

## BILBAO URBAN & CITIES DESIGN UNO DE LOS PROTAGONISTAS EN LA SMART TRAVEL PORTUGAL 2021

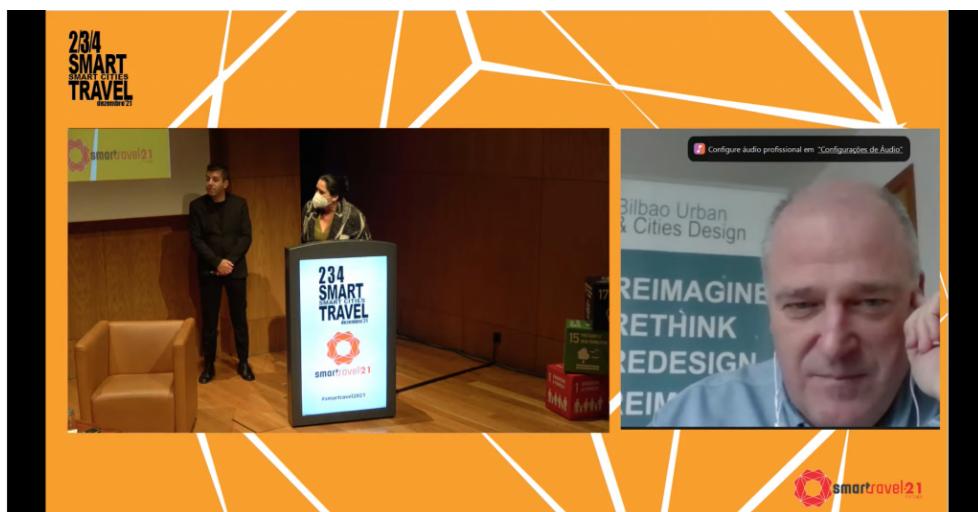
[et\_pb\_section bb\_built="1?][et\_pb\_row][et\_pb\_column type="4\_4?][et\_pb\_text]

[Bilbao Urban & Cities Design](#) fue uno de los ponentes el día de ayer, 2 de diciembre, en la [Smart Travel Portugal 2021](#) que está teniendo lugar en Portugal hasta mañana, sábado día 4. [Xabier Arruza](#), coordinador de BUCD fue el encargado de presentar ante los asistentes internacionales de la conferencia, cómo Bilbao ha pasado de ser una ciudad totalmente industrializada, a un nuevo destino turístico y una Smart City global.



El Smart Travel, es un festival dedicado a las Ciudades Inteligentes y al Turismo Inteligente con un enfoque especial en la promoción de las mejores prácticas, los estudios de caso, las innovaciones conceptuales, los servicios y productos novedosos, la creatividad y las interacciones entre los turistas, los ciudadanos, las ciudades, las empresas y las partes interesadas.

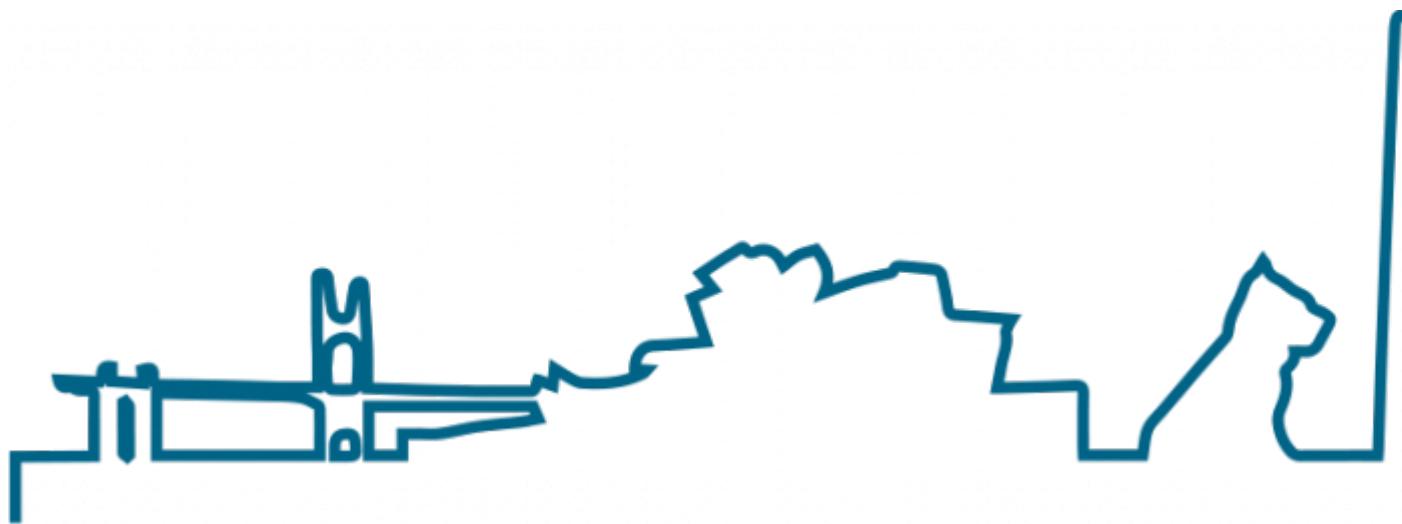
Las opciones de debate, la reflexión y el intercambio de ideas en un ambiente íntimo y amistoso han sido siempre uno de los puntos fuertes de este evento, revelando pistas y nuevos caminos alternativos. Este año, debido a la situación sanitaria, el festival es un híbrido que combina tanto ponencias presenciales, como online. Al igual que los asistentes.



Por su parte, Arruza, tomó la palabra tras la pausa del almuerzo, abriendo así la sesión de tarde. El coordinador de BUCD comenzó su ponencia hablando sobre el Bilbao industrializado que conocimos hasta pasados los años 80 y cómo la crisis industrial llevó a que el concepto de Bilbao se replantease.

Xabier Arruza continuó explicando cuáles fueron las claves del cambio, y los ejes en los que se basaron: la accesibilidad externa y la movilidad interna; y la regeneración medioambiental y urbana.

Para finalizar, el representante de BUCD, destacó la tendencia al alza del turismo, tanto en Bilbao como en sus alrededores, valiéndose de datos significativos que muestran cómo Bilbao es un destino que cada vez más turistas eligen para disfrutar durante más tiempo.



La Asociación “Bilbao Urban & Cities Design” que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación.

Entre sus servicios está la divulgación de contenidos de interés mediante la preparación de jornadas técnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; así como la realización de programas de formación, asesoramiento y capacitación de técnicos y personal relacionado con la estrategia económica y de gestión urbana de ciudades.

[/et\_pb\_text][/et\_pb\_column][/et\_pb\_row][/et\_pb\_section]

**Date**

2026/01/12