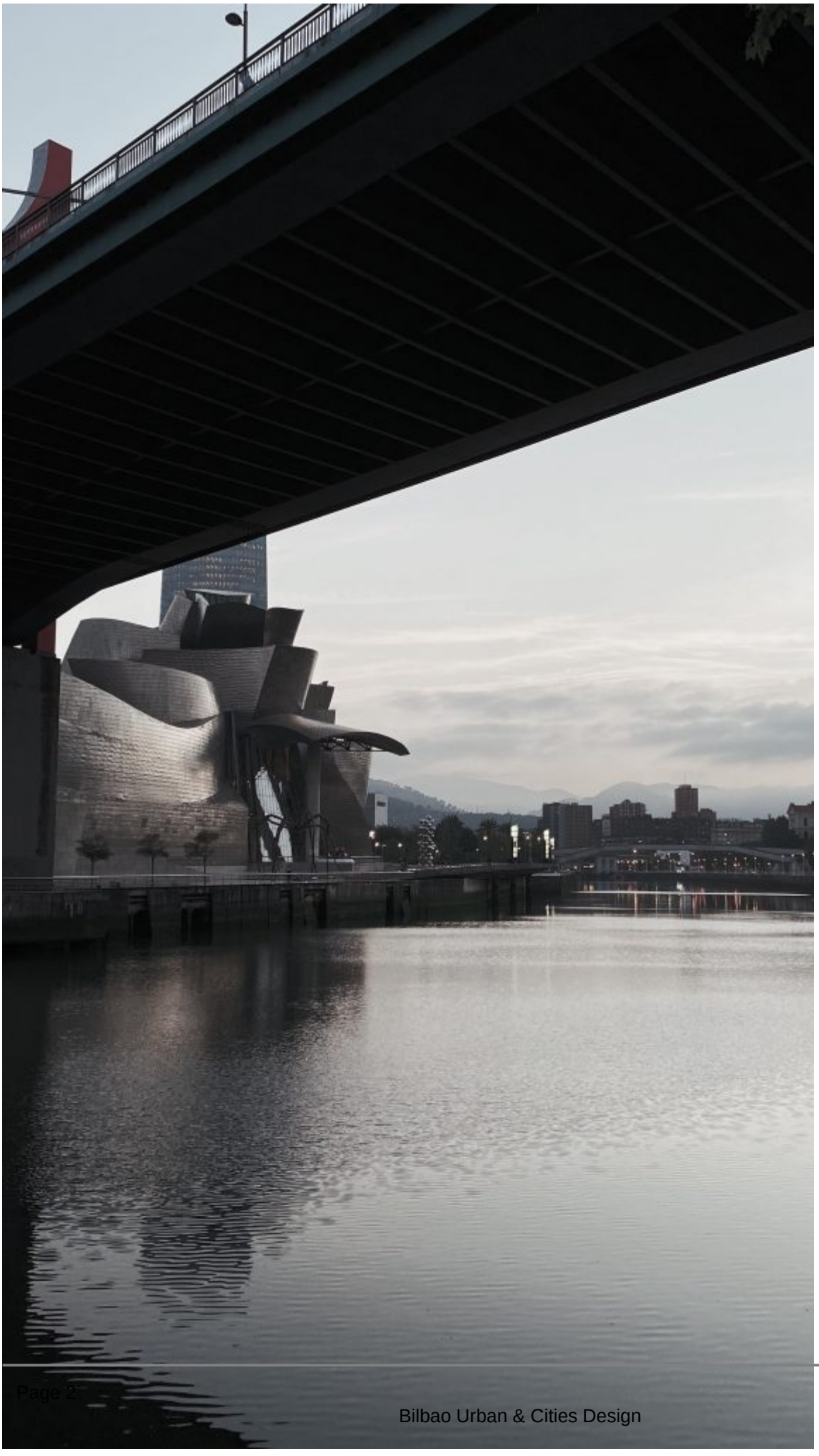
â??La ciudad es de todos y para todos, y ademÃ¡s se ha demostrado que es el modelo mÃ¡s eficiente de implantaciÃ³n de la sociedad sobre el territorioâ?•

[et_pb_section bb_built=â?•1â?³ admin_label=â?•sectionâ?• _builder_version=â?•3.0.47â?³][et_pb_row admin_label=â?•rowâ?• _builder_version=â?•3.0.47â?³ background_size=â?•initialâ?• background_position=â?•top_leftâ?• background_repeat=â?•repeatâ?•][et_pb_column type=â?•4_4â?³][et_pb_text admin_label=â?•Textâ?• _builder_version=â?•3.0.105â?³ background_size=â?•initialâ?• background_position=â?•top_leftâ?• background_repeat=â?•repeatâ?• background_layout=â?•lightâ?•]



Describe tu actividad: El desarrollo de planes, programas y proyectos con el objetivo finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas globalmente entendida, no solo susceptible de atender objetivos parciales sino tambiÃ©n de contribuir con soluciones para las necesidades que se generan en la sociedad de sostenibilidad ambiental y cohesiÃ³n social.

Â¿CÃ³mo surgiÃ³ la idea para montar la empresa? Ajuriaguerra Tres se consolidÃ³ para poder canalizar la demanda de proyectos urbanÃsticos y de edificaciÃ³n primero a nivel local, y despuÃ©s regional y nacional.

Â¿CuÃ¡les son los retos mÃ¡s significativos a los que se enfrentan las ciudades y quÃ© soluciones aporta vuestra empresa? El cambio de paradigma en el modelo imperante de desarrollo urbano. La ciudad no puede crecer indefinidamente. Es preciso adoptar de forma decidida estrategias de regeneraciÃ³n urbana. Ello conllevarÃa en primer lugar a revisar el marco legal actualmente existe basado fundamentalmente en la plusvalÃa generada por la acciÃ³n pÃºblica. Esta plusvalÃa ha sido hasta el momento el â??motor econÃ³micoâ?• que ha permitido la generaciÃ³n de nuevo tejido urbano. Para alcanzar el fin social del urbanismo, hay que apostar decididamente por la recuperaciÃ³n urbana que va mÃ¡s allÃ¡ de la simple transformaciÃ³n espacial y remite a la reorganizaciÃ³n de las relaciones sociales.

Actualmente gran parte de las ciudades y entornos urbanos estÃ¡n lejos del paradigma de ser lugares sostenibles y eficientes. Â¿CuÃ¡les crees que son los temas por los que no se estÃ¡ apostando suficiente? Como se ha expuesto en el apartado anterior en la regeneraciÃ³n urbana, el reto actual estÃ¡ en la intervenciÃ³n en la ciudad existente. Este desafÃo para por la recuperaciÃ³n (conforme a las demandas actuales de la sociedad) de las areas urbanas consolidadas. La calificaciÃ³n urbana debe ser el nuevo concepto a aplicar, la recualificaciÃ³n entendida como la puesta en valor de la trama urbana en toda su extensiÃ³n y en toda su transversalidad: sostenibilidad econÃ³mica, social, ambiental, perspectiva de genero etc. En caso contrario la ciudad existente corre el riesgo de difuminar su masa crÃtica dentro de un tejido urbano con mÃºltiples carencias dotacionales.

Las ciudades se estÃ¡n convirtiendo cada vez mÃ¡s en polos de atracciÃ³n para emprendedores y la creaciÃ³n de nuevas empresas. Pero Â¿crees que nuestras ciudades mÃ¡s cercanas lo son tambiÃ©n? Si no es asÃ, Â¿quÃ© es lo que echas en falta? Afortunadamente en nuestra comunidad autÃ³noma disponemos de unas ciudades de tamaÃ±o medio, bastante equilibradas en cuanto a sus funciones y usos: residenciales, de actividades econÃ³micas, equipamientos y servicios, ocio recreo etcâ?¦ No obstante desde la Ley del Suelo del aÃ±o 56 y su posterior secuela del aÃ±o 1975, seguimos imbuidos en urbanismo basado en las tÃ©cnicas de clasificaciÃ³n y calificaciÃ³n, es decir en la zonificaciÃ³n para asignar a cada parte de la ciudad un uso caracterÃstico y predominante. Afortunadamente desde hace unos aÃ±os se estÃ¡ extendiendo la idea la Ciudad Densa, Compacta y Compleja, que permita de forma natural desarrollar nuevos usos acordes a las futuras demandas de la sociedad.

En plena era de revoluciÃ³n tecnolÃ³gica, Â¿quÃ© importancia tiene para vosotros la gestiÃ³n de los datos a la hora de mejorar la eficiencia de los servicios urbanos? La gestiÃ³n de datos resulta fundamental para un mejor reajuste en el desarrollo urbano. Tenemos que reevaluar, que como para las grandes empresas y corporaciones (Google, Amazon etc.) los datos son las nueva materias primas y recursos que permiten que incluso nos conozcan mejor que nosotros mismos. En este sentido la gestiÃ³n de la demanda tiene una importancia bÃ¡sica para atender las necesidades de nuestra

sociedad (Residencia, Trabajo, Servicios PÃºblicos, Movilidad etc.).

Â¿QuÃ© opinÃ¡is de los modelos econÃ³micos colaborativos que estÃ¡n surgiendo en las ciudades? Â¿Se deberÃa apostar mÃ¡s por ellos? Nos parece muy positivo, y por supuesto habrÃa que apostar por ellos. No obstante, hay que tener en cuenta el marco legal existente tanto desde el punto de vista de los derechos reales, como urbanÃstico. Por otra parte habrÃa que superar la idea tan arraigada de la â??propiedadâ?• como una inversiÃ³n patrimonial para el futuro de cada individuo.

Â¿QuÃ© estrategias propondrÃas para combatir el envejecimiento poblacional? Apoyar decididamente el emprendimiento y favorecer la conciliaciÃ³n familiar, adaptando demandas de nuestra sociedad actual, Ã¡mbito que no pertenece estrictamente al urbanismo pero que se solapa con nuestra actividad a la hora de planificar una sociedad conjunta. Igualmente se deberÃa facilitar el acceso a la vivienda a precios accesibles. Pese a disponer de un entorno urbano y un medio fÃsico envidiable, estamos asistiendo a un proceso en el que las generaciones activas, mejor preparadas profesionalmente se estÃ¡n marchando a otros entornos urbanos tanto en el resto del estado (Madrid, Barcelona) como del resto de Europa, (Londres, BerlÃn, MÃºnich, Paris, Ã•msterdam, etcâ?¦) que ofrecen un mejor atractivo en cuanto a las condiciones laborales y ademÃ¡s con unos precios de vivienda mÃ¡s razonables.

Â¿QuÃ© propuestas de mejora harÃas para tu ciudad? PropondrÃa que la administraciÃ³n escuchase mÃ¡s atentamente a la ciudadanÃa tanto de forma individual como colectiva a travÃ©s de sus diversas asociaciones. AdemÃ¡s, en el caso especÃfico de Bilbao propondrÃa recuperar la RÃa de Bilbao como elemento singular que aglutine la actividad urbana. A nuestro ver, Bilbao que debe su desarrollo, evoluciÃ³n y riqueza, es el elemento mÃ¡s desaprovechado en parte por su rigidez normativa. En comparaciÃ³n a otras ciudades europeas que apuestan por la dinamizaciÃ³n de sus urbes, decepciona ver los (pocos) usos que se desarrollan en la rÃa y en su entorno. Ejemplos de esto son ciudades como Ã•msterdam, Londres, Sevilla, ParÃs etcÃ©tera. La rÃa ha sido ha resultado el eje y motor de la Actividad econÃ³mico de Bizkaia pero la ciudad, por razones de seguridad ha dado la espalda a la rÃa. Una vez recuperada la rÃa y su entorno de la los Usos Portuarios, tiene que integrarse en la vida urbana de Bilbao.

Mensaje final: Desde Ajuriaguerra Tres vemos que la ciudad es de todos y para todos, y ademÃ¡s se ha demostrado que es el modelo mÃ¡s eficiente de implantaciÃ³n de la sociedad sobre el territorio. La administraciÃ³n deberÃa atender las demandas de una sociedad moderna, para afrontar con garantÃ-as los retos del futuro. El crecimiento urbano en extensiÃ³n y nÃºmero de habitantes no debe ser sinÃ³nimo de mejora de calidad de vida de los ciudadanos. Se deberÃa trabajar de cara al futuro la recperaciÃ³n urbana de las Ã¡reas que han quedado obsoletas, y planificar los espacios de calidad que aporten actividad de mayor valor aÃ±adido para la sociedad.



Ajuriaguerra Tres es una de las empresas y entidades que forman parte de la AsociaciÃ³n Bilbao Urban & Cities Design, que surge como resultado de una intensa labor para crear una iniciativa en comÃºn, aprovechando la reputaciÃ³n de nuestros modelos de transformaciÃ³n urbana, formada por un grupo de profesionales y empresas en diferentes campos como el urbanismo, arquitectura, ingenierÃa, eficiencia energÃ©tica, medioambiente, movilidad e innovaciÃ³n social.

El objetivo de la misma es el de agrupar a una serie de profesionales a modo de **Think Tank**, apostando por nuevos modelos de ciudades mÃ¡s inclusivos y sostenibles, asÃ como por nuevos modelos de crecimiento y participaciÃ³n, y poder atraer proyectos urbanÃsticos con los que trabajar.

Y con sus empresas asociadas formar una **Plataforma de Soluciones Urbanas** con capacidad de dar respuesta a los retos actuales de las ciudades y entornos urbanos.

Bajo el lema de **â??Reimaginar, Repensar y RediseÃ±ar Ciudades** y sus Ã•reas Metropolitanas desde un punto de vista urbanÃstico, sostenible, econÃ³mico, cultural y socialâ?•, la AsociaciÃ³n cuenta una serie de servicios orientados tanto al Ã¡mbito local, como internacional.



[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

Date
2026/11/08