â??Es necesario impulsar la innovaciÃ³n, promover la colaboraciÃ³n econÃ³mica y social, y priorizar la calidad de vida de las personasâ?•

[et_pb_section bb_built=â?•1â?³ admin_label=â?•sectionâ?• _builder_version=â?•3.0.47â?³][et_pb_row admin_label=â?•rowâ?• _builder_version=â?•3.0.47â?³ background_size=â?•initialâ?• background_position=â?•top_leftâ?• background_repeat=â?•repeatâ?•][et_pb_column type=â?•4_4â?³][et_pb_text admin_label=â?•Textâ?• _builder_version=â?•3.0.105â?³ background_size=â?•initialâ?• background_position=â?•top_leftâ?• background_repeat=â?•repeatâ?• background_layout=â?•lightâ?•]

Describe tu actividad:

JOMA se dedica a la fabricaciÃ³n y comercializaciÃ³n de artÃculos de ferreterÃa, buzones postales, buzones inteligentes de paqueterÃa y mobiliario urbano.

Â¿CÃ³mo surgiÃ³ la idea para montar la empresa?

JOMA es una empresa fundada en el aÃ±o 1942 en MondragÃ³n, como una de las muchas empresas que surgieron bajo el paraguas de la UniÃ³n Cerrajera MondragÃ³n en la Ã©poca. En sus comienzos nos dedicamos a la producciÃ³n de candados, pasando a los pocos aÃ±os de su fundaciÃ³n a producir diferentes artÃculos de ferreterÃa, destacando la producciÃ³n de buzones postales y cajas de caudales. En el aÃ±o 2018, fundamos la divisiÃ³n de buzones de paqueterÃa inteligente Jomabox, con el objetivo de dar soluciÃ³n a la creciente demanda del ecommerce a nivel mundial. Un aÃ±o mÃ¡s tarde, abrimos la divisiÃ³n de mobiliario urbano Joma Urban, enfocado en el diseÃ±o, fabricaciÃ³n y comercializaciÃ³n de mobiliario urbano de diseÃ±o. Colaboramos con proveedores y diseÃ±adores de nuestro entorno con el objetivo de hacer espacios urbanos mÃ¡s sostenibles y agradables para los ciudadanos.

Â¿CuÃ¡les son los retos mÃ¡s significativos a los que se enfrentan las ciudades y quÃ© soluciones aporta vuestra empresa?

Como empresa dedicada a la producciÃ³n y comercializaciÃ³n de buzones inteligentes y mobiliario urbano de diseÃ±o, aportamos varias soluciones a los principales desafÃos a los que se enfrentan las ciudades hoy en dÃa. Uno de los mayores retos a los que se enfrentan las ciudades es la congestiÃ³n del trÃ¡fico y la falta de infraestructuras para poder hacer frente a los altos volÃºmenes de pedidos Online.
JOMA contribuye a resolver estos problemas con la instalaciÃ³n de buzones inteligentes para recepciÃ³n de paqueterÃa, los cuales permiten a los residentes recibir sus paquetes en cualquier momento del dÃa, sin la necesidad de estar presentes en el momento de la entrega, evitando asÃ molestas segundas entregas, congestiÃ³n de trÃ¡fico, etc. La instalaciÃ³n de este tipo de soluciones incluso habilitarÃa la opciÃ³n de poder hacer entregas durante la noche, mediante la instalaciÃ³n de un control de accesos en las viviendas para que los
repartidores puedan hacer las entregas de noche.
Otro desafÃo significativo en las ciudades es la falta de espacios pÃºblicos que sean atractivos y funcionales. Desde la divisiÃ³n de mobiliario urbano, Joma Urban, ofrecemos mobiliario urbano de diseÃ±o, siendo una de nuestras caracterÃsticas la capacidad de dar color a nuestros diseÃ±os. Por ejemplo, hay estudios que indican que los colores vivos en el Ã¡mbito urbano generan impacto positivo en el estado de Ã¡nimo de las personas. El uso de colores alegres en el mobiliario urbano puede contribuir a la creaciÃ³n de espacios mÃ¡s atractivos, agradables y acogedores para la comunidad.

Actualmente gran parte de las ciudades y entornos urbanos estÃ¡n lejos del paradigma de ser lugares sostenibles y eficientes. Â¿CuÃ¡les crees que son los temas por los que no se estÃ¡ apostando suficiente?

A nuestro entender y desde nuestra Ã³ptica, creemos que hay que hacer una apuesta decidida por la adopciÃ³n de sistemas automatizados de gestiÃ³n de la paqueterÃa. Creemos que las Administraciones PÃºblicas tienen que hacer una apuesta decidida por la inclusiÃ³n de buzones inteligentes por parte del parque de viviendas. La falta de inversiÃ³n en infraestructura de buzones inteligentes en las ciudades limita la eficiencia en la entrega de paquetes. Es necesario establecer una red sÃ³lida de buzones inteligentes estratÃ©gicamente ubicados para facilitar el proceso de entrega y reducir la necesidad de mÃºltiples intentos de entrega.
Por otro lado, la falta de integraciÃ³n de los buzones inteligentes con empresas logÃsticas, limita su potencial para reducir las emisiones y mejorar la eficiencia en la distribuciÃ³n de paquetes. AdemÃ¡s, es fundamental promover la adopciÃ³n de sistemas de reparto ecolÃ³gicos que trabajen en conjunto con los buzones inteligentes y eso se puede regular desde las Administraciones Locales.

Las ciudades se estÃ¡n convirtiendo cada vez mÃ¡s en polos de atracciÃ³n para emprendedores y la creaciÃ³n de nuevas empresas. Pero Â¿crees que nuestras ciudades mÃ¡s cercanas lo son tambiÃ©n? Si no es asÃ, Â¿quÃ© es lo que echas en falta?

Las ciudades como Bilbao, San SebastiÃ¡n y Vitoria-Gasteiz, han experimentado un crecimiento significativo como polos de atracciÃ³n para emprendedores y nuevas empresas. Sin embargo, aÃºn hay margen de mejora en torno al ecosistema emprendedor. Hace falta un mayor acceso a la financiaciÃ³n y capital de riesgo, una mayor colaboraciÃ³n entre universidades y empresas, incentivos fiscales para startups y un mayor enfoque en la internacionalizaciÃ³n.

Por otro lado, considero que tenemos que volver a las raÃces industriales que hicieron que Euskadi fuera el polo industrial que fue. Considero que hace falta una polÃtica industrial fuerte y competitiva con el objetivo de que vuelvan las empresas que en su dÃa se fueron a otros paÃses con el objetivo de producir de forma mÃ¡s econÃ³mica sus productos. Por Ãºltimo, hacen falta polÃticas pÃºblicas solidas para que los jÃ³venes con inquietudes puedan desarrollar sus proyectos y tengan Ã©xito. Creo que desde las Administraciones PÃºblicas se
puede hacer muchÃsimo mÃ¡s.

En plena era de revoluciÃ³n tecnolÃ³gica, Â¿quÃ© importancia tiene para vosotros la gestiÃ³n de los datos a la hora de mejorar la eficiencia de los servicios urbanos?

La gestiÃ³n de datos es de vital importancia para mejorar la eficiencia de los servicios urbanos en la era de la revoluciÃ³n tecnolÃ³gica. En el caso de los buzones inteligentes, la recopilaciÃ³n y anÃ¡lisis de datos permite optimizar las rutas de entrega, predecir la demanda, mejorar la planificaciÃ³n logÃ-stica y ofrecer una experiencia mÃ¡s personalizada a los usuarios. Esto conduce a una distribuciÃ³n de paqueterÃa mÃ¡s eficiente, reducciÃ³n de costos y menor impacto ambiental, mejorando asÃ la calidad de los servicios urbanos en general.

Â¿QuÃ© opinÃ¡is de los modelos econÃ³micos colaborativos que estÃ¡n surgiendo en las ciudades? Â¿Se deberÃa apostar mÃ¡s por ellos?

Los modelos econÃ³micos colaborativos que estÃ¡n surgiendo en las ciudades tienen el potencial de impulsar la economÃa local, fomentar la participaciÃ³n ciudadana y promover la sostenibilidad.
Por ejemplo, a partir de este fenÃ³meno conocimos a la Cooperativa de Plataforma Coopcycle, empresa que ha desarrollado una App con el objetivo de que couriers locales puedan hacer entregas de comida y/o productos de comercio local. Hacen repartos a travÃ©s de bicicletas y por ejemplo en Vitoria estamos colaborando con ellos con la instalaciÃ³n de nuestros buzones inteligentes tanto en viviendas como en espacios pÃºblicos.

Â¿QuÃ© estrategias propondrÃas para combatir el envejecimiento poblacional?

Hay varias formas en las que podrÃamos combatir el envejecimiento poblacional. Necesitamos promover el envejecimiento activo en los mayores, desarrollar polÃticas de jubilaciÃ³n y seguridad social promoviendo opciones flexibles de trabajo y retiro, permitiendo que estas personas puedan seguir contribuyendo a la sociedad.
AdemÃ¡s, hacen falta polÃticas que ayuden a incentivar la natalidad y la conciliaciÃ³n familiar, como, por ejemplo, desarrollando una red de cuidado infantil asequible, dando facilidades para la conciliaciÃ³n laboral y familiar, esto puede motivas a los jÃ³venes tener hijos, contrarrestando asÃ el envejecimiento poblacional.
Aun asÃ, la inestabilidad producida por pandemias, guerras, crisis financieras hacen difÃcil la creaciÃ³n de una estabilidad solida que debiera de haber para que nuestros jÃ³venes puedan tener hijos. Al fin y al cabo, vamos a ser (sino lo somos ya) la primera generaciÃ³n que va a vivir peor que sus padres.

Mensaje final:

Como mensaje final, es importante destacar que el desarrollo y la mejora de nuestras ciudades requieren una visiÃ³n integral y colaborativa. Las empresas, las administraciones pÃºblicas y los

ciudadanos deben trabajar juntos para construir entornos urbanos sostenibles, eficientes y agradables. La adopciÃ³n de soluciones tecnolÃ³gicas, como los buzones inteligentes y el mobiliario urbano de diseÃ±o, puede desempeÃ±ar un papel clave en la transformaciÃ³n de nuestras ciudades. Al mismo tiempo, es necesario impulsar la innovaciÃ³n, promover la colaboraciÃ³n econÃ³mica y social, y priorizar la calidad de vida de las personas. Solo a travÃ©s de un enfoque conjunto podremos construir ciudades mÃ¡s prÃ³speras, inclusivas y sostenibles para las generaciones presentes y futuras.

JOMA es una de las empresas y entidades que forman parte de la AsociaciÃ³n Bilbao Urban & Cities Design, que surge como resultado de una intensa labor para crear una iniciativa en comÃºn, aprovechando la reputaciÃ³n de nuestros modelos de transformaciÃ³n urbana, formada por un grupo de profesionales y empresas en diferentes campos como el urbanismo, arquitectura, ingenierÃa, eficiencia energÃ©tica, medioambiente, movilidad e innovaciÃ³n social.

El objetivo de la misma es el de agrupar a una serie de profesionales a modo de **Think Tank**, apostando por nuevos modelos de ciudades mÃ¡s inclusivos y sostenibles, asÃ como por nuevos modelos de crecimiento y participaciÃ³n, y poder atraer proyectos urbanÃsticos con los que trabajar.

Y con sus empresas asociadas formar una **Plataforma de Soluciones Urbanas** con capacidad de dar respuesta a los retos actuales de las ciudades y entornos urbanos.

Bajo el lema de **â??Reimaginar, Repensar y RediseÃ±ar Ciudades** y sus Ã•reas Metropolitanas desde un punto de vista urbanÃstico, sostenible, econÃ³mico, cultural y socialâ?•, la AsociaciÃ³n cuenta una serie de servicios orientados tanto al Ã¡mbito local, como internacional.

[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

Date
2026/11/16