# La rehabilitaciÃ³n en Bizkaia frente al reto energÃ©tico â?? Bilbao Urban & Cities Design â?? Cadena Ser â?? Hoy por Hoy â??

[et_pb_section bb_built=â?•1â?³ _builder_version=â?•3.0.47â?³][et_pb_row _builder_version=â?•3.0.47â?³ background_size=â?•initialâ?• background_position=â?•top_leftâ?• background_repeat=â?•repeatâ?•][et_pb_column type=â?•4_4â?³][et_pb_image src=â?•https://bilbaourbandesign.org/wp-content/uploads/2022/08/WhatsApp-Image-2022-08-29-at-1.38.07-PM.jpegâ?• align=â?•centerâ?• _builder_version=â?•3.0.105â?³ max_width=â?•57%â?•]

[/et_pb_image][et_pb_text _builder_version=â?•3.0.105â?³ background_size=â?•initialâ?• background_position=â?•top_leftâ?• background_repeat=â?•repeatâ?• background_layout=â?•lightâ?•]

Entrevista completa aquÃ.

En el marco del plan de difusiÃ³n en medios de Bilbao Urban & Cities Design, Azul Tejerina, directora del magazine radiofÃ³nico Hoy por Hoy Bilbao, de la Cadena SER, entrevistÃ³ el pasado lunes dÃa 29 de agosto a RubÃ©n FernÃ¡ndez, Director de Desarrollo de Negocio e InnovaciÃ³n de de Fhimasa, empresa proveedora de referencia en el sector de la construcciÃ³n. AdemÃ¡s, Fhimasa es la empresa responsable del mantenimiento de las calles de Bilbao dentro del Ã¡rea â??Bilbao Berriâ?? y con el apoyo del ClÃºster de la ConstrucciÃ³n de Euskadi, ERAIKUNE, forma parte de un consorcio de empresas que gestionarÃ¡ con las comunidades de vecinos la consecuciÃ³n de ayudas de los fondos europeos u otro tipo de ayudas, hasta 30.000 euros por vivienda.

La entrevista se dividiÃ³ en dos partes, la primera tratÃ³ sobre cÃ³mo se conservan las calles de Bilbao. Respecto a esto, FernÃ¡ndez destacÃ³ que el mantenimiento de las calles es muy importante, pero que ahora la apuesta en Bilbao es hacerlas mÃ¡s accesibles y que cumplan con las nuevas normativas.

La segunda parte de la entrevista se centrÃ³ en cÃ³mo hacer que las ciudades sean energÃ©ticamente mÃ¡s sostenibles a travÃ©s de las viviendas. El entrevistado, comenzÃ³ diciendo que lo fundamental es buscar lo mÃ¡s rentable a largo plazo, analizando todas las variables que existen de consumo energÃ©tico para ver la opciÃ³n que mejor se adapta a las necesidades del cliente.

El responsable de Fhimasa dejÃ³ claro que el objetivo es que en todo el estado, se pase de 30.000 viviendas rehabilitadas al aÃ±o, a 300.000. Gracias a las ayudas pueden hacer que cada propietario reciba entre 30.000 y 35.000 euros, lo que facilitarÃ¡ llegar al objetivo. FernÃ¡ndez prevÃ©e una campaÃ±a â??bastante fuerteâ?• para septiembre, para dar asÃ a conocer estas ayudas.

â??Se estÃ¡ apostando mucho por las placas solares desde los pequeÃ±os edificios: los chalets, adosadosâ?¦â?•. Tejerina quiso remarcar un debate previo en la Cadena Ser donde se comentaba que estamos en manos de la potencia China en lo que respecta a la energÃa fotovoltÃ¡ica, debido a que ellos tienen las baterias necesarias, por lo que puso sobre la mesa la opciÃ³n de buscar otras alternativas, pidiÃ©ndole consejo al entrevistado sobre cuÃ¡les pueden ser esas otras opciones.

Tras esto, la entrevistadora le preguntÃ³ a RubÃ©n FernÃ¡ndez cÃ³mo acceder a esas ayudas de los Next Generation. El responsable de Fhimasa contestÃ³ que se puede hacer a travÃ©s del Cluster de ConstrucciÃ³n Eraikune, a travÃ©s de las redes sociales y a travÃ©s del Consorcio al que pertenecen: Rehaserv.

Para acabar, Azul Tejerina le hizo llegar al entrevistado la pregunta de un oyente, que querÃa saber cuÃ¡l es el organigrama a la hora de arreglar aceras. A esto, FernÃ¡ndez contestÃ³ que es una mezcla de inspectores municipales, inspectores bajo contrato, y los requisitos y las demandas de los vecinos, quienes pueden dar a conocer las mismas mediante una aplicaciÃ³n: Mejora Bilbao, perteneciente al Ayuntamiento.

*La AsociaciÃ³n â??Bilbao Urban & Cities Designâ?• que agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank, que apuestan por nuevos modelos de ciudades mÃ¡s inclusivos y sostenibles, asÃ como por estrategias innovadoras de crecimiento y participaciÃ³n.*

*Entre sus servicios estÃ¡ la divulgaciÃ³n de contenidos de interÃ©s mediante la preparaciÃ³n de jornadas tÃ©cnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; asÃ como la realizaciÃ³n de programas de formaciÃ³n, asesoramiento y capacitaciÃ³n de tÃ©cnicos y personal relacionado con la estrategia econÃ³mica y de gestiÃ³n urbana de ciudades.*



[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][/et_pb_section]

**Date**
2026/11/08