El mayor reto de las ciudades es equilibrar crecimiento, sostenibilidad y bienestar.



Â¿CuÃ¡l es el principal foco de acciÃ³n y misiÃ³n de Banana by Cabana?

En Cabana Partners trabajamos en la intersecciÃ³n entre arquitectura, diseÃ±o y estrategia urbana. Nuestro objetivo es transformar espacios comerciales, residenciales y colectivos en entornos que responden a las necesidades reales de las personas, pero tambiÃ©n a los desafÃos ambientales y tecnolÃ³gicos de nuestro tiempo. DiseÃ±amos proyectos que integran sostenibilidad, innovaciÃ³n y belleza, buscando siempre mejorar la experiencia humana en el espacio construido.

Â¿CÃ³mo surgiÃ³ la idea de poner en marcha Banana by Cabana?

Cabana Partners naciÃ³ de la convicciÃ³n de que el diseÃ±o puede ser una herramienta poderosa para generar impacto positivo en las ciudades. Observamos que muchos proyectos urbanos y comerciales seguÃan modelos repetitivos, desconectados del contexto y del usuario final. Nuestra idea fue crear un estudio capaz de unir visiÃ³n estratÃ©gica y creatividad arquitectÃ³nica, con una mirada holÃstica hacia el entorno, el paisaje y las dinÃ¡micas sociales. En ese sentido, el estudio surge como respuesta a la necesidad de repensar la forma en que habitamos y consumimos espacio urbano.

Â¿CuÃ¡les son los retos mÃ¡s significativos a los que se enfrentan las ciudades y quÃ© soluciones aporta vuestra empresa?

El mayor reto de las ciudades contemporÃ¡neas es equilibrar crecimiento, sostenibilidad y bienestar. Nos enfrentamos a problemas de densificaciÃ³n, pÃ©rdida de identidad urbana y falta de espacios verdes de calidad. Desde Cabana Partners proponemos soluciones basadas en la regeneraciÃ³n de espacios existentes, la integraciÃ³n de infraestructuras verdes, el diseÃ±o adaptable y el uso estratÃ©gico de los datos para optimizar recursos. Nuestros proyectos apuestan por una arquitectura flexible, que pueda evolucionar con las necesidades de las personas.

Actualmente gran parte de las ciudades y entornos urbanos estÃ¡n lejos del paradigma de ser lugares sostenibles y eficientes. Â¿CuÃ¡les crees que son los temas por los que no se estÃ¡ apostando suficiente?

Creemos que no se estÃ¡ apostando lo suficiente por la rehabilitaciÃ³n frente a la expansiÃ³n urbana, ni por la renaturalizaciÃ³n de las tramas existentes. Tampoco se prioriza la participaciÃ³n ciudadana en los procesos de diseÃ±o, lo cual limita la apropiaciÃ³n y sostenibilidad de los proyectos. Por otro lado, la eficiencia energÃ©tica y el uso de materiales de bajo impacto siguen siendo secundarios frente a la rentabilidad inmediata. Apostamos por un modelo de ciudad que sea evolutivo, circular y mÃ¡s humano.

Las ciudades se estÃ¡n convirtiendo cada vez mÃ¡s en polos de atracciÃ³n para emprendedores y la creaciÃ³n de nuevas empresas. Pero Â¿crees que nuestras ciudades mÃ¡s cercanas lo son tambiÃ©n? Si no es asÃ, Â¿quÃ© es lo que echas en falta?

EspaÃ±a cuenta con un enorme potencial creativo, pero nuestras ciudades aÃºn no han terminado de adaptarse al perfil del emprendedor contemporÃ¡neo. Falta flexibilidad administrativa, espacios de trabajo colaborativo y una mayor conexiÃ³n entre el mundo acadÃ©mico, el empresarial y el urbano. Ser ciudad emprendedora no solo depende de la tecnologÃa o la infraestructura, sino tambiÃ©n de la cultura del riesgo y la colaboraciÃ³n. Apostamos por entornos hÃbridos donde las ideas puedan prototiparse y evolucionar rÃ¡pidamente.

En plena era de revoluciÃ³n tecnolÃ³gica, Â¿quÃ© importancia tiene para vosotros la gestiÃ³n de los datos a la hora de mejorar la eficiencia de los servicios urbanos?

La gestiÃ³n inteligente de los datos es una herramienta clave para entender cÃ³mo se comporta una ciudad y cÃ³mo responden sus habitantes a los espacios. En nuestro estudio utilizamos la analÃtica de datos y modelos predictivos para planificar de manera mÃ¡s eficiente y diseÃ±ar con base en evidencias, no solo en intuiciÃ³n. Los datos permiten crear entornos mÃ¡s sostenibles, accesibles y resilientes, siempre que se gestionen con Ã©tica y al servicio del bienestar colectivo.

Â¿QuÃ© opinÃ¡is de los modelos econÃ³micos colaborativos que estÃ¡n surgiendo en las ciudades y si se debiera apostar mÃ¡s por ellos?

Los modelos colaborativos son fundamentales para redefinir la relaciÃ³n entre ciudadanos, instituciones y empresas. Desde el coworking hasta la movilidad compartida o la vivienda cooperativa, representan una transiciÃ³n hacia un sistema mÃ¡s sostenible y equitativo. Creemos que deben integrarse en las polÃticas urbanas y apoyarse con infraestructuras que los faciliten, fomentando asÃ una economÃa local mÃ¡s inclusiva y circular.

Â¿QuÃ© estrategias propondrÃais para combatir el envejecimiento poblacional?

El envejecimiento poblacional exige una revisiÃ³n profunda del diseÃ±o de nuestras ciudades. No basta con accesibilidad fÃsica; se trata de promover una accesibilidad emocional y social. Proponemos entornos intergeneracionales, espacios pÃºblicos activos y viviendas adaptables que fomenten la convivencia y la autonomÃa. TambiÃ©n es clave reforzar el tejido de proximidad: comercios, servicios y espacios de encuentro que permitan una vida plena sin depender del automÃ³vil.

Â¿QuÃ© propuestas de mejora harÃas para tu ciudad?

PropondrÃamos una estrategia de ciudad mÃ¡s coherente con el paisaje y el clima local. ApostarÃ-amos por la creaciÃ³n de corredores verdes, una red de movilidad peatonal y ciclista mÃ¡s conectada, y una revisiÃ³n de los espacios intermedios, aquellos que no son ni pÃºblicos ni privados, para convertirlos en lugares de relaciÃ³n. TambiÃ©n mejorarÃamos la gestiÃ³n del patrimonio construido, apostando por su reutilizaciÃ³n creativa como motor de regeneraciÃ³n urbana.

Mensaje final:

Creemos en un urbanismo que ponga en el centro la experiencia humana. Las ciudades del futuro no se construirÃ¡n desde la tecnologÃa ni desde la arquitectura Ãºnicamente, sino desde la empatÃa, la colaboraciÃ³n y la responsabilidad ambiental. Cabana Partners trabaja con la convicciÃ³n de que cada proyecto, por pequeÃ±o que sea, puede contribuir a una transformaciÃ³n mÃ¡s profunda y necesaria n la manera en que habitamos el mundo.

Banana by Cabana es una de las empresas y entidades que forman parte de la AsociaciÃ³n Bilbao Urban & Cities Design, que surge como resultado de una intensa labor para crear una iniciativa en comÃºn, aprovechando la reputaciÃ³n de nuestros modelos de transformaciÃ³n urbana, formada por un grupo de profesionales y empresas en diferentes campos como el urbanismo, arquitectura, ingenierÃa, eficiencia energÃ©tica, medioambiente, movilidad e innovaciÃ³n social.

*El objetivo de la misma es el de agrupar a una serie de profesionales a modo de **Think Tank**, apostando por nuevos modelos de ciudades mÃ¡s inclusivos y sostenibles, asÃ como por nuevos modelos de crecimiento y participaciÃ³n, y poder atraer proyectos urbanÃsticos con los que trabajar.*

*Y con sus empresas asociadas formar una **Plataforma de Soluciones Urbanas** con capacidad de dar respuesta a los retos actuales de las ciudades y entornos urbanos.*

*Bajo el lema de **Â«Reimaginar, Repensar y RediseÃ±ar Ciudades** y sus Ã•reas Metropolitanas desde un punto de vista urbanÃstico, sostenible, econÃ³mico, cultural y socialÂ», la AsociaciÃ³n cuenta una serie de servicios orientados tanto al Ã¡mbito local, como internacional.*

Date
2026/11/08