BILBAO URBAN DESPIDE EL AÃ?O CON SU TRADICIONAL JORNADA INTERNACIONAL

El martes 23 de diciembre tuvo lugar una nueva ediciÃ³n del Encuentro de Fin de AÃ±o con


a Internacional, organizado por Bilbao Urban & Cities Design (Accelerator Tower, Centro Internacional de Emprendimiento. El tuado en la sexta planta de la reciÃ©n inaugurada Torre Bizkaia.

Coincidiendo con las fechas navideÃ±as, y aprovechando el regreso temporal de muchos profesionales a su lugar de origen, BUCD reuniÃ³ a varios perfiles vascos que actualmente desarrollan su actividad profesional en el extranjero. Durante el encuentro, los participantes compartieron de primera mano sus experiencias personales y laborales, asÃ como su visiÃ³n de los distintos mercados en los que operan.

La sesiÃ³n se abriÃ³ con la intervenciÃ³n de JesÃºs Ortiz, Open Innovation Consultant de BAT, quien expuso la misiÃ³n y los valores del Centro Internacional de Emprendimiento y realizÃ³ un breve balance de los proyectos y actividades desarrolladas, asÃ como la demanda creciente de empresas y startups para formar parte de la comunidad, para lo cual se habilitarÃ¡n dos nuevas plantas, que sumarÃ¡n un total de 9.

A continuaciÃ³n, tomÃ³ la palabra Xabier Arruza, coordinador de BUCD, que presentÃ³ la estructura y los objetivos de la asociaciÃ³n, poniendo especial Ã©nfasis en las iniciativas de carÃ¡cter internacional que se han puesto en marcha recientemente, como la organizaciÃ³n de Study Tours en nuestras ciudades para delegaciones internacionales o la participaciÃ³n como ponentes en diversos eventos y foros internacionales.

La presentaciÃ³n utilizada durante su intervenciÃ³n fue la siguiente.

Posteriormente se dio paso a la mesa redonda, que en esta ediciÃ³n contÃ³ con la participaciÃ³n de los siguientes profesionales:

- Stephen Woods, Socio â?? Director de nuestra empresa asociada DAIR Ingenieros â?? con proyectos en Egipto y Arabia SaudÃ
- MarÃa Tello, fundadora de Passion Dubai Tours con base en Emiratos Ã•rabes Unidos
- Ion Calvo, Socio â?? Director de Ion & Olga Servicios en India
- JosÃ© MarÃa Cazalis, exdelegado de Euskadi en MÃ©xico
- BÃ¡rbara Apraiz de EncÃo, Consultora Internacional en la empresa Double-M con sede central en Jakarta (Indonesia).

Tras presentar su actividad profesional y el alcance de sus empresas, tanto a nivel local como internacional, los ponentes abordaron cuestiones relacionadas con sus inicios en el extranjero, los retos encontrados, los procesos de adaptaciÃ³n cultural y profesional, asÃ como las principales diferencias detectadas y los aprendizajes adquiridos a lo largo de su trayectoria fuera de Euskadi.

De los temas que se trataron podrÃamos destacar lo siguiente:

- Respecto a las experiencias personales todos coincidÃan en la necesidad de atravesar una fase inicial de adaptaciÃ³n y trabajar con una mentalidad muy abierta y flexible, desechando la â??mentalidad occidentalâ?• de hacer negocios.
- BÃ¡rbara Apraiz presentÃ³ a la Zona ASEAN (AsociaciÃ³n de Naciones del Sudeste AsiÃ¡tico) como una vasta regiÃ³n que agrupa 10 paÃses de caracterÃsticas muy distintas y con una poblaciÃ³n joven y emergente de mÃ¡s de 670 millones de habitantes. EconomÃas casi todas de rÃ¡pido crecimiento y con grandes necesidades en tÃ©rminos de infraestructuras.
- Stephen Woods por su parte se enfocÃ³ en dos mercados muy distintos entre sÃ como son Arabia SaudÃ y Egipto. El primero en un claro proceso de apertura internacional con grandes proyectos que buscan diversificar su economÃa y alejarla de la dependencia del petrÃ³leo y gas, mientras que Egipto lo presentÃ³ como un mercado complicado a la hora de hacer negocios y la presencia del ejÃ©rcito en toda la cÃºpula gubernamental.
- MarÃa Tello hablÃ³ de las bondades de Dubai como lugar muy bien adaptado a la mentalidad occidental y con facilidades para implantarse y vivir en familia.
- Ion Calvo con una dÃ©cada de experiencia en la India nos describiÃ³ un mercado muy diverso, porque hay muchas Indias dentro de la India, con estados con normativas distintas.
- Jose MarÃa Cazalis, por su parte para acabar la primera ronda nos hablÃ³ de su experiencia en MÃ©xico, que como representante pÃºblico en este caso le posibilitÃ³ conocer los diferentes sectores de actividad emergentes ligados a sectores como la automociÃ³n, aeroespacial o tecnolÃ³gico.
- En relaciÃ³n a la percepciÃ³n que se tiene de Euskadi como regiÃ³n, vista desde cada uno de los mercados, concluyeron que generalmente no es muy conocido, excepto en Filipinas y MÃ©xico, gracias a sus vinculaciones histÃ³ricas y que muchas de las grandes familias empresariales de ambos paÃses cuentan con apellidos vascos. Desde MÃ©xico ademÃ¡s, se destacaba el papel de la DelegaciÃ³n de Euskadi en la promociÃ³n turista de Euskadi como destino, poniendo como ejemplo la reciente firma del memorandum de entendimiento con la Ciudad de MÃ©xico.
- Por su parte, en los paÃses asiÃ¡ticos y de Oriente Medio siendo el fÃºtbol una de las marcas mÃ¡s reconocidas, la presencia del Athletic de Bilbao en competiciones como la Supercopa en Arabia SaudÃ ayuda a tener reconocimiento en ese sentido.

- Sobre las opciones de emprendimiento, se destacÃ³ las facilidades existentes en Emiratos con la existencia de free zones y tasas impositivas muy reducidas. En el resto de mercados, la situaciÃ³n resultaba mÃ¡s compleja y se aconsejaba siempre la bÃºsqueda de buenos socios locales.
- Ion desde la India sÃ que advertÃa una cierta ventaja inicial hacia la buena consideraciÃ³n de personas occidentales, pero con la necesidad de ganarse su confianza y contar con socios locales para progresar.
- TambiÃ©n desde la India, MÃ©xico y los paÃses ASEAN se destacaba la juventud de la poblaciÃ³n y la disponibilidad por tanto de mucha mano de obra, pero la dificultad asÃ mismo de fidelizarla, ya que los cambios de puestos de trabajo son muy frecuentes y en muchas ocasiones sin previo aviso.
- Por su parte MarÃa desde Emiratos destacÃ³ que los emiratÃs nativos son la proporciÃ³n mÃ¡s pequeÃ±a de la poblaciÃ³n del paÃs, conviviendo multitud de nacionalidades, entre la que destacaba la comunidad india con grandes fortunas en el paÃs.
- Mientras en Oriente Medio la seguridad es una de las cuestiones mÃ¡s apreciadas, la situaciÃ³n en MÃ©xico, India o ASEAN es bien distinta, lo que resaltaba la importancia de explorar adecuadamente las regiones o ciudades donde implantarse.
- Y Jose MarÃa destacaba la ventaja del idioma en MÃ©xico y su ubicaciÃ³n estratÃ©gica junto a Estados Unidos, lo que le posiciona como una base muy interesante para la implantaciÃ³n de negocios a un coste mÃ¡s reducido que sus vecinos del norte.
- Como Ãºltima conclusiÃ³n nuestros invitados se despidieron animando a los asistentes a probar una experiencia laboral en otro paÃs, sin importar la edad los precedentes personales, porque las vivencias y las lecciones que te dan cada lugar son los que te hacen crecer como persona.

El debate despertÃ³ un notable interÃ©s entre el pÃºblico, que participÃ³ activamente compartiendo sus propias experiencias y planteando preguntas a los invitados.

Y como despedida del aÃ±o se ofreciÃ³ un cocktail networking en el que los asistentes pudieron tratar mÃ¡s de cerca con nuestros invitados y entre el resto de personas.

La jornada de puertas abiertas sirviÃ³ tambiÃ©n para dar a conocer los espacios de coworking del nuevo BAT B Accelerator y fortalecer los espacios de colaboraciÃ³n entre ambas entidades.

La AsociaciÃ³n â??Bilbao Urban & Cities Designâ?• que agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank, que apuestan por nuevos modelos de ciudades mÃ¡s inclusivos y sostenibles, asÃ como por estrategias innovadoras de crecimiento y participaciÃ³n.

Entre sus servicios estÃ¡ la divulgaciÃ³n de contenidos de interÃ©s mediante la preparaciÃ³n de jornadas tÃ©cnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; asÃ como la realizaciÃ³n de programas de formaciÃ³n, asesoramiento y capacitaciÃ³n de tÃ©cnicos y personal relacionado con la estrategia econÃ³mica y de gestiÃ³n urbana de ciudades.

Fecha
2026/11/29