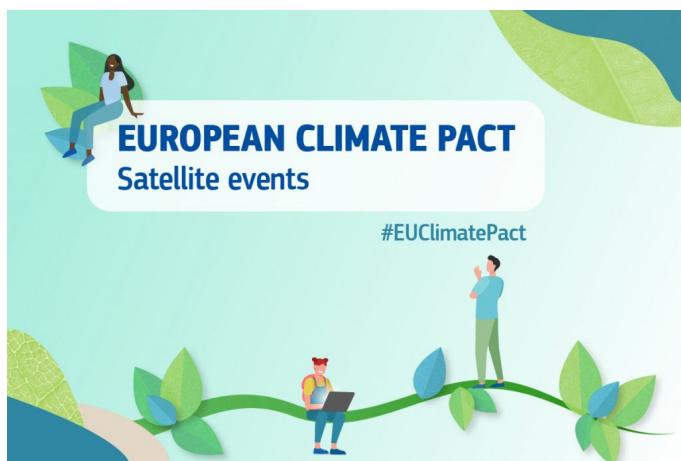


BILBAO URBAN & CITIES DESIGN CON EL PACTO EUROPEO DEL CLIMA

El pasado miércoles 27 de enero [Bilbao Urban & Cities Design \(BUCD\)](#) organizó el seminario virtual *Pacto Europeo por el Clima: el reto de la empresa ante el futuro cero emisiones*, en colaboración con la Dirección General Europea de Acción por el Clima y [Factor Ideas for change](#), a la que se inscribieron más de 130 personas.



Concretamente esta jornada se organizó como Evento Satélite dentro del marco de difusión que la Comisión Europea está realizando del mencionado Pacto Europeo para el Clima.

La jornada se centró en el papel tanto de las empresas, como de la ciudadanía para avanzar hacia un futuro de neutralidad climática.

Tras la introducción inicial, la primera intervención corrió a cargo de Katerina Fortun, Analista en Políticas de Instrumentos Financieros de la CE, que en representación de la Dirección General Europea de Acción por el Clima, desgranó todos los detalles sobre el Pacto Europeo por el Clima.

Este instrumento se presentó el pasado 16 de diciembre con el objetivo de implicar a los ciudadanos y a las comunidades en la acción por el clima y el medio ambiente. Y durante este primer mes del año se está presentando en sociedad para que sea lo más participativo posible.

De hecho, Katerina incidió en varias ocasiones, en que era un proyecto de co-creación aún en marcha, por lo que sugirió a los asistentes [poder completar una encuesta](#) con las ideas de cada persona o entidad.

Así mismo, invitó a todas las personas asistentes a formular una promesa, o convertirse en embajador, ya que desde la comisión se va a organizar una reunión con las primeras organizaciones para co-crear las partes de promesas en el Pacto.

Tras su intervención, se dió paso al bloque empresarial, comenzando por Asier Sopelana, Partner Manager de [Factor Ideas for change](#), empresa asociada a BUCD. Sopelana trató el tema de la neutralidad en carbono y de cómo las empresas pueden afrontar ese reto, siempre desde la perspectiva de [Factor](#), exponiendo su agenda de acción climática tanto a nivel global como local.

Sopelana señaló que es clave alinear los objetivos de la estrategia con los objetivos de París o los Science Based Targets.

Continuando con los ejemplos a nivel de empresa, Alejandro Martínez Director de Salud, Sostenibilidad y Calidad del Grupo EROSKI, habló de las estrategias de distribución contra el cambio climático, valiéndose de las buenas prácticas de Eroski. Tras su ponencia, Martínez concluyó que es necesario actuar en todo el ciclo de vida del sector de la alimentación y distribución para conseguir un consumo sostenible, así como que todos los agentes de la cadena de valor colaboren y alcancen una mayor madurez en cuestiones de sostenibilidad para poder llegar a ese objetivo.

Y para finalizar la jornada, el coordinador de BUCD [Xabier Arruza](#) se encargó de poner el foco en las estrategias para conseguir avanzar hacia ciudades neutras en carbono. Destacó la imparable urbanización del planeta y los efectos nocivos que dicha concentración está suponiendo, en un momento en que las ciudades y entornos urbanos emiten el 70% de las emisiones globales de CO2.

Con objeto de revertir dicha situación se destacaron soluciones a aplicar en los ámbitos del transporte y movilidad, energía, rehabilitación de viviendas, renaturalización o la gestión de los residuos, haciendo hincapié en el papel fundamental que ciudadanos y empresas tienen para trabajar en pro de la descarbonización de las ciudades y entornos urbanos.

Este webinar vía Microsoft Teams, y estará disponible para verlo en YouTube.



Asier Sopelana

Partner Manager en Factor Ideas for change



Katerina For

Policy Analyst en la Comisión Europea



Xabier Arruza

Manager en Bilbao Urban & Cities Design



Alejandro Marzal

Manager de Salud , Sostenibilidad y Marketing Estratégico

La Asociación “Bilbao Urban & Cities Design” que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación.

Entre sus servicios está la divulgación de contenidos de interés mediante la preparación de jornadas técnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; así como la realización de programas de formación, asesoramiento y capacitación de técnicos y personal relacionado con la estrategia económica y de gestión urbana de ciudades.

Date

2026/01/12