

BILBAO URBAN CIERRA EL AÑO CON SU TRADICIONAL ENCUENTRO CON PROFESIONALES INTERNACIONALES



El pasado viernes 22 de diciembre [Bilbao Urban & Cities Design](#) (BUCD) celebró en colaboración con BAT | B Accelerator Tower, Centro Internacional de Emprendimiento, su tradicional Encuentro fin de año con Profesionales con Visión y Experiencia Internacional, que se celebró en el Auditorio de la sexta planta de la nueva Torre Bizkaia.

Aprovechando su regreso a casa por las Navidades y siendo este el único momento para poder juntarlos, BUCD convocó a profesionales vascos que desarrollan su trabajo en otros países, que nos trasladaron sus vivencias, experiencias y visión actual de sus mercados de actuación.

La jornada comenzó con una introducción por parte de Jordán Guardo Membership & Alliance Leader de BAT, que nos presentó los objetivos y filosofía del Centro de Emprendimiento, así como un breve repaso de los proyectos y actividades puestas en marcha en su primer año de vida.

Para posteriormente cederle la palabra a [Xabier Arruza](#), Coordinador de BUCD, que presentó brevemente la composición y los objetivos de BUCD, deteniéndose posteriormente en las iniciativas internacionales puestas en marcha por la Asociación.

[La presentación utilizada por Xabier fue la siguiente](#)

Tras esto comenzó la Mesa Redonda en la que este año participaron:

- Zuriñe Fermán arquitecta residente en Canadá desde hace 12 años
- Xabier Lareo jefe de sector de monitorización de tecnología en la unidad de Tecnología y Privacidad del SEPD (Supervisor Europeo de Protección de Datos) con base en Bruselas desde 2017.
- Marten Schaefer Managing Director de Orona GmbH con sede en Munich
- Miguel Retolaza ingeniero industrial especializado en la puesta en marcha de plantas industriales en mercados como China o Arabia Saudí donde está reside actualmente.

Tras contarnos la labor que ejercen en sus empresas y el alcance de estas no solo en sus países de residencia, sino algunas también a nivel nacional o incluso, otros países de otros continentes, pasaron a hablarnos sobre sus comienzos, dificultades, adaptación, diferencias y consejos personales que han ido aprendiendo a lo largo de los años fuera de Euskadi.



De los temas que se trataron podríamos destacar lo siguiente:

- Respecto a las experiencias personales todos coincidían en la necesidad de un periodo de adaptación, que dificulta inicialmente la integración en el país, incluso en aquellos de Europa en los que las diferencias culturales son menores.
- Zuriñe desde Canadá ofreció la visión de un país abierto a la colaboración internacional, con grandes oportunidades en el sector de la arquitectura, donde los profesionales europeos son especialmente valorados.
- Martín por su parte calificaba a Alemania como un país lleno de contradicciones, siendo el motor económico europeo ponía como ejemplo la puntualidad de algunos transportes públicos o la deficiente cobertura móvil en los mismos. Y destacaba también un claro parón en la economía, no reconocido por el Gobierno Federal, especialmente notable en el sector de la construcción, que a ellos más directamente les afecta.
- Xabier Lareo habló sobre su experiencia en Bélgica, un país compuesto por tres regiones, Valonia, Flandes y Bruselas, en el que el 60% de la población habla francés y existe una minoría de habla alemana. Las empresas con bases tecnológicas son mayoritariamente flamencas, por lo que el conocimiento de esa lengua puede ser necesario incluso en regiones donde predomina el francés. Xabier vive en Bruselas, una ciudad llena de profesionales expatriados de multitud de países que conforman lo que se describe como la burbuja de las instituciones europeas. Una burbuja que considera importante atravesar para poder integrarse en la sociedad belga.
- Miguel Retolaza por su parte nos compartió su experiencia de trabajo en mercados como Marruecos, Arabia Saudí y China, con grandes contrastes culturales.
- Respecto a China y en el ámbito industrial recomendaba instalar plantas propias en caso de querer producir piezas para mercados internacionales consolidados; ya que introducirse en el mercado chino resulta extremadamente complicado y con el claro riesgo a ser copiado en un periodo de 2 a 3 años. Aunque también destacaba la necesidad de no dar la espalda a este mercado y fomentar la cooperación desde Europa, cosa que a veces no sucede con la intensidad que debiera.
- En relación a la percepción que se tiene de Euskadi como región, vista desde cada uno de los mercados, concluyeron que generalmente no es muy conocido, especialmente en los mercados más lejanos en los que la percepción que se tiene de ellos es la ser europeos. Siendo el fútbol una de las marcas más reconocidas en los países asiáticos y de Oriente Medio. Desde Alemania y Bélgica si existen sectores industriales en los que se reconoce la profesionalidad de empresas vascas; y en el ámbito turístico, aunque la marca España prevalece, los datos indican que ambos países son mercados emergentes con un crecimiento alto de llegadas a Euskadi, como un destino alternativo. En este punto destacaron su labor de embajadores para dar a conocer las bondades de Euskadi y enseñarles todo lo que tiene que ofrecer la diversidad de las tierras vascas, su cultura, gastronomía y sus habitantes.
- Respecto a oportunidades de negocio Miguel destacó el ámbito de salud como un nicho muy importante, en el que por la falta de profesionales locales, los sueldos que se ofrecen son muy elevados y la posibilidad de establecer nuevos negocios es un claro nicho de oportunidad. En el caso de Arabia Saudí son notables también los esfuerzos aperturistas y la apuesta por otros ámbitos económicos fuera del Oil & Gas, como el turismo.
- Zuriñe también destacaba la falta de profesionales en el ámbito sanitario y de los cuidados en Canadá donde los salarios también están por encima de la media en Euskadi. Y Martín por su parte destacaba la necesidad de profesionales en el sector de la construcción, a pesar

del descenso de la actividad.

- En la comparación entre los modelos nuestros de hacer respecto a los otros países, surgieron diferentes anécdotas, como la necesidad de fomentar las relaciones personales con tus clientes en China o la dificultad de hacerlo en Arabia Saudí.
- Desde Europa y Canadá; también se destacaba el estricto cumplimiento del horario laboral y mayores posibilidades de conciliación. Punto por el cual, Martín destacaba la buena valoración de profesionales españoles acostumbrados a trabajar más tiempo, por parte de las empresas alemanas.
- Como última conclusión nuestros invitados se despidieron animando a los asistentes a probar una experiencia laboral en otro país, sin importar la edad los precedentes personales, porque las vivencias y las lecciones que te dan cada lugar son los que te hacen crecer como persona.



La Mesa Redonda resultó de gran interés para los asistentes y es por ello que participaron en ella compartiendo sus experiencias y consultando algunas dudas que les surgieron al escuchar a los invitados.

Y como despedida del día se ofreció un cocktail networking en la que los asistentes pudieron tratar más de cerca con nuestros invitados y entre el resto de personas.

La jornada de puertas abiertas sirvió también para dar paso a los residentes de los espacios de coworking del nuevo BAT B Accelerator y fortalecer los espacios de colaboración entre ambas entidades.

Este encuentro se ha coordinado desde la Asociación [Bilbao Urban & Cities Design](#) que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades más saludables, inclusivas y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación. La Asociación cuenta con una vocación internacional decidida, con el objetivo de establecer acuerdos transnacionales que permitan atraer proyectos internacionales de ámbito urbano, susceptibles a una colaboración por parte de los miembros de la Asociación. Y entre sus servicios está la organización de Study Tours y agendas políticas, como en este caso, para dar a conocer de primera mano los hitos de los procesos de transformación urbana de nuestras ciudades internacionalmente reconocidas.



Fecha
2026/06/20