

# Una decena de pymes exportará a India y Perú el modelo de regeneración urbana de Bilbao

EL CORREO – Luis López – Martes 17.09.19

**Se valdrán de la experiencia adquirida aquí para abrir mercado en esos países, interesados en importar soluciones en distintos sectores.**

Bilbao es un referente planetario en regeneración urbana. Normal. No hay muchas ciudades que hayan experimentado un cambio semejante en tan poco tiempo. Apenas tres décadas. Pues bien, ese renacimiento es deudor en gran medida del trabajo de un buen montón de empresas locales que durante los últimos años han actuado en los campos más diversos: desde el tratamiento de aguas a la gestión de residuos, pasando por el desarrollo de planteamientos urbanísticos.

El problema es que muchas de estas firmas son pymes y no tienen un tamaño suficiente para afrontar con solvencia el cada vez más necesario proceso de internacionalización. En fin, que son buenas y tienen experiencia, pero carecen de potencia para hacerse un hueco en el mercado global. Por eso la asociación Bilbao Urban & Cities Design se vale de una estrategia aparentemente eficiente: salir al mundo vendiendo la marca “Bilbao”. Y bajo ese paraguas, presentar el trabajo de todo un abanico de compañías que actuando juntas tienen unas opciones de conseguir clientes con las que ni podrían soñar saliendo de manera individual.

Ahora, en octubre, los objetivos son Perú e India- Durante los últimos meses se han llevado a cabo “misiones a ambos países donde se han hecho contactos con autoridades locales”, dice el coordinador de la asociación, Xabier Arruza. Se ha allanado el terreno. Y también detectado necesidades. ¿Qué buscan estos dos países que pueden encontrar respuesta en la experiencia de Bilbao? En India les interesa “la gestión de residuos y avanzar hacia el concepto -smart city-, es decir, “desarrollos tecnológicos y sensórica”. En Perú, por su parte, quieren avanzar en “temas de gobernanza pública, como por ejemplo la creación de agencias de desarrollo.” También quieren potenciar el turismo en áreas más allá de las visitas obligatorias del país (Machu Picchu, el lago Titicaca...), mejorar la gestión del agua (“la mayoría del país es desértico”, recuerda Arruza), y la movilidad y planificación urbana. “Ha interesado mucho el sistema de ascensores y rampas de Bilbao porque allí muchas ciudades están rodeadas de cerros.

Hecho el contacto con las autoridades locales y detectadas sus necesidades, ahora llega el momento en el que toca viajar a esos países. Cinco empresas de Bilbao con experiencia en sectores diversos acudirán el mes que viene (la segunda y la tercera semana de octubre) a cada uno de ellos en busca de negocio.

## Las grandes urbes

El proyecto está cofinanciado por la Diputación de Bizkaia y también se incluye a Filipinas, estado al que se ha viajado pero, de momento, únicamente “de modo prospectivo”. Lo suficiente como para saber que tiene un gran potencial.

Sin embargo, si de lo que se habla es de soluciones urbanas, el negocio fundamental, el futuro, pasa por India. El emergente asiático por excelencia tiene 1.400 millones de habitantes y únicamente el

40% de la gente vive en ciudades. En un mundo que avanza hacia entornos urbanos la previsión no es sólo que las grandes urbes van a crecer, sino que van a surgir otras nuevas que van a necesitar una guía para casi todo. “Los alemanes están entrando con muchísima fuerza”, asegura Arruza. La intención es hacerse un hueco allí, aunque el entorno intimida a muchas firmas vascas.

[Una-decena-de-pymes-exportará-a-India-y-Perú-el-modelo-de-regeneración-urbana-de-Bilbao](#)  
Descarga

<https://www.elcorreo.com/bizkaia/decena-pymes-exportara-20190917222214-nt.html>

**Fecha**

2026/01/27