

«Es necesario impulsar la innovación, promover la colaboración económica y social, y priorizar la calidad de vida de las personas»

[et_pb_section bb_built=1 admin_label=section _builder_version=3.0.47][et_pb_row admin_label=row _builder_version=3.0.47 background_size=initial background_position=top_left background_repeat=repeat][et_pb_column type=4_4][et_pb_text admin_label=Text _builder_version=3.0.105 background_size=initial background_position=top_left background_repeat=repeat background_layout=light]



Describe tu actividad:

JOMA se dedica a la fabricación y comercialización de artículos de ferretería, buzones postales, buzones inteligentes de paquetería y mobiliario urbano.

¿Cómo surgió la idea para montar la empresa?

JOMA es una empresa fundada en el año 1942 en Mondragón, como una de las muchas empresas que surgieron bajo el paraguas de la Unión Cerrajera Mondragón en la época. En sus comienzos nos dedicamos a la producción de candados, pasando a los pocos años de su fundación a producir diferentes artículos de ferretería, destacando la producción de buzones postales y cajas de caudales. En el año 2018, fundamos la división de buzones de paquetería inteligente Jomabox, con el objetivo de dar solución a la creciente demanda del ecommerce a nivel mundial. Un año más tarde, abrimos la división de mobiliario urbano Joma Urban, enfocado en el diseño, fabricación y comercialización de mobiliario urbano de diseño. Colaboramos con proveedores y diseñadores de nuestro entorno con el objetivo de hacer espacios urbanos más sostenibles y agradables para los ciudadanos.

¿Cuáles son los retos más significativos a los que se enfrentan las ciudades y qué soluciones aporta vuestra empresa?

Como empresa dedicada a la producción y comercialización de buzones inteligentes y mobiliario urbano de diseño, aportamos varias soluciones a los principales desafíos a los que se enfrentan las ciudades hoy en día. Uno de los mayores retos a los que se enfrentan las ciudades es la congestión del tráfico y la falta de infraestructuras para poder hacer frente a los altos volúmenes de pedidos Online.

JOMA contribuye a resolver estos problemas con la instalación de buzones inteligentes para recepción de paquetería, los cuales permiten a los residentes recibir sus paquetes en cualquier momento del día, sin la necesidad de estar presentes en el momento de la entrega, evitando así molestas segundas entregas, congestión de tráfico, etc. La instalación de este tipo de soluciones incluso habilita la opción de poder hacer entregas durante la noche, mediante la instalación de un control de accesos en las viviendas para que los repartidores puedan hacer las entregas de noche.

Otro desafío significativo en las ciudades es la falta de espacios públicos que sean atractivos y funcionales. Desde la división de mobiliario urbano, Joma Urban, ofrecemos mobiliario urbano de diseño, siendo una de nuestras características la capacidad de dar color a nuestros diseños. Por ejemplo, hay estudios que indican que los colores vivos en el ámbito urbano generan impacto positivo en el estado de ánimo de las personas. El uso de colores alegres en el mobiliario urbano puede contribuir a la creación de espacios más atractivos, agradables y acogedores para la comunidad.

Actualmente gran parte de las ciudades y entornos urbanos están lejos del paradigma de ser lugares sostenibles y eficientes. ¿Cuáles crees que son los temas por los que no se está apostando suficiente?

A nuestro entender y desde nuestra óptica, creemos que hay que hacer una apuesta decidida por la adopción de sistemas automatizados de gestión de la paquetería. Creemos que las Administraciones Públicas tienen que hacer una apuesta decidida por la inclusión de buzones inteligentes por parte del parque de viviendas. La falta de inversión en infraestructura de buzones inteligentes en las ciudades limita la eficiencia en la entrega de paquetes. Es necesario establecer una red sólida de buzones inteligentes estratégicamente ubicados para facilitar el proceso de entrega y reducir la necesidad de múltiples intentos de entrega.

Por otro lado, la falta de integración de los buzones inteligentes con empresas logísticas, limita su potencial para reducir las emisiones y mejorar la eficiencia en la distribución de paquetes. Además, es fundamental promover la adopción de sistemas de reparto ecológicos que trabajen en conjunto con los buzones inteligentes y eso se puede regular desde las Administraciones Locales.

Las ciudades se están convirtiendo cada vez más en polos de atracción para emprendedores y la creación de nuevas empresas. Pero ¿crees que nuestras ciudades más cercanas lo son también? Si no es así, ¿qué es lo que echas en falta?

Las ciudades como Bilbao, San Sebastián y Vitoria-Gasteiz, han experimentado un crecimiento significativo como polos de atracción para emprendedores y nuevas empresas. Sin embargo, aún hay margen de mejora en torno al ecosistema emprendedor. Hace falta un mayor acceso a la financiación y capital de riesgo, una mayor colaboración entre universidades y empresas, incentivos fiscales para startups y un mayor enfoque en la internacionalización.

Por otro lado, considero que tenemos que volver a las raíces industriales que hicieron que Euskadi fuera el polo industrial que fue. Considero que hace falta una política industrial fuerte y competitiva con el objetivo de que vuelvan las empresas que en su día se fueron a otros países con el objetivo de producir de forma más económica sus productos. Por último, hacen falta políticas públicas solidas para que los jóvenes con inquietudes puedan desarrollar sus proyectos y tengan éxito. Creo que desde las Administraciones Públicas se puede hacer muchísimo más.

En plena era de revolución tecnológica, ¿qué importancia tiene para vosotros la gestión de los datos a la hora de mejorar la eficiencia de los servicios urbanos?

La gestión de datos es de vital importancia para mejorar la eficiencia de los servicios urbanos en la era de la revolución tecnológica. En el caso de los buzones inteligentes, la recopilación y análisis de datos permite optimizar las rutas de entrega, predecir la demanda, mejorar la planificación logística y ofrecer una experiencia más personalizada a los usuarios. Esto conduce a una distribución de paquetería más eficiente, reducción de costos y menor impacto ambiental, mejorando así la calidad de los servicios urbanos en general.

¿Qué opinión de los modelos económicos colaborativos que están surgiendo en las ciudades? ¿Se debería apostar más por ellos?

Los modelos económicos colaborativos que están surgiendo en las ciudades tienen el potencial de impulsar la economía local, fomentar la participación ciudadana y promover la sostenibilidad. Por ejemplo, a partir de este fenómeno conocimos a la Cooperativa de Plataforma Coopcycle, empresa que ha desarrollado una App con el objetivo de que couriers locales puedan hacer entregas de comida y/o productos de comercio local. Hacen repartos a través de bicicletas y por ejemplo en Vitoria estamos colaborando con ellos con la instalación de nuestros buzones inteligentes tanto en viviendas como en espacios públicos.

¿Qué estrategias propondrías para combatir el envejecimiento poblacional?

Hay varias formas en las que podríamos combatir el envejecimiento poblacional. Necesitamos promover el envejecimiento activo en los mayores, desarrollar políticas de jubilación y seguridad social promoviendo opciones flexibles de trabajo y retiro, permitiendo que estas personas puedan seguir contribuyendo a la sociedad.

Además, hacen falta políticas que ayuden a incentivar la natalidad y la conciliación familiar, como, por ejemplo, desarrollando una red de cuidado infantil asequible, dando facilidades para la conciliación laboral y familiar, esto puede motivar a los jóvenes tener hijos, contrarrestando así el envejecimiento poblacional.

Aun así, la inestabilidad producida por pandemias, guerras, crisis financieras hacen difícil la creación de una estabilidad sólida que debiera de haber para que nuestros jóvenes puedan tener hijos. Al fin y al cabo, vamos a ser (sino lo somos ya) la primera generación que va a vivir peor que sus padres.

Mensaje final:

Como mensaje final, es importante destacar que el desarrollo y la mejora de nuestras ciudades requieren una visión integral y colaborativa. Las empresas, las administraciones públicas y los

ciudadanos deben trabajar juntos para construir entornos urbanos sostenibles, eficientes y agradables. La adopción de soluciones tecnológicas, como los buzones inteligentes y el mobiliario urbano de diseño, puede desempeñar un papel clave en la transformación de nuestras ciudades. Al mismo tiempo, es necesario impulsar la innovación, promover la colaboración económica y social, y priorizar la calidad de vida de las personas. Solo a través de un enfoque conjunto podremos construir ciudades más prósperas, inclusivas y sostenibles para las generaciones presentes y futuras.



JOMA es una de las empresas y entidades que forman parte de la [Asociación Bilbao Urban & Cities Design](#), que surge como resultado de una intensa labor para crear una iniciativa en común, aprovechando la reputación de nuestros modelos de transformación urbana, formada por un grupo de profesionales y empresas en diferentes campos como el urbanismo, arquitectura, ingeniería, eficiencia energética, medioambiente, movilidad e innovación social.

El objetivo de la misma es el de agrupar a una serie de profesionales a modo de **Think Tank**, apostando por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por nuevos modelos de crecimiento y participación, y poder atraer proyectos urbanísticos con los que trabajar.

Y con sus empresas asociadas formar una **Plataforma de Soluciones Urbanas** con capacidad de dar respuesta a los retos actuales de las ciudades y entornos urbanos.

Bajo el lema de **«Reimaginar, Repensar y Rediseñar Ciudades** y sus Áreas Metropolitanas desde un punto de vista urbanístico, sostenible, económico, cultural y social», la Asociación cuenta una serie de servicios orientados tanto al ámbito local, como internacional.



[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

Fecha
2026/05/09