

Primer Encuentro de Empresarios Vascos con Experiencia Internacional

[et_pb_section fb_built=1 admin_label=section _builder_version=3.0.105 custom_padding=0%||| custom_margin=-3%|||][et_pb_row admin_label=row _builder_version=3.0.47 background_size=initial background_position=top_left background_repeat=repeat][et_pb_column type=4_4 _builder_version=3.0.47 parallax=off parallax_method=on][et_pb_text admin_label=Text _builder_version=3.0.47 background_size=initial background_position=top_left background_repeat=repeat]

LA ASOCIACIÓN [BILBAO URBAN & CITIES DESIGN](#) ORGANIZA UN ENCUENTRO DE EMPRESARIOS VASCOS CON VISIÓN Y EXPERIENCIA INTERNACIONAL.

Bilbao, a 11 de abril de 2018.

El actual escenario internacional viene marcado por una creciente globalización de la economía. Es por ello, que la dimensión internacional de una empresa, sea clave para reforzar su crecimiento y capacidad innovadora y emprendedora.

Con esta premisa, la Asociación [Billbao Urban & Cities Design](#) ha conseguido juntar a seis empresarios vascos con experiencia internacional, que nos acercarán sus vivencias personales en el proceso de internacionalización de sus empresas.

La jornada prevista para el día 12 de abril a las 10:30 en la Sala VE Global, contará además con la presencia del técnico del Departamento Promoción Empresarial, [Emilio Arranz](#), que coincidiendo con la apertura de los programas de apoyo a la internacionalización de las pymes de Bizkaia, nos explicará la estrategia internacional del Territorio Histórico y los ayudas previstas para fomentar la internacionalización de las empresas y agentes de Bizkaia.



Posteriormente darÃ¡ comienzo la Mesa Redonda formada por los siguientes empresarios y empresarias:

- [Patxi FernÃ¡ndez](#) (ARGO Capital Partners)
- [Aitor Artola](#) (VE Global)
- [Murli Bhamidipati](#) (Boluet Engineering)
- [InÃ©s Murueta-Goyena](#) (Fortif)
- [Enrique de la Rica](#) (ESEUNE Business School)
- [Asier Sopelana](#) (Factor CO2)

Se trata de un elenco de profesionales en distintos sectores que abarcan desde la energÃ­a y el medioambiente, hasta Internet, Marketing y servicios educativos, con lÃ­neas de negocio en marcha en LatinoamÃ©rica, Europa y Asia.

El objetivo es que trasladen de una manera amena y participativa sus experiencias y vivencias personales, en una jornada abierta a cualquier profesional y empresa con inquietudes internacionales.

MÃ¡s concretamente, los paÃ­ses y mercados a los que se harÃ¡ referencia serÃ¡n: Chile, PerÃº, MÃ©xico, CentroamÃ©rica, Reino Unido, India y China.

La organizaci3n de este evento se coordina desde la Asociaci3n **Bilbao Urban & Cities Design**, que agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank, que apuestan por nuevos modelos de ciudades m3s inclusivos y sostenibles, as3 como por estrategias innovadoras de crecimiento y participaci3n.

Adem3s, la mencionada entidad cuenta con una vocaci3n internacional decidida, con el objetivo de establecer acuerdos transnacionales que permitan atraer proyectos internacionales de 3mbito urbano, susceptibles a una colaboraci3n por parte de los miembros de la Asociaci3n.

Esta jornada se sit3a precisamente en esta l3nea, aprovechando la posibilidad que brinda la presencia conjunta de estos profesionales, para crear un espacio de networking abierto a cualquier profesional.

[/et_pb_text]/[et_pb_column]/[et_pb_row]/[et_pb_section]

Date

2026/05/10