

## EL PLAN DE ACTIVACIÓN DE ARTXANDA PROTAGONISTA DEL TERCER DÍA LOGOS BILBAO URBAN

Enmarcada dentro de la iniciativa denominada *Día Logos Bilbao Urban*, [Bilbao Urban & Cities Design \(BUCD\)](#) organizó el pasado viernes 15 de OCTUBRE la TERCERA de estas sesiones en la que se abordó el Plan de Activación de Artxanda. El encuentro tuvo lugar en el Ayuntamiento de Bilbao y asistieron muchas de las empresas asociadas de BUCD.



El Concejal de Obras, Planificación Urbana y Proyectos Estratégicos, Asier Abaunza, fue quien dio comienzo a la sesión haciendo una introducción al plan que el Ayuntamiento de Bilbao está llevando a cabo y continuará a corto y medio plazo para reactivar Artxanda.

Tras Abaunza, fue Fran Vázquez, Asesor de Proyectos Estratégicos, quien explicó detalladamente cada uno de los pasos que se han dado hasta ahora en este proyecto, y todos los que están por dar para que Artxanda vuelva a sentirse en el imaginario colectivo como un punto de encuentro y esparcimiento como años atrás.

Vázquez explicó que con el objetivo de potenciar las capacidades de este entorno salvaguardando en todo momento su carácter natural y sostenible, este plan contempla diversas actuaciones que van desde la construcción de nuevos paseos y parques con zonas estanciales y miradores, hasta la puesta en marcha de una serie de iniciativas de dinamización lúdica, pedagógica y deportiva a lo largo de toda la cornisa. El Ayuntamiento de Bilbao trabajará en su activación, con una oferta de ocio deportivo, extensiva y diseminada a lo largo de toda su extensión, dirigida a públicos de todas las edades y perfiles.

Tras la culminación del Parque de La Huella el año pasado, en los próximos meses se abordará la ejecución de un paseo de más de seis kilómetros desde Deusto (Enekuri) hasta Santo Domingo, con nuevas zonas estanciales y miradores.

La recuperación del Cinturón de Hierro, a través de visitas guiadas y reconstrucciones virtuales, así como la creación de un nuevo parque de más de 66.000 metros cuadrados serán otros de los puntos de interés del nuevo Artxanda, tal y como explicó Fran Vázquez el pasado viernes.

Tras esto, y una vez expuestos los puntos más relevantes de este proyecto dentro de la presentación del Asesor de Proyectos Estratégicos, los asistentes comenzaron a participar planteando diferentes cuestiones y dudas sobre ello, lo que acabó transformándose en un interesante y extenso debate; en cuestiones como la posibilidad de crear una ruta ciclable, la preservación del entorno natural o la creación de actividades que no pretendan ser la competencia de las existentes en zonas cercanas a Artxanda, sino complementarias.

Después de la ronda de preguntas tan interesante y habiendo sacado las conclusiones pertinentes de esta jornada Diálogos Bilbao Urban sobre el Plan de Activación de Artxanda, la jornada se dio por finalizada.



Es destacable la gran disposición por parte de los participantes y el diálogo tan interesante que surgió en torno a los temas a tratar, pudiendo obtener conclusiones muy necesarias sobre ello.

Las empresas participantes fueron las siguientes: [Dair](#), [Romo Telecom](#), [Gutram](#), [Envac](#), [Lacroix](#), [Berdeago](#), [PQC](#), [iPlay Urban](#), [Baskegur](#), [Ekiona](#), Servindustria 360 y Lur Estudio.

[VÍdeo de la jornada.](#)

La Asociación *“Bilbao Urban & Cities Design”* que [agrupa a una serie de profesionales y empresas a modo de Think Tank](#), que apuestan por nuevos modelos de ciudades más inclusivos y sostenibles, así como por estrategias innovadoras de crecimiento y participación.

Entre sus servicios está; la divulgación de contenidos de interés mediante la preparación de jornadas técnicas y encuentros entre profesionales del sector, como en este caso; así como la realización de programas de formación, asesoramiento y capacitación de técnicos y personal relacionado con la estrategia económica y de gestión urbana de ciudades.

**Date**

2026/04/20