

LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES DE BILBAO PROTAGONISTAS DEL SEGUNDO ENCUENTRO DEL PROYECTO RETHINKING CITIES

[et_pb_section bb_built="1? admin_label="section"] [et_pb_row admin_label="row" background_position="top_left" background_repeat="repeat" background_size="initial"] [et_pb_column type="4_4?"] [et_pb_text admin_label="Text" background_position="top_left" background_repeat="repeat" background_size="initial" _builder_version="3.0.105? background_layout="light"]

El pasado miércoles 17 de enero celebramos el segundo encuentro grupal y presencial del ["Proyecto Rethinking Ciudades"](#), en las instalaciones de [Ingurubide](#) – Centro de Desarrollo Urbano de Bilbao, gestionado por nuestra entidad asociada [Berdeago](#).



Este proyecto cuenta con la cofinanciación del Programa Agentes

Intermedios de la Diputación Foral de Bizkaia, cuyo objetivo es apoyar proyectos, promovidos por entidades sin ánimo de lucro de ámbito sectorial, como en el caso de la Asociación Bilbao Urban & Cities Design (BUCD), que vayan dirigidos a pymes de Bizkaia en un número mínimo de 5, y que tengan como finalidad afrontar determinados retos del tejido empresarial.

En este caso el reto escogido por BUCD ha sido el de fomentar la cooperación interempresarial, con el objetivo de responder a la demanda interna de fomentar una mayor colaboración entre los miembros de la Plataforma de Soluciones Urbanas de BUCD con el ánimo de definir estrategias de mercado conjuntas en diferentes ámbitos.

En esta ocasión, y con el objetivo de acercar nuestras propuestas al mercado, contamos como invitada especial con Arantza Gracia, Técnico de Estrategia Medioambiental del Ayuntamiento de Bilbao, que dio inicio a la sesión para presentarnos [los Retos Medioambientales de Bilbao](#).



Gracia comenzó su intervención hablando sobre distintos

estudios que el Ayuntamiento realizó acerca de Bilbao, así como un Estudio del Efecto Isla de Calor modelo meso-escalado; un estudio de clima urbano y los distintos impactos de las medidas de adaptación en el clima urbano. De estos estudios Bilbao pudo sacar conclusiones interesantes con las que poder trabajar, identificando también nuevas áreas de oportunidad como Elorrieta, la Universidad de Deusto, la estación de Abando, Rekalde, Peñaskal y Punta Zorrotza.

La Técnico Medioambiental nos expuso también cuáles son los ejes de la estrategia contra el Cambio Climático de Bilbao 2050: que la ciudad de Bilbao sea neutra en carbono, saludable, smart o inteligente y adaptada al cambio climático.

Arantza Gracia quiso introducirnos también algunas de las claves del Plan de Infraestructura Verde de la ciudad y las razones para naturalizarla, entre las que destacó la de enfrentar las inundaciones, reducir las olas de calor y mejorar la salud.

Para finalizar, la invitada dio algunos ejemplos de buenas prácticas que ha llevado a cabo y que llevará a corto-medio plazo el Ayuntamiento de Bilbao, como es el caso de Punta Zorroza, el Corredor Verde de la calle María Díaz de Haro, el Jardín Vertical de la Plaza del Funicular de Artxanda o la recientemente presentada reforma del Parking y Plaza del Ensanche, que incorporará como novedad la realización de un estudio bioclimático para ganar espacios de sol en invierno y sombra en verano. Aquí es donde destacaba la labor de su área en el intento de proponer medidas bioclimáticas en los proyectos de renovación y transformación urbana diseñados y acometidos desde el propio Ayuntamiento

Una vez finalizada su exposición, dimos paso a una interesante ronda de preguntas en la que salieron temas como la sensórica utilizada en Bilbao, el uso de materiales revalorizados prescritos en las obras municipales, la puesta en valor del paisaje o la creación de un gemelo digital de la ciudad.

Tras esta ronda de preguntas, al igual que en la anterior sesión, esta vez también contamos con el apoyo de nuestra empresa asociada [LUR Estudio](#) que es la encargada de la dinamización de los grupos y el desarrollo de la estrategia participativa del proyecto de aquí en adelante.

Jone Belaustegigoitia en representación de LUR recordó las cuatro líneas de trabajo definidas inicialmente en el proyecto, las empresas adheridas a cada una de ellas y la metodología de trabajo que se está siguiendo, ya que para esta ocasión acudieron seis empresas que no pudieron hacerlo en la primera convocatoria.

Las cuatro líneas de trabajo son las siguientes:

Línea 1: Renaturalización urbana. Centrada en procesos de renaturalización de entornos urbanos y diseño de espacios urbanos más amables, su objetivo es el de conformar equipos de colaboración entre empresas especializadas en soluciones basadas en la naturaleza, infraestructuras verdes, estudios de arquitectura y paisajismo para realizar un proyecto demostrativo de renaturalización en espacios públicos degradados.

Línea 2: Tecnología para la transformación urbana. Con el objetivo de generar una herramienta en modo de plataforma digital para análisis e interpretación de datos utilizando la tecnología Smart.

Línea 3: Economía circular. Focalizada en la adaptación de la oferta de productos y servicios al programa de compra y contratación verde 2030 del Gobierno Vasco. Con la idea de fomentar el diseño de productos urbanos con materiales reciclados e incluso crear un laboratorio sobre prácticas de economía circular para poder validar distintos materiales revalorizados.

Línea 4: Madrid Urban & Cities Design. Creada con el objetivo de replicar el modelo de negocio de BUCD en Madrid y tejer una mayor red colaborativa que permita afrontar proyectos de carácter urbano sostenible en la ciudad y su territorio. Y que esta estructura sirva de puente de acceso al mercado nacional para los actuales socios de BUCD.

Después de revisar lo tratado en el encuentro anterior, las empresas presentes se distribuyeron en grupos en función de los intereses y especialización de cada una de ellas. Además se les hizo entrega a cada mesa de un par de diagramas para facilitar la identificación de retos y el desarrollo del propio trabajo grupal.

La primera focalizada en el ámbito de la renaturalización urbana, escogieron esta vez como tema de trabajo el análisis de los cursos fluviales como ejes transversales de las ciudades, para su puesta en valor tanto paisajística, como urbana, en un contexto en que con frecuencia se encuentran artificializados, degradados y sin una integración adecuada en su trama urbana y periurbana. Para ello, se comprometieron a buscar localizaciones y espacios susceptibles para una actuación de este tipo; señalando la conveniencia de invitar a alguna de las sesiones a la Agencia Vasca del Agua – URA.

Estuvo integrada por las siguientes empresas: [Berdeago](#), [Local4](#), [G&C Arquitectura](#), [CALCO](#) y [Judit Urquijo](#).

En la segunda mesa hablaron sobre la tecnología para la transformación urbana, con la finalidad de integrar una adecuada captación, interpretación y gestión de los datos abiertos que produce una ciudad. Para ello se comprometieron a investigar plataformas existentes en el mercado, como ejemplos de buenas prácticas, teniendo en cuenta las propias herramientas de las que las propias empresas participantes ya disponen.

Estuvo formada por las siguientes empresas: [Berrilan](#), [Fhimasa](#), [Createlli](#), [PQC](#) y Global Sound Lab.

La tercera mesa, configurada en torno a la economía circular, se centró en cómo impulsar la utilización de materiales revalorizados en los proyectos de transformación y renovación urbana. Se habló del avance del proyecto Aritek, que cuenta con una planta de reciclaje de 10.000 m² en Abanto y Zierbena, para la valorización de residuos industriales y de construcción. Y la estrategia para la puesta en valor de este tipo de materiales en el mercado, para lo que el nuevo programa de compra y contratación verde 2030 del Gobierno Vasco, está suponiendo un impulso, con la inclusión de cada vez más criterios medioambientales en los pliegos de las administraciones públicas.

Estuvo integrada por las siguientes empresas: [Abad Design](#), [De Diego](#) y Hormigones Vascos.

Y por último los integrantes de la cuarta línea, centrada en el desarrollo del proyecto Madrid Urban & Cities Design, representada este día por las empresas [Calco](#) y [Smart & City Solutions](#), presentaron los avances en la formación de una red de colaboración, destacando el interés de una nueva empresa para integrarse. E invitando al resto de participantes de las mesas a sumarse al trabajo, que ya viene desarrollándose desde meses atrás en Madrid, si lo consideran un mercado de interés. Y finalmente pusieron en valor el trabajo en redes sociales y en la redacción de diversos artículos técnicos para fomentar la difusión de contenidos y captación de nuevos socios.



Para finalizar el encuentro, cada una de las mesas hizo una puesta en común de las ideas trabajadas, ya que evidentemente el objetivo es buscar la transversalidad entre ellas y que aquellas empresas interesadas puedan trabajar en más de una línea al mismo tiempo.

Como conclusión se hará entrega de un Acta Resumen del encuentro, que será entregada a todas las empresas adheridas y a nuevas empresas que puedan estar interesadas, ya que se trata de un proyecto abierto y colaborativo a nuevas aportaciones.

A la sesión acudieron trece empresas de forma presencial y una en remoto desde Madrid. Estos encuentros continuarán de manera bimensual con el objetivo de profundizar la cooperación interempresarial, la identificación de proyectos colaborativos y su puesta en común, cuya próxima convocatoria está prevista para el **13 de marzo**.

*«Bizkaiko Foru Aldundiak finantzatu du proiektu hau, 2023 Bitarteko Eragileak Programaren barruan /
Este proyecto ha sido financiado por la Diputación Foral de Bizkaia dentro del Programa Agentes
Intermedios 2023»*

Este encuentro se ha coordinado desde la Asociación “Bilbao Urban & Cities Design” que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades más saludables, inclusivas y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación. La Asociación cuenta con una vocación internacional decidida, con el objetivo de establecer acuerdos transnacionales que permitan atraer proyectos internacionales de ámbito urbano, susceptibles a una colaboración por parte de los miembros de la Asociación. Y entre sus servicios está la organización de Study Tours y agendas políticas, como en este caso, para dar a conocer de primera mano los hitos de los procesos de transformación urbana de nuestras ciudades internacionalmente reconocidas.

[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

Date

2026/01/11