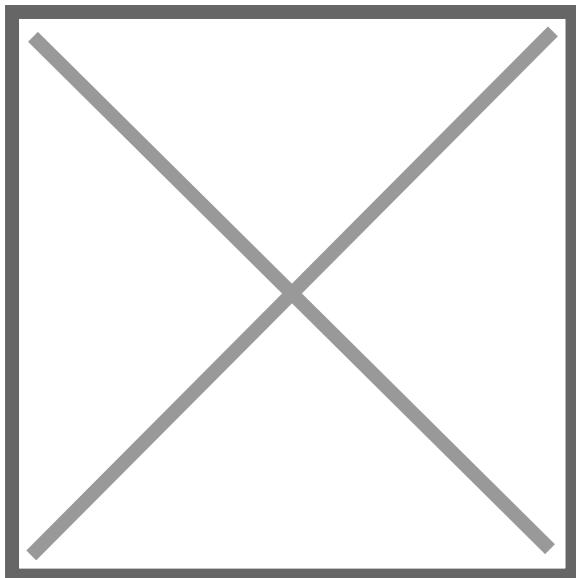


BILBAO URBAN & CITIES DESIGN MANTIENE SU PRESENCIA INTERNACIONAL



A pesar de la crisis mundial que el coronavirus está provocando y la imposibilidad de viajar debido a esto, Bilbao Urban & Cities Design (BUCD) sigue manteniendo su presencia más allá de nuestras fronteras gracias a los encuentros virtuales.

El pasado miércoles 28 de octubre, el coordinador de BUCD [Xabier Arruza](#), fue ponente del webinar organizado desde Chile por *DO! Smart City* y *CORFO* sobre *Estrategias, Modelos y Fuentes de financiamiento*. En esta ocasión, Arruza, quien fue el último ponente de la jornada, habló sobre *La Transformación Urbana de Bilbao y su fuente de financiamiento*.



Expuso para la ocasión el modelo innovador de cooperación pública entre las distintas administraciones implicadas en la regeneración de Bilbao, así como el modelo de cooperación público-privada. Además, también trató las diversas líneas que la UE ofrece para la colaboración entre los países europeos y latinoamericanos.

Los otros ponentes del día fueron representantes de instituciones como la [SUBDERE](#) y el [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#) y la empresa [Deloitte](#) quienes trataron los temas «Fuentes de financiamiento» y «Desafío y Mecanismos para financiar iniciativas de Smart Cities».

Este webinar vía Zoom, alcanzó más de 100 visitas simultáneas por lo que tuvieron que retransmitirlo en directo por el [canal de YouTube de DO! Smart City](#), donde todavía está disponible para quien quiera verlo. Además también se puede encontrar en el [canal de YouTube de BUCD](#) la parte en la que Arruza participó y la ronda final de preguntas.

Continuando con esta actividad internacional, durante este mes de noviembre está prevista su participación en dos foros de relevancia en India, como son el [Kerala Architecture Festival](#) y el [Global Smart Cities Forum 2020](#) organizado por el diario *Economic Times*.

La Asociación «Bilbao Urban & Cities Design» que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), cuenta con una vocación internacional decidida, cuyos objetivos en este ámbito son:

«Atracción de proyectos internacionales susceptibles a una colaboración por parte de los miembros de la Asociación.

«Establecimiento de acuerdos transnacionales con entidades públicas y privadas.

«Promoción de nuestras empresas y profesionales en el ámbito internacional.

Date

2026/06/20