

BILBAO URBAN & CITIES DESIGN PARTICIPA EN EL PROGRAMA MUNICIPIOS DEL FUTURO DE DO! SMART CITY CHILE

Continúa la colaboración con nuestros partners chilenos de [DO! Smart City](#), en esta ocasión en la [II sesión del programa de Municipios del Futuro, Ciclo de capacitación: Digitalización 2021](#) que tuvo lugar el pasado 17 de agosto. Este programa está enfocado en la transformación digital de las municipalidades de todo Chile, y su objetivo es sensibilizar a los municipios, además de reforzar e impulsar sus procesos de transformación. En representación de [Bilbao Urban & Cities Design](#), Jone Belausteguigoitia, arquitecta colaboradora de la empresa asociada [Createlli](#), habló sobre el uso de las herramientas digitales para una gestión y planificación urbana inteligente y participada.



Belausteguigoitia comenzó su ponencia hablando sobre cuál debería ser el objetivo de la gestión de una ciudad: una Ciudad Sostenible, y sobre cómo las necesidades de los ciudadanos van cambiando a medida que pasan los años debido a la transformación demográfica que se va sufriendo año tras año.

año, lo cual genera una demanda creciente de satisfacer las necesidades de una ciudadanía diversa que los diseñadores, planificadores y gestores urbanos deben abordar. “La gestión urbana sostenible debe partir por diseñar la Ciudad Sostenible para todo ese abanico y diversidad de personas para que pueda satisfacer todas esas necesidades y casuísticas variadas de la mayor cantidad de personas” señaló la arquitecta.

La ponente señaló que estos cambios se deben a que actualmente se pueden encontrar nuevos agentes en la sociedad que tienen mucho que decir y aportar, así como personas mayores, mujeres, los jóvenes, colectivos vulnerables... Recalcó que lo más importante para poder satisfacer las necesidades que estos agentes tienen, es la escucha activa, especialmente mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Jone Belausteguigoitia explicó que siempre se parte de un plan: la iniciativa municipal que esté entre manos, y que el objetivo siempre es el mismo: contribuir a ese plan. “Esta escucha activa digital tiene que servir como un medio para mejorar ese plan, no es un fin en sí mismo. Para ello hay 3 fases: **preparación; participación y comunicación; y la evaluación**, donde se analizan el proceso y los resultados.” Explicó la colaboradora de Createlli, añadiendo además, que es importante que esta evaluación perdure en el tiempo para poder volver al plan y ver qué se aportó.

Como resumen, la arquitecta mencionó que se trata de una relación **qué – quién – cómo**. El qué es la Smart City, el quién los agentes o Smart Citizens y el cómo la participación presencial y digital o las Smart Tools.

Finalmente, Belausteguigoitia expuso algún caso práctico como por ejemplo el: “*Noiseability, proceso de participación para la gestión del sonido en la Plaza Nueva*” en Bilbao, donde el reto era combinar el derecho al ocio con el derecho al descanso vecinal y el derecho de la hostelería a ejercer su trabajo, analizando cuáles eran los ruidos que más molestaban en ese entorno y en qué zonas se concentraban.



La Asociación “Bilbao Urban & Cities Design” que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación.

Entre sus servicios está la divulgación de contenidos de interés mediante la preparación de jornadas técnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; así como la realización de programas de formación, asesoramiento y capacitación de técnicos y personal relacionado con la estrategia económica y de gestión urbana de ciudades.

Date

2025/04/02