

Reto para nuestras ciudades en 2022- Bilbao Urban & Cities Design – Cadena Ser – Hoy por Hoy –

[et_pb_section bb_built=»1? _builder_version=»3.0.47?][et_pb_row _builder_version=»3.0.47? background_size=»initial» background_position=»top_left» background_repeat=»repeat»][et_pb_column type=»4_4?][et_pb_image _builder_version=»3.0.105? src=»http://www.bilbaourbandesign.org/wp-content/uploads/2022/01/WhatsApp-Image-2022-01-10-at-13.45.04.jpeg» show_in_lightbox=»off» url_new_window=»off» use_overlay=»off» align=»center» always_center_on_mobile=»on» force_fullwidth=»off» show_bottom_space=»on» /][et_pb_text _builder_version=»3.0.105? background_size=»initial» background_position=»top_left» background_repeat=»repeat»]

[Entrevista completa aquí.](#)

En el marco del plan de difusión en medios de [Bilbao Urban & Cities Design](#), Azul Tejerina, directora del magazine radiofónico [Hoy por Hoy Bilbao](#), de la Cadena SER, [entrevistó ayer día 10 de enero a Mireia de Diego](#), Directora Gerente de la empresa [Excavaciones De Diego](#) dedicada al sector de la construcción y establecida en el País Vasco, que ofrece servicios como la ejecución de todo tipo de obra civil; movimiento de tierras por metros cúbicos; obra civil y edificación; y alquiler de maquinaria de obra civil. Todos estos servicios están orientados hacia una economía circular, siendo un factor clave en los procesos de valorización de residuos industriales y de construcción.

Al comenzar la entrevista, hablaron sobre la relación que tiene Excavaciones de Diego con la Ley de Cambio Climático, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a 2030, y el reto que supone esto para una empresa como la suya. Además, quisieron hacer hincapié en su apuesta por los proyectos de Economía Circular, resaltando que “de esta crisis solo podremos salir verdes y digitales”.

“Que los proyectos de innovación no se queden sólo en eso, sino que tengan una salida real, por eso hemos sacado una gama de productos valorizados destinados también a la construcción”. Dijo de Diego al hablar sobre su proyecto junto con la empresa [Gutram](#).

El problema, según la entrevistada, es que a día de hoy todos estos proyectos aún no son rentables, están invirtiendo en procesos de valorización y en nuevas instalaciones, pero los proyectos no se llevan a cabo, aunque el mayor consumidor sea la administración. Con la vista puesta en el futuro, hay muchas nuevas normas y leyes para que esta Economía Circular en la que de Diego lleva tanto tiempo trabajando, se dé, por lo que no quieren desanimarse.

También hablaron de la centralización de los vertederos y de la poca oferta existente, lo que ha encarecido el residuo. Este es otro de los motivos por lo que el objetivo debe ser la Economía Circular, para dar una nueva vida a los residuos y que no acaben en el vertedero.

Mireia de Diego fue clara al hablar sobre Bilbao: “no somos sostenibles ni estamos pensados para serlo... También tenemos que pensar en la pata social, las ciudades no han sido pensadas para las mujeres... hay vectores que tienen que ser transversales, como el medioambiental y el social, en especial el de la perspectiva de género”.

Para finalizar, de Diego dijo que la iniciativa privada no se puede quedar atrás, que todos deben valerse de estas nuevas herramientas y ver una crisis como una oportunidad y posicionarse.



[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

Fecha
2025/04/03