Â¿Puente de turismo? Â¿CuÃ¡l es la situaciÃ³n en Bizkaia en plena emergencia sanitaria? â?? Bilbao Urban & Cities Design â?? Cadena Ser â?? Hoy por Hoy â??

Entrevista completa aquÃ.



En el marco del plan de difusiÃ³n de medios de Bilbao Urban & Cities Design, el pasado lunes 6 de diciembre, en el magazine radiofÃ³nico Hoy por Hoy Bilbao, de la Cadena SER dirigido por Azul Tejerina, se les realizÃ³ una entrevista a Nagore Espinosa, fundadora de nuestra empresa asociada in2destination, y a Xabier Arruza, Coordinador de BUCD, para hablar sobre Turismo Sostenible y Turismo de Lujo respectivamente.

Nagore Espinosa fue quien comenzÃ³ primero su conversaciÃ³n con la periodista para hablar sobre turismo sostenible. ComenzÃ³ hablando sobre la mediciÃ³n de este. Espinosa destacÃ³ la importancia del gasto en destino, y la perspectiva de los residentes.



Azul Tejerina, quiso preguntar a la fundadora de in2destination, cÃ³mo estÃ¡ incidiendo la actual pandemia en las mediciones turÃsticas que se estÃ¡n realizando. â??Los mapas del virus no nos ayudan, desde una lÃ³gica de movilidad turÃstica. Ayuda mÃ¡s que se informe sobre las normativas, y las cifras actualizadasâ?• declarÃ³ Espinosa.

Nagore Espinosa, quiso aclarar que el Turismo de lujo no tiene por quÃ© implicar sostenibilidad aunque incremente el gasto en destino. AÃºn asÃ, dijo que tenemos que crecer en los dos tipos de turismo, que a dÃa de hoy son intangibles y aumentan muy poco a poco, debido a que todavÃa se piensa que el turismo sostenible implica mÃ¡s gasto.

Tras esto, Xabier Arruza intervino telefÃ³nicamente como experto en turismo de lujo para hablar sobre el posicionamiento de Bilbao en este sector. â??Ya competimos a nivel mundial y es importante saber si tenemos definida una estrategia clara o no. AquÃ no nos gusta mencionar la palabra -lujo- pero todo el mundo quiere atraer ese tipo de turismo porque es el que mÃ¡s gasto per cÃ¡pita dejaâ?•.

Arruza quisÃ³ destacar que el gran momento para Bilbao fue con la llegada del Museo Guggenheim, que arrastrÃ³ otras marcas de lujo hacia Bilbao por primera vez, aunque debido a la crisis financiera algunas de ellas se marcharan.

Para finalizar, poniendo como ejemplo a Madrid y Marbella, Xabier Arruza mencionÃ³ la importancia de desarrollar una estrategia enfocada a ese tipo de turismo, especialmente dirigida al mercado asiÃ¡tico, debido a su volumen y su nivel adquisitivo.



Fecha
2026/11/23