Bilbao Urban & Cities Design modera la primera mesa redonda de la Sarekin e-week 2021

[et_pb_section bb_built=â?•1â?³][et_pb_row][et_pb_column type=â?•4_4â?³][et_pb_text]

El pasado lunes 29 de noviembre a las 16:00 tuvo lugar primera mesa redonda de la ediciÃ³n 2021 de la II Semana del Emprendimiento de Bizkaia â?? Sarekin e-week, organizada por DEMA Enpresa Garapena, en la que Bilbao Urban & Cities Design fue protagonista junto con algunas de sus empresas asociadas, para tratar el tema de la â??TransformaciÃ³n de las ciudades: retos y oportunidades de negocioâ?•. Xabier Arruza, coodinador de BUCD, estuvo acompaÃ±ado por Javier Sanchez, coordinador de Ingurubide y Berdeago; LucÃa Olavarri, representando Lur Studio; y Nagore Espinosa, fundadora de in2destination.





Para dar comienzo a la conferencia, que se retransmitiÃ³ en directo y que ya estÃ¡ disponible en YouTube, Arruza introdujo el tema a tratar, dando una visiÃ³n general del acelerado proceso de urbanizaciÃ³n a escala mundial, que ha provocado que por primera vez en la historia de la humanidad, mÃ¡s de la mitad de la poblaciÃ³n viva en entornos urbanos y concentrada en tan solo el 3% del territorio del planeta.Es por ello que destacase como uno de los grandes retos de este siglo la necesaria adaptaciÃ³n de las ciudades para conseguir un crecimiento sostenible.

Para afrontar este gran reto, apuntÃ³ la necesidad de aplicar soluciones urbanas innovadoras, punto en el que surgen las oportunidades de negocio para nuevos emprendedores.MÃ¡s concretamente destacÃ³ los siguientes Ã¡mbitos como grandes nichos de oportunidad:

- RenaturalizaciÃ³n de las ciudades, mediante la aplicaciÃ³n de soluciones basadas en la naturaleza.
- Nuevas formas de movilidad y transporte sostenible.
- RehabilitaciÃ³n de edificios y nuevos mÃ©todos de construcciÃ³n.
- La transformaciÃ³n digital de las ciudades y la consiguiente gestiÃ³n y tratamiento de la enorme cantidad de datos generados.
- La generaciÃ³n energÃ©tica en las ciudades.

â??La transformaciÃ³n digital de las ciudades generarÃ¡ oportunidades de negocio a nivel mundial, por el orden de los 2,46 billones de dÃ³lares en 2025â?•.



Tras la presentaciÃ³n se pasÃ³ a la mesa redonda con la intervenciÃ³n inicial de Javier SÃ¡nchez quien comenzÃ³ introduciendo Ingurubide â?? Centro de recursos para la Sostenibilidad Urbana de Bilbao para centrarse despuÃ©s en la EdificaciÃ³n Eficiente y la RehabilitaciÃ³n Sostenible de edificios.

DestacÃ³ especialmente el enorme reto de renovar un parque de viviendas muy envejecido y con muy escasa eficiencia energÃ©tica y la necesidad de aplicar nuevas tecnologÃas constructivas, asÃ como la utilizaciÃ³n de materiales renovables en la construcciÃ³n y rehabilitaciÃ³n de edificios.

IndicÃ³ que las oportunidades de emprendimiento estÃ¡n en la rehabilitaciÃ³n de los edificios pensando en unas Green Cities. â??Tenemos que habilitar en un corto periodo de tiempo 1.200.000 viviendas para cumplir los objetivos climÃ¡ticosâ?•, aÃ±adiÃ³.



Lucia Olavarri, arquitecta de Lur Studio, fue quiÃ©n hablÃ³ a continuaciÃ³n. En este caso sobre ParticipaciÃ³n Ciudadana y Gobernanza Abierta, tratando el tema de la transparencia en estos procesos. â??Necesitamos ciudades mÃ¡s inclusivas, mÃ¡s verdes. Desde los ayuntamientos se estÃ¡ regulando para que todos los planes urbanÃsticos tengan en cuenta estos objetivos mÃ¡s allÃ¡ de la parte tÃ©cnica del desarrollo de las ciudadesâ?• quiso destacar Olavarri. AdemÃ¡s, tambiÃ©n seÃ±alÃ³ el hecho de que existe una gran brecha digital en las ciudades, y deberÃa ser algo en lo que trabajar para mejorar, insistiendo sin embargo, en que la Gobernanza Abierta es de gran utilidad para llegar a mÃ¡s personas.



Nagore Espinosa, se centrÃ³ en cÃ³mo afecta el turismo a las ciudades y cÃ³mo este puede revertir beneficios en mayor modo al tejido local, y no sÃ³lo a grandes grupos econÃ³micos. â??Es difÃcil para

la ciudadanÃa saber cÃ³mo calcular el impacto que generan sus viajes. En Turismo se estÃ¡ trabajando mucho en este tipo de concepto: â??si vas a una ciudad y no gastas nada allÃ, no estÃ¡s contribuyendoâ?•, dijo Espinosa. AdemÃ¡s, quiso aÃ±adir que si pensamos en desarrollar el turismo en tÃ©rminos de sostenibilidad medioambiental, entendemos que el turismo debe suponer un beneficio para la ciudad y la ciudadanÃa, â??debe compensar, devolver al destinoâ?•.

Para finalizar, Xabier Arruza les realizÃ³ algunas preguntas al resto de ponentes para ahondar mÃ¡s en alguno de los temas tratados, aÃ±adiendo algunas cuestiones interesantes en los siguientes Ã¡mbitos:

- Como conseguir llegar a mÃ¡s gente en los procesos participativos y las barreras o dificultades que lo impiden actualmente.
- Las oportunidades que genera la apuesta por una economÃa mÃ¡s circular.
- Como evitar la saturaciÃ³n y gentrificaciÃ³n que en distintas ciudades se estÃ¡ dando debido a la apuesta por modelos urbanos orientados al visitante, por encima del residente.



La AsociaciÃ³n â??Bilbao Urban & Cities Designâ?• que agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank, que apuestan por nuevos modelos de ciudades mÃ¡s inclusivos y sostenibles, asÃ como por estrategias innovadoras de crecimiento y participaciÃ³n.

Entre sus servicios estÃ¡ la divulgaciÃ³n de contenidos de interÃ©s mediante la preparaciÃ³n de jornadas tÃ©cnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; asÃ como la realizaciÃ³n de programas de formaciÃ³n, asesoramiento y capacitaciÃ³n de tÃ©cnicos y personal relacionado con la estrategia econÃ³mica y de gestiÃ³n urbana de ciudades.

[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

Date
2026/11/22