

«La ciudad es de todos y para todos, y además se ha demostrado que es el modelo más eficiente de implantación de la sociedad sobre el territorio»

```
[et_pb_section bb_built=1 admin_label=»section» _builder_version=3.0.47][et_pb_row admin_label=»row» _builder_version=3.0.47 background_size=»initial» background_position=»top_left» background_repeat=»repeat»][et_pb_column type=»4_4»][et_pb_text admin_label=»Text» _builder_version=3.0.105 background_size=»initial» background_position=»top_left» background_repeat=»repeat» background_layout=»light»]
```



Describe tu actividad: El desarrollo de planes, programas y proyectos con el objetivo finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas globalmente entendida, no solo susceptible de atender objetivos parciales sino también de contribuir con soluciones para las necesidades que se generan en la sociedad de sostenibilidad ambiental y cohesión social.

¿Cómo surgió la idea para montar la empresa? Ajuriaguerra Tres se consolidó para poder canalizar la demanda de proyectos urbanísticos y de edificación primero a nivel local, y después regional y nacional.

¿Cuáles son los retos más significativos a los que se enfrentan las ciudades y qué soluciones aporta vuestra empresa? El cambio de paradigma en el modelo imperante de desarrollo urbano. La ciudad no puede crecer indefinidamente. Es preciso adoptar de forma decidida estrategias de regeneración urbana. Ello conllevará en primer lugar a revisar el marco legal actualmente existe basado fundamentalmente en la plusvalía generada por la acción pública. Esta plusvalía ha sido hasta el momento el "motor económico" que ha permitido la generación de nuevo tejido urbano. Para alcanzar el fin social del urbanismo, hay que apostar decididamente por la recuperación urbana que va más allá de la simple transformación espacial y remite a la reorganización de las relaciones sociales.

Actualmente gran parte de las ciudades y entornos urbanos están lejos del paradigma de ser lugares sostenibles y eficientes. ¿Cuáles crees que son los temas por los que no se está apostando suficiente? Como se ha expuesto en el apartado anterior en la regeneración urbana, el reto actual está en la intervención en la ciudad existente. Este desafío para la recuperación (conforme a las demandas actuales de la sociedad) de las áreas urbanas consolidadas. La calificación urbana debe ser el nuevo concepto a aplicar, la recualificación entendida como la puesta en valor de la trama urbana en toda su extensión y en toda su transversalidad: sostenibilidad económica, social, ambiental, perspectiva de género etc. En caso contrario la ciudad existente corre el riesgo de difuminar su masa crítica dentro de un tejido urbano con múltiples carencias dotacionales.

Las ciudades se están convirtiendo cada vez más en polos de atracción para emprendedores y la creación de nuevas empresas. Pero ¿crees que nuestras ciudades más cercanas lo son también? Si no es así, ¿qué es lo que echas en falta? Afortunadamente en nuestra comunidad autónoma disponemos de unas ciudades de tamaño medio, bastante equilibradas en cuanto a sus funciones y usos: residenciales, de actividades económicas, equipamientos y servicios, ocio recreo etc. No obstante desde la Ley del Suelo del año 56 y su posterior secuela del año 1975, seguimos imbuidos en urbanismo basado en las técnicas de clasificación y calificación, es decir en la zonificación para asignar a cada parte de la ciudad un uso característico y predominante. Afortunadamente desde hace unos años se está extendiendo la idea la Ciudad Densa, Compacta y Compleja, que permita de forma natural desarrollar nuevos usos acordes a las futuras demandas de la sociedad.

En plena era de revolución tecnológica, ¿qué importancia tiene para vosotros la gestión de los datos a la hora de mejorar la eficiencia de los servicios urbanos? La gestión de datos resulta fundamental para un mejor reajuste en el desarrollo urbano. Tenemos que reevaluar, que como para las grandes empresas y corporaciones (Google, Amazon etc.) los datos son las nuevas materias primas y recursos que permiten que incluso nos conozcan mejor que nosotros mismos. En este sentido la gestión de la demanda tiene una importancia básica para atender las necesidades de nuestra

sociedad (Residencia, Trabajo, Servicios Públicos, Movilidad etc.).

 ¿Qué opin is de los modelos económicos colaborativos que est n surgiendo en las ciudades?  ¿Se deberá apostar m is por ellos? Nos parece muy positivo, y por supuesto habrá que apostar por ellos. No obstante, hay que tener en cuenta el marco legal existente tanto desde el punto de vista de los derechos reales, como urbanístico. Por otra parte habrá que superar la idea tan arraigada de la "propiedad" como una inversión patrimonial para el futuro de cada individuo.

 ¿Qué estrategias propondrías para combatir el envejecimiento poblacional? Apoyar decididamente el emprendimiento y favorecer la conciliación familiar, adaptando demandas de nuestra sociedad actual, ámbito que no pertenece estrictamente al urbanismo pero que se solapa con nuestra actividad a la hora de planificar una sociedad conjunta. Igualmente se deberá facilitar el acceso a la vivienda a precios accesibles. Pese a disponer de un entorno urbano y un medio físico envidiable, estamos asistiendo a un proceso en el que las generaciones activas, mejor preparadas profesionalmente se est n marchando a otros entornos urbanos tanto en el resto del estado (Madrid, Barcelona) como del resto de Europa, (Londres, Berlín, Múnich, Paris, Ámsterdam, etc !) que ofrecen un mejor atractivo en cuanto a las condiciones laborales y además con unos precios de vivienda m is razonables.

 ¿Qué propuestas de mejora harías para tu ciudad? Propondr  que la administración escuchase m is atentamente a la ciudadanía tanto de forma individual como colectiva a través de sus diversas asociaciones. Además, en el caso específico de Bilbao propondr  recuperar la R a de Bilbao como elemento singular que aglutine la actividad urbana. A nuestro ver, Bilbao que debe su desarrollo, evolución y riqueza, es el elemento m is desaprovechado en parte por su rigidez normativa. En comparación a otras ciudades europeas que apuestan por la dinamización de sus urbes, decepciona ver los (pocos) usos que se desarrollan en la r a y en su entorno. Ejemplos de esto son ciudades como Ámsterdam, Londres, Sevilla, París etcétera. La r a ha sido ha resultado el eje y motor de la Actividad económico de Bizkaia pero la ciudad, por razones de seguridad ha dado la espalda a la r a. Una vez recuperada la r a y su entorno de la los Usos Portuarios, tiene que integrarse en la vida urbana de Bilbao.

Mensaje final: Desde Ajuriaguerra Tres vemos que la ciudad es de todos y para todos, y además se ha demostrado que es el modelo m is eficiente de implantación de la sociedad sobre el territorio. La administración deberá atender las demandas de una sociedad moderna, para afrontar con garantías los retos del futuro. El crecimiento urbano en extensión y número de habitantes no debe ser sinónimo de mejora de calidad de vida de los ciudadanos. Se deberá trabajar de cara al futuro la recuperación urbana de las áreas que han quedado obsoletas, y planificar los espacios de calidad que aporten actividad de mayor valor añadido para la sociedad.

AjuriaguerraTRE

Ajuriaguerra Tres es una de las empresas y entidades que forman parte de la [Asociación Bilbao Urban & Cities Design](#), que surge como resultado de una intensa labor para crear una iniciativa en común, aprovechando la reputación de nuestros modelos de transformación urbana, formada por un grupo de profesionales y empresas en diferentes campos como el urbanismo, arquitectura, ingeniería, eficiencia energética, medioambiente, movilidad e innovación social.

El objetivo de la misma es el de agrupar a una serie de profesionales a modo de **Think Tank**, apostando por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por nuevos modelos de crecimiento y participación, y poder atraer proyectos urbanos con los que trabajar.

Y con sus empresas asociadas formar una **Plataforma de Soluciones Urbanas** con capacidad de dar respuesta a los retos actuales de las ciudades y entornos urbanos.

Bajo el lema de **«Reimaginar, Repensar y Rediseñar Ciudades y sus Áreas Metropolitanas desde un punto de vista urbanístico, sostenible, económico, cultural y social»**, la Asociación cuenta una serie de servicios orientados tanto al ámbito local, como internacional.



[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

Fecha

2026/05/30