BILBAO URBAN & CITIES DESIGN PARTICIPA EN EL PROGRAMA MUNICIPIOS DEL FUTURO DE DO! SMART CITY CHILE

ContinÃºa la colaboraciÃ³n con nuestros partners chilenos de DO! Smart City, en esta ocasiÃ³n en la II sesiÃ³n del programa de Municipios del Futuro, Ciclo de capacitaciÃ³n: DigitalizaciÃ³n 2021 que tuvo lugar el pasado 17 de agosto. Este programa estÃ¡ enfocado en la transformaciÃ³n digital de las municipalidades de todo Chile, y su objetivo es sensibilizar a los municipios, ademÃ¡s de reforzar e impulsar sus procesos de transformaciÃ³n. En representaciÃ³n de Bilbao Urban & Cities Design, Jone Belausteguigoitia, arquitecta colaboradora de la empresa asociada Createlli, hablÃ³ sobre el uso de las herramientas digitales para una gestiÃ³n y planificaciÃ³n urbana inteligente y participada.



Belausteguigoitia comenzÃ³ su ponencia hablando sobre cuÃ¡l deberÃa ser el objetivo de la gestiÃ³n de una ciudad: una Ciudad Sostenible, y sobre cÃ³mo las necesidades de los ciudadanos van cambiando a medida que pasan los aÃ±os debido a la transformaciÃ³n demogrÃ¡fica que se va

sufriendo aÃ±o tras aÃ±o, lo cual genera una demanda creciente de satisfacer las necesidades de una ciudadanÃa diversa que los diseÃ±adores, planificadores y gestores urbanos deben abordar. â??La gestiÃ³n urbana sostenible debe partir por diseÃ±ar la Ciudad Sostenible para todo ese abanico y diversidad de personas para que pueda satisfacer todas esas necesidades y casuÃsticas variadas de la mayor cantidad de personasâ?• seÃ±alÃ³ la arquitecta.

La ponente seÃ±alÃ³ que estos cambios se deben a que actualmente se pueden encontrar nuevos agentes en la sociedad que tienen mucho que decir y aportar, asÃ como personas mayores, mujeres, los jÃ³venes, colectivos vulnerablesâ?¦ RecalcÃ³ que lo mÃ¡s importante para poder satisfacer las necesidades que estos agentes tienen, es la escucha activa, especialmente mediante el uso de las nuevas tecnologÃas.

Jone Belausteguigoitia explicÃ³ que siempre se parte de un plan: la iniciativa municipal que estÃ© entre manos, y que el objetivo siempre es el mismo: contribuir a ese plan. â??Esta escucha activa digital tiene que servir como un medio para mejorar ese plan, no es un fin en sÃ mismo. Para ello hay 3 fases: **preparaciÃ³n; participaciÃ³n y comunicaciÃ³n; y la evaluaciÃ³n,** donde se analizan el proceso y los resultados.â?• ExplicÃ³ la colaboradora de Createlli, aÃ±adiendo ademÃ¡s, que es importante que esta evaluaciÃ³n perdure en el tiempo para poder volver al plan y ver quÃ© se aportÃ³.

Como resumen, la arquitecta mencionÃ³ que se trata de una relaciÃ³n **quÃ© â?? quiÃ©n â?? cÃ³mo.** El quÃ© es la Smart City, el quiÃ©n los agentes o Smart Citizens y el cÃ³mo la participaciÃ³n presencial y digital o las Smart Tools.

Finalmente, Belausteguigoitia expuso algÃºn caso prÃ¡ctico como por ejemplo el: *â??Noiseability, proceso de participaciÃ³n para la gestiÃ³n del sonido en la Plaza Nuevaâ?•* en Bilbao, donde el reto era combinar el derecho al ocio con el derecho al descanso vecinal y el derecho de la hostelerÃa a ejercer su trabajo, analizando cuÃ¡les eran los ruidos que mÃ¡s molestaban en ese entorno y en quÃ© zonas se concentraban.



La AsociaciÃ³n â??Bilbao Urban & Cities Designâ?• que agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank, que apuestan por nuevos modelos de ciudades mÃ¡s inclusivos y sostenibles, asÃ como por estrategias innovadoras de crecimiento y participaciÃ³n.

Entre sus servicios estÃ¡ la divulgaciÃ³n de contenidos de interÃ©s mediante la preparaciÃ³n de jornadas tÃ©cnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; asÃ como la realizaciÃ³n de programas de formaciÃ³n, asesoramiento y capacitaciÃ³n de tÃ©cnicos y personal relacionado con la estrategia econÃ³mica y de gestiÃ³n urbana de ciudades.

Fecha
2026/11/10