

BILBAO URBAN & CITIES DESIGN EN LA SEMANA DEUSTO EMPRENDE



Vídeo de la jornada.

El pasado martes, 15 de noviembre, tuvo lugar el taller “Los ODS en la transformación de las oportunidades de emprendimiento” [como parte de las actividades de la Semana Deusto Emprende](#).



Esta semana se enmarca en la [Global Entrepreneurship Week](#)

que, cada mes de noviembre desde 2008, se celebra simultáneamente en 200 países con el fin de inspirar y animar a la gente joven a emprender.

Para ello la universidad [preparó un extenso programa de actividades](#), incluyendo conferencias, talleres, exposiciones y una visita a sus espacios de apoyo al emprendimiento.

Este taller organizado por Bilbao Urban & Cities Design fue dinamizado por Xabier Arruza, Coordinador de BUCD y tuvo lugar en la Sala Turing, que se encuentra en el 2º piso del edificio ESIDE (Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto).

El taller se desarrolló a modo de workshop sobre el papel de los ODS en la necesaria transformación de nuestras ciudades y modelos urbanos y de los retos y oportunidades de emprendimiento que esta transformación puede traer.

Tras una breve introducción por parte de Xabier Arruza e Iraide Aranberria del Departamento de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Deusto, abrió la sesión **Mikel Hidalgo** en representación de la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030, que presentó los fundamentos el Plan de Prioridades Agenda Euskadi 2030, recalando el objetivo del Gobierno Vasco de poder hacerlo extensivo a la población en general; ya que reconocían que a pesar de los esfuerzos realizados, en las encuestas que vienen realizando se sigue denotando un gran desconocimiento, más allá de la problemática del cambio climático con la cual la gente está más concienciada.

Sin embargo, remarcó el firme compromiso del Gobierno Vasco con los ODS y la Agenda 2030, como demuestra haber sido el primer Gobierno Regional en presentarse a una evaluación voluntaria ante la ONU y sobre todo la reciente inauguración de la **sede permanente del Secretariado de la Coalición Local 2030 en Bilbao**, un órgano de la ONU creado para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en los municipios y regiones.

A continuación, **Xabier Arruza**, Coordinador de BUCD fue el encargado de la presentación principal “Los ODS en la transformación de las ciudades: Retos y oportunidades de emprendimiento”.

Centrándose en los 17 ODS, pero especialmente en los fundamentos del ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles, comenzó dando una visión general del acelerado proceso de urbanización a escala mundial, que ha provocado que por primera vez en la historia de la humanidad, más de la mitad de la población viva en entornos urbanos y concentrada en tan solo el 3% del territorio del planeta. Es por ello, que destaque como uno de los grandes retos de este siglo la necesaria adaptación de las ciudades para conseguir un crecimiento sostenible

Para afrontar este gran reto, apuntó la necesidad de aplicar soluciones urbanas innovadoras, punto en el que surgen las oportunidades de negocio para nuevos emprendedores. Más concretamente destacó los siguientes ámbitos como grandes nichos de oportunidad:

- La naturación urbana mediante la aplicación de soluciones basadas en la naturaleza
- Nuevas formas de movilidad y transporte sostenible.
- Rehabilitación de edificios y nuevos métodos de construcción
- La transformación digital de las ciudades y la consiguiente gestión y tratamiento de la enorme cantidad de datos generados.
- La generación energética en las ciudades.
- Economía Circular

Destacó además conceptos como:

La ciudad generadora de energía

Los modelos circulares de ciudades.

Las cuatro tecnologías que más pueden cambiar las ciudades: Inteligencia Artificial, Realidad Virtual, Blockchain y Nanotecnología.

Y como dato a tener en cuenta la estimación de que la transformación digital de las ciudades generará oportunidades de negocio a nivel mundial, por el orden de los 2,46 billones de dólares en 2025.

Tras su intervención y en formato mesa redonda tomaron la palabra profesionales miembros de la plataforma de soluciones urbanas de BUCD. Los participantes fueron:

Guillermo Córdoba, Director de proyectos de inteligencia de clientes en la empresa unica360 y especialista en técnicas analíticas – data mining, geomarketing y análisis espacial, quien asistió de manera telemática.

Jean Paul Olmos, socio de la empresa Romo Telecomunicaciones S.L y Wifinova, y experto en Inteligencia artificial, consultoría para ROI marketing, Smart Cities, Marketing Mobile y geolocalización Wi-Fi.

Jone Belausteguiotia – Arquitecta y co-fundadora de la consultoría de diseño de Procesos de Participación Ciudadana y Gobierno Abierto. Especialista en la aplicación de los ODS y Agenda Urbana. Cada uno desde su experiencia y conocimiento, comentaron las

oportunidades y retos que ellos encuentran.



Cada uno de ellos desde su ámbito de trabajo fue desgranando distintas claves:

Guillermo destacó el enorme campo para trabajar en la gestión de los datos, destacando la necesidad de ajustar el enfoque de la analítica de datos y la amplitud de sus análisis.

Como aplicaciones para las ciudades, destacó la posibilidad de generar modelos de cobertura espacial para determinar el uso de equipamientos públicos. Y realizar

comparativas entre distintas ciudades para conocer si esos equipamientos realmente están dando el servicio pretendido. Modelos que se pueden hacer extensivos a muchos otros parámetros, como la gestión de los residuos por parte de la ciudadanía.

Siguiendo con el tema de la analítica de datos Jean Paul destacó la importancia de interpretar adecuadamente el dato y como ejemplo puso el de analizar el origen de los teléfonos que se conectan a redes WiFi públicas, de cara al comercio y turismo local.

También su gran campo de actuación en sistemas de teleasistencia para mayores.

Jone por su parte, habló de la falta de subjetividad de los datos, poniendo como ejemplo la tolerancia al ruido, que aunque los datos estén dentro de los parámetros establecidos, supone una fuente de conflicto habitual en las ciudades.

Y la última parte de la sesión fue participativa, en cuanto a los anhelos y experiencias emprendedoras de los estudiantes presentes en la sesión, en la que los tres ponentes expusieron su propia experiencia personal en el camino de emprender y la experiencia del fracaso también.

Como conclusión cabe destacar el enorme esfuerzo necesario en transmitir el legado de la Agenda 2030 y la importancia de involucrar a la ciudadanía lejos de tecnicismos y con mecanismos participativos sencillos.

La Asociación “Bilbao Urban & Cities Design” que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades más saludables, inclusivas y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación.

Entre sus servicios está la divulgación de contenidos de interés mediante la preparación de jornadas técnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; así como la realización de programas de formación, asesoramiento y capacitación de técnicos y personal relacionado con la estrategia económica y de gestión urbana de ciudades.

Fecha

2026/02/18