

BILBAO PRESENTA EN BOMBAY SU MODELO DE REGENERACIÓN URBANA

EL CORREO – L. López

Bilbao, como ejemplo de regeneración urbana, de reinención, es una marca en sí misma. La ciudad tiene tirón en este ámbito y de ello se deben valer las empresas que durante las últimas décadas han participado en semejante renacimiento para presentar credenciales cuando salen por el mundo en busca de mercados.

De vender el modelo Bilbao en distintos continentes para así allanar el camino a firmas locales que busquen clientes globales se encarga la asociación Bilbao Urban & Cities Design. Su coordinador, Xabier Arruza, participa hoy en Bombay en el congreso “India Calling”, organizado por la Cámara de Comercio del estado indio de Maharashtra. Se trata de un entorno estratégico porque es un eje esencial para el tráfico portuario y concentra una importantísima actividad manufacturera. Así que tiene potencia económica y crece.

En lo que están interesados allí es en el concepto de ciudad inteligente y en -tecnologías verdes-, dice Arruza. En esencia, de -modelos urbanos sostenibles-. Un asunto en el que Bilbao tiene cosas que decir, y más en un mercado como aquel, lleno de oportunidades.

<https://www.elcorreo.com/bizkaia/bilbao-presenta-bombay-20200312210044-nt.html>

Fecha

2026/01/27