Una decena de pymes exportarÃ¡ a India y PerÃº el modelo de regeneraciÃ³n urbana de Bilbao

EL CORREO â?? Luis LÃ³pez â?? Martes 17.09.19

Se valdrÃ¡n de la experiencia adquirida aquÃ para abrir mercado en esos paÃses, interesados en importar soluciones en distintos sectores.

Bilbao es un referente planetario en regeneraciÃ³n urbana. Normal. No hay muchas ciudades que hayan experimentado un cambio semejante en tan poco tiempo. Apenas tres dÃ©cadas. Pues bien, ese renacimiento es deudor en gran medida del trabajo de un buen montÃ³n de empresas locales que durante los Ãºltimos aÃ±os han actuado en los campos mÃ¡s diversos: desde el tratamiento de aguas a la gestiÃ³n de residuos, pasando por el desarrollo de planteamientos urbanÃsticos.

El problema es que muchas de estas firmas son pymes y no tienen un tamaÃ±o suficiente para afrontar con solvencia el cada vez mÃ¡s necesario proceso de internacionalizaciÃ³n. En fin, que son buenas y tienen experiencia, pero carecen de potencia para hacerse un hueco en el mercado global. Por eso la asociaciÃ³n Bilbao Urban & Cities Design se vale de una estrategia aparentemente eficiente: salir al mundo vendiendo la marca â??Bilbaoâ?•. Y bajo ese paraguas, presentar el trabajo de todo un abanico de compaÃ±Ãas que actuando juntas tienen unas opciones de conseguir clientes con las que ni podrÃan soÃ±ar saliendo de manera individual.

Ahora, en octubre, los objetivos son PerÃº e India- Durante los Ãºltimos meses se han llevado a cabo â??misiones a ambos paÃses donde se han hecho contactos con autoridades localesâ?•, dice el coordinador de la asociaciÃ³n, Xabier Arruza. Se ha allanado el terreno. Y tambiÃ©n detectado necesidades. Â¿QuÃ© buscan estos dos paÃses que pueden encontrar respuesta en la experiencia de Bilbao? En India les interesa â??la gestiÃ³n de residuos y avanzar hacia el concepto -smart city-, es decir, â??desarrollos tecnolÃ³gicos y sensÃ³ricaâ?•. En PerÃº, por su parte, quieren avanzar en â??temas de gobernanza pÃºblica, como por ejemplo la creaciÃ³n de agencias de desarrollo.â?• TambiÃ©n quieren potenciar el turismo en Ã¡reas mÃ¡s allÃ¡ de las visitas obligatorias del paÃs (Machu Picchu, el lago Titicacaâ?¦), mejorar la gestiÃ³n del agua (â??la mayorÃa del paÃs es desÃ©rticoâ?•, recuerda Arruza), y la movilidad y planificaciÃ³n urbana. â??Ha interesado mucho el sistema de ascensores y rampas de Bilbao porque allÃ muchas ciudades estÃ¡n rodeadas de cerros.

Hecho el contacto con las autoridades locales y detectadas sus necesidades, ahora llega el momento en el que toca viajar a esos paÃses. Cinco empresas de Bilbao con experiencia en sectores diversos acudirÃ¡n el mes que viene (la segunda y la tercera semana de octubre) a cada uno de ellos en busca de negocio.

Las grandes urbes

El proyecto estÃ¡ cofinanciado por la DiputaciÃ³n de Bizkaia y tambiÃ©n se incluye a Filipinas, estado al que se ha viajado pero, de momento, Ãºnicamente â??de modo prospectivoâ?•. Lo suficiente como para saber que tiene un gran potencial.

Sin embargo, si de lo que se habla es de soluciones urbanas, el negocio fundamental, el futuro, pasa por India. El emergente asiÃ¡tico por excelencia tiene 1.400 millones de habitantes y Ãºnicamente el

40% de la gente vive en ciudades. En un mundo que avanza hacia entornos urbanos la previsiÃ³n no es sÃ³lo que las grandes urbes van a crecer, sino que van a surgir otras nuevas que van a necesitar una guÃa para casi todo. â??Los alemanes estÃ¡n entrando con muchÃsima fuerzaâ?•, asegura Arruza. La intenciÃ³n es hacerse un hueco allÃ, aunque el entorno intimida a muchas firmas vascas.

Una-decena-de-pymes-exportarÃ¡-a-India-y-PerÃº-el-modelo-de-regeneraciÃ³n-urbana-de-Bilbao Descarga

https://www.elcorreo.com/bizkaia/decena-pymes-exportara-20190917222214-nt.html

Fecha
2026/11/16