

## Bilbao Urban & Cities Design modera la primera mesa redonda de la Sarekin e-week 2021

[et\_pb\_section bb\_built=1][et\_pb\_row][et\_pb\_column type=4\_4][et\_pb\_text]

El pasado lunes 29 de noviembre a las 16:00 tuvo lugar primera mesa redonda de la edición 2021 de la II Semana del Emprendimiento de Bizkaia - Sarekin e-week, organizada por DEMA Empresa Garapena, en la que [Bilbao Urban & Cities Design](#) fue protagonista junto con algunas de sus empresas asociadas, para tratar el tema de la "Transformación de las ciudades: retos y oportunidades de negocio". [Xabier Arruza](#), coordinador de BUCD, estuvo acompañado por Javier Sanchez, coordinador de Ingurubide y [Berdeago](#); Lucía Olavarri, representando Lur Studio; y Nagore Espinosa, fundadora de [in2destination](#).





Para dar comienzo a la conferencia, que se retransmitiÃ³ en directo y que ya estÃ¡ [disponible en YouTube](#), Arruza introdujo el tema a tratar, dando una visiÃ³n general del acelerado proceso de urbanizaciÃ³n a escala mundial, que ha provocado que por primera vez en la historia de la humanidad, mÃ¡s de la mitad de la poblaciÃ³n viva en entornos urbanos y concentrada en tan solo el 3% del territorio del planeta. Es por ello que destacase como uno de los grandes retos de este siglo la necesaria adaptaciÃ³n de las ciudades para conseguir un crecimiento sostenible.

Para afrontar este gran reto, apuntÃ³ la necesidad de aplicar soluciones urbanas innovadoras, punto en el que surgen las oportunidades de negocio para nuevos emprendedores. MÃ¡s concretamente destacÃ³ los siguientes Ã¡mbitos como grandes nichos de oportunidad:

- RenaturalizaciÃ³n de las ciudades, mediante la aplicaciÃ³n de soluciones basadas en la naturaleza.
- Nuevas formas de movilidad y transporte sostenible.
- RehabilitaciÃ³n de edificios y nuevos mÃ©todos de construcciÃ³n.
- La transformaciÃ³n digital de las ciudades y la consiguiente gestiÃ³n y tratamiento de la enorme cantidad de datos generados.
- La generaciÃ³n energÃ©tica en las ciudades.

â??La transformaciÃ³n digital de las ciudades generarÃ¡ oportunidades de negocio a nivel mundial, por el orden de los 2,46 billones de dÃ³lares en 2025â?•.



Tras la presentaci3n se pas3 a la mesa redonda con la intervenci3n inicial de Javier S3nchez quien comenz3 introduciendo Ingurubide 2020 Centro de recursos para la Sostenibilidad Urbana de Bilbao para centrarse despu3s en la Edificaci3n Eficiente y la Rehabilitaci3n Sostenible de edificios.

Destac3 especialmente el enorme reto de renovar un parque de viviendas muy envejecido y con muy escasa eficiencia energ3tica y la necesidad de aplicar nuevas tecnolog3as constructivas, as3 como la utilizaci3n de materiales renovables en la construcci3n y rehabilitaci3n de edificios.

Indic3 que las oportunidades de emprendimiento est3n en la rehabilitaci3n de los edificios pensando en unas Green Cities. 2020Tenemos que habilitar en un corto periodo de tiempo 1.200.000 viviendas para cumplir los objetivos clim3ticos2021», a3adi3.



Lucia Olavarri, arquitecta de Lur Studio, fue qui3n habl3 a continuaci3n. En este caso sobre Participaci3n Ciudadana y Gobernanza Abierta, tratando el tema de la transparencia en estos procesos. 2020Necesitamos ciudades m3s inclusivas, m3s verdes. Desde los ayuntamientos se est3 regulando para que todos los planes urban3sticos tengan en cuenta estos objetivos m3s all3 de la parte t3cnica del desarrollo de las ciudades2021• quiso destacar Olavarri. Adem3s, tambi3n se3al3 el hecho de que existe una gran brecha digital en las ciudades, y deber3a ser algo en lo que trabajar para mejorar, insistiendo sin embargo, en que la Gobernanza Abierta es de gran utilidad para llegar a m3s personas.



Nagore Espinosa, se centr3 en c3mo afecta el turismo a las ciudades y c3mo este puede revertir beneficios en mayor modo al tejido local, y no s3lo a grandes grupos econ3micos. 2020Es dif3cil para

la ciudadanía a saber cómo calcular el impacto que generan sus viajes. En Turismo se está trabajando mucho en este tipo de concepto: «¿si vas a una ciudad y no gastas nada allí, no estás contribuyendo?», dijo Espinosa. Además, quiso añadir que si pensamos en desarrollar el turismo en términos de sostenibilidad medioambiental, entendemos que el turismo debe suponer un beneficio para la ciudad y la ciudadanía, «¿debe compensar, devolver al destino?».

Para finalizar, Xabier Arruza les realizó algunas preguntas al resto de ponentes para ahondar más en alguno de los temas tratados, añadiendo algunas cuestiones interesantes en los siguientes ámbitos:

- Como conseguir llegar a más gente en los procesos participativos y las barreras o dificultades que lo impiden actualmente.
- Las oportunidades que genera la apuesta por una economía más circular.
- Como evitar la saturación y gentrificación que en distintas ciudades se está dando debido a la apuesta por modelos urbanos orientados al visitante, por encima del residente.



La Asociación «Bilbao Urban & Cities Design» que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación.

Entre sus servicios está la divulgación de contenidos de interés mediante la preparación de jornadas técnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; así como la realización de programas de formación, asesoramiento y capacitación de técnicos y personal relacionado con la estrategia económica y de gestión urbana de ciudades.

[/et\_pb\_text][/et\_pb\_column][/et\_pb\_row][/et\_pb\_section]

#### Fecha

2026/06/25