

«Los datos y su análisis contribuyen a hacer mejores ciudades, más sostenibles y habitables»

[Unica 360](#) es una consultora de analítica avanzada de datos, con la peculiaridad de que, además de desarrollar proyectos analíticos personalizados para sus clientes, modelizan productos de datos territoriales estándar de alta precisión que son usados por terceros en sus análisis.



## **¿Cómo surgió la idea para montar la empresa?**

Tras unos cuantos años, lustros más bien, dedicados a la consultoría en análisis de datos, habíamos vivido repetidamente una ineficiencia muy común en consultoría ad hoc: para llegar a entrenar el modelo matemático que daría la respuesta a la necesidad de nuestro cliente, nos veíamos obligados a procesar, cruzar, validar gran cantidad de datos, a menudo de origen público, con lo que gran parte de los recursos y el tiempo del proyecto se consumía en esta fase previa, “restados” de la modelización y la validación con el cliente, que es donde se genera mayor valor.

Desde esta experiencia, y para romper este bucle, mi socio Chim Baldus y yo, Guillermo Córdoba arrancamos este proyecto que, manteniendo la actividad de consultoría a medida, incluye la creación de datos sociourbanísticos y de movilidad a nivel micro, sobre los cuales un tercero pueda “construir” sus propios análisis territoriales.

Así, nosotros, como consultores, somos los primeros clientes de los datos que producimos, pero después han venido otros muchos.

## **¿Cómo pueden ayudar a mejorar las ciudades las técnicas de análisis de datos que usáis?**

El rango de aplicaciones es amplio: desde estudiar procesos de crecimiento urbano, gentrificación, peatonalización y supermanzanas, ciudad de los 15 minutos, vulnerabilidad multifactor, autogeneración de energía renovable, generación distribuida local y “barrio solar”, predicción de contaminación ambiental, acústica...

## **¿Qué aportáis, qué os diferencia en el análisis de datos urbanos?**

Diría que lo que nos caracteriza es superar el análisis descriptivo hacia el predictivo mediante técnicas de simulación. Hacer predicciones, y además acertar, es complicado en entornos complejos como el territorio, la ciudad. Por ello apostamos por aproximaciones de simulación de escenarios complejos, apoyados en métodos Monte Carlo y simulación por agentes para modelos de movilidad.

Son métodos avanzados y con gran potencial de desarrollo y aplicación a resolución de problemas reales.

Por ejemplo, cuando Primark anuncia que abrirá miles de metros cuadrados del edificio del BBVA en la plaza Circular de Bilbao las asociaciones de comerciantes se preocupan.

¿Cómo afectará este enorme punto de atracción a los flujos de peatones / potenciales compradores en la ciudad? Las técnicas de simulación por agentes que usamos permiten elaborar escenarios de tráfico peatonal en función de ciertos parámetros, por ejemplo la apertura de un centro de oferta con gran capacidad de atracción como este Primark, y dar respuestas en términos de probabilidad.







## **¿Cómo se enfrenta vuestra empresa a la cuestión de la privacidad de datos?**

Todos nuestros datos estándar se basan al 99% en datos abiertos o públicos, y el 1% restante son propietarios, por ejemplo de telefonía. Tanto unos como otros siempre agregados y anonimizados, jamás vemos un nombre, un dato personal.

Los ciudadanos nos preocupamos por esta privacidad, y en mi opinión debemos hacerlo y lo haremos más, es algo crítico para definir en qué tipo de sociedad queremos vivir. Pero al mismo tiempo, por desconocimiento, se dan situaciones absurdas como la indignación de algunos en redes cuando el INE adquirió datos de movilidad de las operadoras de telecomunicaciones, con todas las garantías de anonimización, y los puso al alcance de administración, empresas y ciudadanía. Es decir, el INE socializó dichos datos. Muchos indignados, al mismo tiempo que construían jaulas de Faraday caseras para inhibir la señal, entregaban alegremente a Facebook fotos de ellos mismos, sus familiares, hijos menores... sin haber leído una línea de las condiciones de uso de Facebook.

Nos falta mucha cultura, mucho conocimiento en este aspecto.

## **Actualmente gran parte de las ciudades y entornos urbanos están lejos del paradigma de ser lugares sostenibles y eficientes. ¿Cuáles crees que son los temas por los que no se está apostando suficiente?**

No puedo hablar como experto en urbanismo, en este ecosistema solo somos los chicos de los datos, aunque mi formación inicial es en sociología urbana.

A mí me preocupa lo lento que se avanza en la transición energética, porque es algo que sabemos es imprescindible y en este momento hay una voluntad pública, empezando por la UE, de invertir en ello. Acelerar red de carga eléctrica en calles, carreteras, parkings públicos y privados, redes de hidrógeno... debería estar mucho más avanzado.

## **¿Qué opináis de los modelos económicos colaborativos que están surgiendo en las ciudades? ¿Se debería apostar más por ellos?**

Son interesantísimos, y pienso que la generación y análisis de datos adecuados es una vía para resolver los conflictos derivados de esa dialéctica entre iniciativa social versus administración que a menudo frena las iniciativas colaborativas. Medir para interpretar y decidir.

### **Mensaje final:**

Intentamos contribuir a hacer ciudades mejores, más sostenibles y habitables a partir de los datos y su análisis.



Unica 360 es una de las empresas y entidades que forman parte de la [Asociación Bilbao Urban & Cities Design](#), que surge como resultado de una intensa labor para crear una iniciativa en común, aprovechando la reputación de nuestros modelos de transformación urbana, formada por un grupo de profesionales y empresas en diferentes campos como el urbanismo, arquitectura, ingeniería, eficiencia energética, medioambiente, movilidad e innovación social.

El objetivo de la misma es el de agrupar a una serie de profesionales a modo de **Think Tank**, apostando por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por nuevos modelos de crecimiento y participación, y poder atraer proyectos urbanísticos con los que trabajar.

Y con sus empresas asociadas formar una **Plataforma de Soluciones Urbanas** con capacidad de dar respuesta a los retos actuales de las ciudades y entornos urbanos.

Bajo el lema de «**Reimaginar, Repensar y Rediseñar Ciudades** y sus Áreas Metropolitanas desde un punto de vista urbanístico, sostenible, económico, cultural y social», la Asociación cuenta una serie de servicios orientados tanto al ámbito local, como internacional.



**Fecha**  
2025/04/03