

PRIMER ENCUENTRO DEL PROYECTO GRUPAL RETHINKING CITIES

Tras la primera fase del proyecto y trabajo por separado, el pasado 24 de noviembre celebramos el primer encuentro grupal y presencial del “**Proyecto Rethinking Cities-Repensando Nuestras Ciudades**”, en las instalaciones de [Ingurubide](#) – Centro de Recursos para la Sostenibilidad Urbana de Bilbao, gestionado por nuestra entidad asociada [Berdeago](#).



Este proyecto cuenta con la cofinanciación del Programa Agentes Intermedios de la Diputación Foral de Bizkaia, cuyo objetivo es apoyar proyectos, promovidos por entidades sin ánimo de lucro de ámbito sectorial, como en el caso de la Asociación [Bilbao Urban & Cities Design \(BUCD\)](#), que vayan dirigidos a pymes de Bizkaia en un número mínimo de 5, y que tengan como finalidad afrontar determinados retos del tejido empresarial.

En este caso el reto escogido por BUCD ha sido el de fomentar la cooperación interempresarial, con el objetivo de responder a la demanda interna de fomentar una mayor colaboración entre los miembros de la Plataforma de Soluciones Urbanas de BUCD con el ánimo de definir estrategias de mercado conjuntas en diferentes ámbitos; al que se adhirieron inicialmente 20 empresas y entidades socias.



Para la sesión contamos con el apoyo de nuestra empresa asociada [LUR Studio](#) que será la encargada de la dinamización de los grupos y el desarrollo de la estrategia participativa del proyecto de aquí en adelante.

Acudieron al encuentro diez empresas de forma presencial y tres más en modo remoto, dos desde Madrid y otra desde Barcelona.

Tras una primera introducción de [Xabier Arruza](#) en su papel de coordinador de BUCD, Jone Belaustegigoitia en representación de LUR recordó las cuatro líneas de trabajo definidas inicialmente en el proyecto, las empresas adheridas a cada una de ellas y la metodología de trabajo a utilizar.

Las cuatro líneas de trabajo son las siguientes

Línea 1: Renaturalización urbana. Centrada en procesos de renaturalización de entornos urbanos y diseño de espacios urbanos más amables, su objetivo es el de conformar equipos de colaboración entre empresas especializadas en soluciones basadas en la naturaleza, infraestructuras verdes, estudios de arquitectura y paisajismo para realizar un proyecto demostrativo de renaturalización en espacios públicos degradados.

Línea 2: Tecnología para la transformación urbana. Con el objetivo de generar una herramienta en modo de plataforma digital para análisis e interpretación de datos utilizando la tecnología Smart.

Línea 3: Economía circular. Focalizada en la adaptación de la oferta de productos y servicios al programa de compra y contratación verde 2030 del Gobierno Vasco. Con la idea de crear, entre otras posibles ideas, Con el objetivo de crear un laboratorio sobre prácticas de economía circular para poder validar distintos materiales revalorizados.

Línea 4: Madrid Urban & Cities Design. Con el objetivo de replicar el modelo de negocio de BUCD en Madrid. Inicialmente traccionada por las empresas socias allí ya establecidas. El objetivo es tejer una mayor red colaborativa que permita afrontar proyectos de carácter urbano sostenible en la ciudad y su territorio. Y que esta estructura sirva de puente de acceso al mercado nacional para los actuales

socios de BUCD.

Después de presentar las diferentes líneas de trabajo se distribuyeron en grupos en función de los intereses y especialización de cada una de las empresas. Y se les hizo entrega a cada mesa de un par de diagramas para facilitar la identificación de retos y el desarrollo del propio trabajo grupal.



La primera mesa se centró en la renaturalización urbana, y escogieron como posible proyecto la renaturalización de los espacios industriales. Cómo aprovechar vacíos urbanos para que sean más atractivos para la ciudadanía. Estuvo formada por las siguientes empresas: Lur Studio, [Berdeago](#), [Local4](#), [G&C Arquitectura](#), Leku studio, y [Pezestudio](#). A los que posteriormente y en modo remoto se unieron desde Madrid [Calco](#) y [Smart & City Solutions](#).

En la segunda mesa hablaron sobre la tecnología para la transformación urbana, con la finalidad de crear una plataforma para aportar datos y saber qué hacer con esos datos. Estuvo formada por las siguientes empresas: Inkolan, [Romo Telecom](#) y [Unica Analytics](#)

La tercera mesa configurada en torno a la economía circular, que ante la ausencia de las empresas especializadas en la revalorización de materiales, se centraron como posible proyecto en la creación de una línea de mobiliario urbano con materiales valorizados y repensar nuevas vidas útiles para cierta tipología de residuos urbanos. Estuvo formada por las siguientes empresas: [Abad Design](#), [Itac](#) y Leku studio.

Y por último los integrantes de la cuarta línea, centrada en el desarrollo del proyecto Madrid Urban & Cities Design, representada este día por las empresas [Calco](#) y [Smart & City Solutions](#), presentaron su iniciativa al resto de empresas para recabar su interés en integrarse en el trabajo que ya viene desarrollándose desde meses atrás en Madrid. Asimismo y tal como hemos comentado, ambas empresas participaron en la primera mesa y mostraron su interés en aportar ideas y soluciones a la misma.

Para finalizar el encuentro, cada una de las mesas hizo una puesta en común de las ideas trabajadas, ya que evidentemente el objetivo es buscar la transversalidad entre ellas y que aquellas empresas interesadas puedan trabajar en más de una línea al mismo tiempo.

Como conclusión se hará entrega de un Acta Resumen del encuentro, que será entregada a todas las empresas adheridas y a nuevas empresas que puedan estar interesadas, ya que se trata de un proyecto abierto y colaborativo a nuevas aportaciones.

Estos encuentros continuarán de manera bimensual con el objetivo de profundizar en el trabajo grupal, la identificación de proyectos y su puesta en común, cuya próxima convocatoria está prevista para el **17 de enero**.

La organización de este proyecto se coordina desde la Asociación Bilbao Urban & Cities Design, que agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank, que apuestan por nuevos modelos de ciudades más inclusivas y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación.

Fecha

2026/02/18