

BILBAO URBAN & CITIES DESIGN PARTICIPA EN EL PROGRAMA MUNICIPIOS DEL FUTURO DE DO! SMART CITY CHILE

Continúa la colaboración con nuestros partners chilenos de [DO! Smart City](#), en esta ocasión en la [II sesión del programa de Municipios del Futuro, Ciclo de capacitación: Digitalización 2021](#) que tuvo lugar el pasado 17 de agosto. Este programa está enfocado en la transformación digital de las municipalidades de todo Chile, y su objetivo es sensibilizar a los municipios, además de reforzar e impulsar sus procesos de transformación. En representación de [Bilbao Urban & Cities Design](#), Jone Belausteguigoitia, arquitecta colaboradora de la empresa asociada [Createlli](#), habló sobre el uso de las herramientas digitales para una gestión y planificación urbana inteligente y participada.



Belausteguigoitia comenzó su ponencia hablando sobre cuál debería ser el objetivo de la gestión de una ciudad: una Ciudad Sostenible, y sobre cómo las necesidades de los ciudadanos van cambiando a medida que pasan los años debido a la transformación demográfica que se va

sufriendo aÃ±o tras aÃ±o, lo cual genera una demanda creciente de satisfacer las necesidades de una ciudadanÃ­a diversa que los diseÃ±adores, planificadores y gestores urbanos deben abordar. âLa gestiÃ³n urbana sostenible debe partir por diseÃ±ar la Ciudad Sostenible para todo ese abanico y diversidad de personas para que pueda satisfacer todas esas necesidades y casuÃ­sticas variadas de la mayor cantidad de personasâ • seÃ±ala la arquitecta.

La ponente seÃ±ala que estos cambios se deben a que actualmente se pueden encontrar nuevos agentes en la sociedad que tienen mucho que decir y aportar, asÃ­ como personas mayores, mujeres, los jÃ³venes, colectivos vulnerablesâ! RecalcÃ³ que lo mÃ¡s importante para poder satisfacer las necesidades que estos agentes tienen, es la escucha activa, especialmente mediante el uso de las nuevas tecnologÃ­as.

Jone Belausteguigoitia explicÃ³ que siempre se parte de un plan: la iniciativa municipal que estÃ¡ entre manos, y que el objetivo siempre es el mismo: contribuir a ese plan. âEsta escucha activa digital tiene que servir como un medio para mejorar ese plan, no es un fin en sÃ­ mismo. Para ello hay 3 fases: **preparaciÃ³n; participaciÃ³n y comunicaciÃ³n; y la evaluaciÃ³n**, donde se analizan el proceso y los resultados.â • ExplicÃ³ la colaboradora de Createlli, aÃ±adiendo ademÃ¡s, que es importante que esta evaluaciÃ³n perdure en el tiempo para poder volver al plan y ver quÃ© se aportÃ³.

Como resumen, la arquitecta mencionÃ³ que se trata de una relaciÃ³n **quÃ© â quiÃ©n â cÃ³mo**. El quÃ© es la Smart City, el quiÃ©n los agentes o Smart Citizens y el cÃ³mo la participaciÃ³n presencial y digital o las Smart Tools.

Finalmente, Belausteguigoitia expuso algÃºn caso prÃ¡ctico como por ejemplo el: *âNoiseability, proceso de participaciÃ³n para la gestiÃ³n del sonido en la Plaza Nuevaâ* • en Bilbao, donde el reto era combinar el derecho al ocio con el derecho al descanso vecinal y el derecho de la hostelerÃ­a a ejercer su trabajo, analizando cuÃ¡les eran los ruidos que mÃ¡s molestaban en ese entorno y en quÃ© zonas se concentraban.



La AsociaciÃ³n *âBilbao Urban & Cities Designâ* que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades mÃ¡s inclusivos y sostenibles, asÃ­ como por estrategias innovadoras de crecimiento y participaciÃ³n.

Entre sus servicios está; la divulgación de contenidos de interés mediante la preparación de jornadas técnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; así como la realización de programas de formación, asesoramiento y capacitación de técnicos y personal relacionado con la estrategia económica y de gestión urbana de ciudades.

Fecha

2026/07/10