudad a otra y encuentras las mismas tiendas, los mismos materiales, los mismos espacios y las mismas formas de vida. Todo funciona, pero nada pertenece realmente a nadie.

Para que exista un verdadero sentimiento de pertenencia, el ciudadano tiene que sentirse orgulloso del lugar en el que vive, reconocerse en Ã©l y disfrutarlo. En Bilbao no podemos seguir repitiendo el viejo mantra de que antes Ã©ramos una ciudad gris, industrial y lluviosa y ahora somos otra cosa mejor. Esa transformaciÃ³n ya ocurriÃ³. El reto actual es decidir quÃ© ciudad queremos ser. El problema es que gestionamos las ciudades como si fueran fondos de inversiÃ³n, guiados Ãºnicamente por la rentabilidad, la funcionalidad y el retorno inmediato. Mientras tanto, ignoramos cuestiones esenciales como la salud, las emociones, la belleza, la identidad, la integraciÃ³n o la calidad del espacio pÃºblico.

Las ciudades evolucionan cuando existen actuaciones valientes y una visiÃ³n capaz de ir mÃ¡s allÃ¡ de una legislatura. Necesitamos polÃticas que entiendan que una ciudadanÃa implicada tambiÃ©n se construye a travÃ©s de ciudades hermosas, cuidadas y bien mantenidas. Cuando una ciudad estÃ¡ sucia, abandonada o es indiferente a quienes la habitan, todo empieza a degradarse, empezando por los propios ciudadanos y se convierte en insegura y hostil.

Nosotros trabajamos con el fin de crear emociones y conectar con el ciudadano para que deje de ser un simple usuario y se convierta en un agente activo que no solo viva sano, sino que publicite, ame, cuide, construya y mejore su propio entorno.



Re_Vuelta Estudio es una de las empresas y entidades que forman parte de la AsociaciÃ³n Bilbao Urban & Cities Design, que surge como resultado de una intensa labor para crear una iniciativa en comÃºn, aprovechando la reputaciÃ³n de nuestros modelos de transformaciÃ³n urbana, formada por un grupo de profesionales y empresas en diferentes campos como el urbanismo, arquitectura, ingenierÃa, eficiencia energÃ©tica, medioambiente, movilidad e innovaciÃ³n social.

El objetivo de la misma es el de agrupar a una serie de profesionales a modo de ***Think Tank****, apostando por nuevos modelos de ciudades mÃ¡s inclusivos y sostenibles, asÃ como por nuevos modelos de crecimiento y participaciÃ³n, y poder atraer proyectos urbanÃsticos con los que trabajar.*

Y con sus empresas asociadas formar una ***Plataforma de Soluciones Urbanas*** *con capacidad de dar respuesta a los retos actuales de las ciudades y entornos urbanos.*

Bajo el lema de ***Â«Reimaginar, Repensar y RediseÃ±ar Ciudades*** *y sus Ã•reas Metropolitanas desde un punto de vista urbanÃstico, sostenible, econÃ³mico, cultural y socialÂ», la AsociaciÃ³n cuenta una serie de servicios orientados tanto al Ã¡mbito local, como internacional.*

Fecha
2026/11/29