

TURISMO Y CIUDADES EN LA AGENDA 2030 DE LA MANO DE BILBAO URBAN E IN2DESTINATION

[VÃdeo resumen de la jornada](#)

El pasado jueves 14 de noviembre, la AsociaciÃn [Bilbao Urban & Cities Design \(BUCD\)](#), en colaboraciÃn su [empresa asociada IN2destination](#) y la SecretarÃa General de TransiciÃn Social y Agenda 2030 del Gobierno Vasco, y en el marco de la tercera ediciÃn del ciclo de jornadas â??Transformando Nuestras Ciudadesâ?, organizÃ la jornada â??**Turismo y Ciudades en la Agenda 2030** â?? Â¿CÃmo aprovechar los beneficios del turismo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible?â?.

Estas jornadas y encuentros se enmarcan en Plan de difusiÃn del Plan Vasco de Prioridades de la Agenda 2030 y su Programa Bonos Agenda 2030, asÃ como parte del despliegue territorial del Plan de Ciencia, TecnologÃa e InnovaciÃn del PaÃs Vasco (PCTI 2030) y de las nuevas Ãreas de especializaciÃn RIS3 Euskadi, mÃs concretamente en el denominado territorio de oportunidad â??Ciudades Sosteniblesâ?.

En esta ocasiÃn el evento tuvo lugar en la Sala Polivalente del Edificio Ensanche de Bilbao y contÃ con la participaciÃn de representantes de entidades pÃblicas de manera profesional, como remota.



La sesiÃn comenzÃ con una introducciÃn de la

mano de [Xabier Arruza](#), Coordinador de BUCD, para poner en contexto a los asistentes, tanto sobre el ciclo de jornadas como sobre la propia asociaciÃn, asÃ como una breve presentaciÃn del mencionado Plan Vasco de Prioridades de la Agenda 2030, cuya misiÃn es impulsar una cultura de contrato social vinculada al enfoque transformador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que establece 4 ejes prioritarios que respondan a la DÃcada de la AcciÃn de Naciones Unidas: divulgaciÃn, coordinaciÃn, evaluaciÃn y priorizaciÃn.

Arruza ademÃs expuso las siguientes reflexiones previas a la jornada sobre el papel fundamental de la planificaciÃn urbana y del turismo en la construcciÃn de un futuro sostenible en el contexto de la Agenda 2030:

- El turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.
- El sector se encuentra en una buena posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles, siempre que su desempeño se dé de manera ordenada y se gestione sosteniblemente.
- El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad, si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave.
- El sector puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, y a reducir los desequilibrios regionales, brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen.
- Sin embargo, muchos de los modelos turísticos que se han desarrollado en las últimas décadas se han focalizado en los beneficios económicos, sin tener en cuenta el impacto que tiene esta actividad global sobre el territorio, la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad o en la economía de la población local.
- Y en relación a las ciudades, se llevan observando procesos negativos en cuanto a escasez y encarecimiento de las viviendas, en cuanto a los usos del espacio público o la pérdida de identidad.

Tras esto, la Dra. [Nagore Uresandi](#), CEO de IN2destination fue la gran ponente del día, con su presentación titulada: *¿Estamos listos para enfrentarnos a los retos?* Uresandi, comenzó poniéndonos en contexto hablando sobre el problema climático que estamos viviendo y qué está haciendo el sector del turismo para afrontarlo, etc. La CEO de IN2destination quiso destacar las estrategias que promuevan la sostenibilidad, añadiendo un momento de reflexión entre los



consumidores de turismo.

Nos recordamos, además, que la Agenda 2030 lejos de ser una meta distante, requiere acción inmediata y nos presenta ejemplos y oportunidades de cómo hacerlo y nos demostramos que sí somos capaces del cambio.

La representante de IN2destination quiso incidir en que es importante actuar hoy, no dejar los avances en sostenibilidad para el futuro, aunque en primera instancia pueda resultar incómodo o pueda suponer un sobreesfuerzo, compartiendo para ello distintos ejemplos como el limitar el acceso de

grandes cruceros en algunas ciudades o parcelar las playas. Además, terminó su ponencia destacando lo importante que es no sólo ejecutar estos avances sino comunicarlos convenientemente a la población, para que esta pueda entenderlo y apoyarlo.

Seguidamente el turno fue de la primera Mesa Redonda de la mañana: *“Empresas turísticas que trabajan por la sostenibilidad a diario, aciertos y retos”*, moderada por Carlota Cazalla, investigadora en IN2destination. En ella participaron Zuriñe García, Chef del restaurante El Paladar; Borja Saracho, Fundador de la Bodega Crusoe Treasure; Sonia Barroso, Fundadora de Etxegorri Landetxea; Ángels Gascueña, Gestora de la empresa Guies d'Arrel y Francisco Irizar, Director de Rural Experience y Activa Productions. Estos dos últimos



Los ponentes presentaron los distintos proyectos en los

que están involucrados, poniendo así en contexto a los asistentes a la jornada y explicando qué acciones llevan a cabo para promover la sostenibilidad desde dentro. También abordaron el tema de la sostenibilidad social, contándonos los avances y proyectos en los que cada uno de ellos han participado, cada uno en su propio ámbito de trabajo.

Algunos de los ponentes expresaron que de momento no perciben de la manera que les gustaría, que el cliente de preferencia a cuestiones de sostenibilidad a la hora de hacer sus elecciones, aunque Sonia Barroso y Ángels Gascueña sí afirmaban que el hecho de estar ubicadas en entornos naturales aumentaba la sensibilidad de los clientes.

Borja por su parte, era consciente que el aumento del volumen de sus ventas electrónicas aumentaba la huella ecológica debido a los envíos individuales.

Tras esta Mesa tuvo lugar la Pausa Cafè en la que tanto ponentes como asistentes al evento pudieron intercambiar opiniones y debatir sobre algunos asuntos interesantes.

Cuando terminó el networking, seguimos con la segunda Mesa Redonda: *“Destinos Turísticos trabajando el equilibrio sostenible, aciertos y retos”*. La propia Nagore Uresandi fue la encargada de moderar a los participantes: Aitziben Ansotegi, Gerente de la ADR Urremendi de Urdaibai; Koldo Santiago, Director de Enkartur turismo Enkarterri; y de manera telemática, Mario Urrea, Alcalde de Torrebesses, Lleida; Xavier Font, Jefe de la Oficina Técnica de Turismo, Diputación de Barcelona y Jaume Mata, Responsable de Turismo Sostenible de Visit Valencia.

En esta mesa se abordaron temas cruciales como la convivencia, saturación, distribución de flujos y comunicación de experiencias sostenibles. Y se constata que poco a poco se nota que la demanda consciente, que busca opciones sostenibles, va llegando a los destinos comprometidos con ello.

Jaume Mata nos recordaba cómo ser héroes/heroínas, en este caso del cambio, conlleva una gran responsabilidad y hay que cambiar dentro de los límites que veamos que somos capaces sin caer en la complacencia.

Las diferentes ponentes nos mostraron numerosos ejemplos de cómo ya están trabajando en medir, en mitigar, demostrando que el cambio está ya sucediendo, cada uno a nuestra escala y lo vamos asimilando. Todos reconocieron lo mucho que queda por hacer y la importancia de comunicar, porque incluso a la persona más convencida de realizar elecciones sostenibles, le cuesta encontrar información que le aclare en qué consiste el compromiso de esa empresa, cuáles están comprometidas, etc.

Para ir cerrando la sesión, fue el turno de la Mesa Redonda *“Soluciones urbanas a retos de la ciudadanía y del desarrollo turístico”*. Javier Sánchez, Coordinador de Turinea y [Berdeago](#); Jean Paul Olmos, Director Comercial de [Romo Telecom](#) y Wifinova; Iñaki Armada, Representante de NFT MS (NFT Marketing System) y Guillermo Córdoba, Consultor de [Unica 360](#) fueron los participantes de esta ronda de Bilbao Urban & Cities Design Xabier Arruza.



Los ponentes presentaron soluciones tecnológicas para

medir, recomendar y resolver algunas de las cuestiones tratadas en las mesas anteriores y se debatió sobre el concepto y estrategia hacia los Destinos Turísticos Inteligentes, ante los que alguno mostró sus dudas, por una apuesta tecnológica, que a veces no ha resultado acertada. Jean Paul Olmos, de hecho compartió algunas anecdóticas de cómo en varias ocasiones las soluciones aplicadas estaban basadas en el sentido común, más que en tecnología concreta

Iñaki Armada por su parte destacó la apuesta y ventajas del sistema NFT MS con el que viene trabajando los últimos años y Guillermo Córdoba destacó la potencialidad de la gestión de los datos a la hora de poder realizar predicciones del flujo de personas que acuden a lugares concretos.

En definitiva, lo que cabe destacar es la innovación al servicio de un turismo más consciente.

Tras la finalización de esta última mesa Nagore Uresandi y Xabier Arruza moderaron una ronda de preguntas con el público asistente, donde estos pudieron aclarar algunas de sus dudas, lo que

enriqueci3 la sesi3n y le sum3 un valor a3±adido.

Para dar paso al cierre de esta interesante jornada.

La Asociaci3n â??Bilbao Urban & Cities Designâ?• que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades m3js saludables, inclusivas y sostenibles, as3 como por estrategias innovadoras de crecimiento y participaci3n.

Entre sus servicios est3; la divulgaci3n de contenidos de inter3s mediante la preparaci3n de jornadas t3cnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; as3 como la realizaci3n de programas de formaci3n, asesoramiento y capacitaci3n de t3cnicos y personal relacionado con la estrategia econ3mica y de gesti3n urbana de ciudades.

Date

2026/06/20